



Les projets LEADER du GAL Entreprendre en Pays du Grand Briançonnais Programme 2007 - 2013

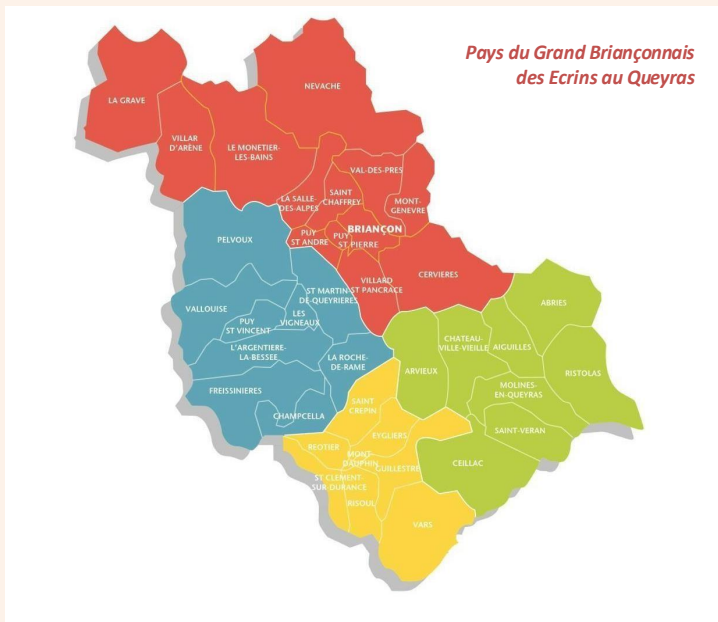
LEADER :

Le LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale) est un programme européen. Il permet d'apporter des financements pour le développement des territoires ruraux porteurs d'une stratégie locale afin d'aider les porteurs de projets innovants et structurants pour le territoire.

Le territoire du Pays du Grand Briançonnais, des Ecrins au Queyras fut entièrement couvert par ce programme européen. De nombreuses actions, présentées dans ce document, ont été financées dans le cadre du programme LEADER 2007-2013.

Fondamentaux :

- Stratégie locale de développement
- Approche intégrée
- Partenariat public-privé
- Approches novatrices
- Projets de coopération



Stratégie du territoire :

« Favoriser, organiser et maintenir l'esprit d'entreprendre en Pays du Grand Briançonnais »

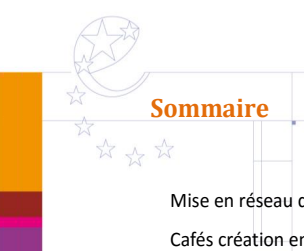
Déclinée en 4 axes :

- La communication, la mise en réseau et les partenariats entre acteurs économiques du territoire
- La compétitivité des outils et les systèmes coopératifs
- La prospective économique
- La coopération



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Hautes Alpes
Conseil Général



Sommaire

Dispositif 1 : Améliorer la communication interne au Pays par la mise en réseau et créer des partenariats pour réussir	6
Mise en réseau des Relais Services Publics	6
Cafés création entreprises	7
Structuration de l'accompagnement	7
Conception, animation et utilisation d'un outil de mise en réseaux et de partage à destination des acteurs et usagers du territoire	7
Développement du vélo à assistance électrique (inventaire et opportunité de développement)	8
Dispositif 2 : Contribuer à la construction du Pays par une promotion (thématique) commune : communiquer, promouvoir, informer	9
Route des Saveurs et Savoirs Guillestrois-Queyras	9
Réalisation d'un documentaire cinématographique sur les métiers d'enseignement, d'encadrement et d'exploitation des domaines skiables	9
Le cluster industries de l'aménagement touristique et des loisirs de montagne	10
Projet global d'aménagement de développement du village 4 saisons	10
Valorisation de l'itinéraire de la Haute Route des Escartons	11
Valorisation de la filière viande en zone de montagne	11
Dispositif 3 : Améliorer le management	12
Transmission-reprise des entreprises Café Hôtel Restaurant	12
Bati'Alp-Entreprendre dans les activités du bâtiment	12
Formation Entreprendre dans le Grand Briançonnais	13
« Osez Haut »	13
Dispositif 4 : Soutien aux outils et moyens de commercialisation	14
Développement des sites internet des villages du Queyras pour une meilleure communication et promotion de l'offre touristique	14
Investissement pour la fusion des centrales de réservation	14
de Serre Chevalier et Briançon	14
Renforcement des filières viandes en circuits courts du nord des Hautes Alpes.	14
Stratégie de pérennisation et de développement à 4 ans	14
Dispositif 5 : Soutien aux outils et systèmes collectifs de production de biens et services	15
Développement du réseau d'entreprises des éco-artisans par la mise en place et le développement d'un groupement d'employeurs des professionnels spécialistes des énergies renouvelables	16
Mise en commun de l'offre immobilière d'entreprises de CCB et CCPE à travers un partenariat de cadrage, prospection et communication des pépinières d'entreprises	16
La coopérative des Artisans du Queyras au cœur de l'année internationale des coopératives pour asseoir sa pérennité	17
Entreprendre avec les pluriactifs	17



Dispositif 6 : Services essentiels à la création ou la reprise d'activités de nouvelles entreprises / nouveaux actifs 18

Création d'un regroupement d'un réseau de professionnels du pays du Grand Briançonnais. Mise en lumière des savoir-faire de ces professionnels par l'image artistique et les nouvelles technologies	18
Etude de faisabilité d'une recyclerie	18
Mise en relation des acteurs économiques pour structurer l'accompagnement des entreprises dans le Guillestrois	19
Etude de mobilisation du foncier pour le développement durable du Pays des Ecrins	19
Etude d'aménagement et promotion de la zone d'activités artisanales	19

Dispositif 7 : Action d'information, communication, promotion valorisant le territoire pour attirer de nouvelles entreprises / nouveaux actifs..... 21

Entreprendre avec les jeunes	21
Statut auto-entrepreneur.....	21
Salon du financement de l'entreprise	21

Dispositif 8 : Diversifier et développer les produits, les services et les savoirs-faire des entreprises existantes, accompagner les nouvelles activités 23

Production d'équipements de secours et de sport en matériaux composites : Assistance technique pour la mise en fabrication	23
Audit de la fonction administrative.....	23
Développement des relations transfrontalières des entreprises du bassin de l'emploi du Pays du Grand Briançonnais.....	23
Etude de marché sur l'aval de la filière de bois.....	24

Dispositif 9 : Aides aux micro-entreprises 25

Création d'une activité d'accompagnement VTT avec assistance électrique	25
Développement du logiciel pour la création d'applications sur supports tactiles.....	25
Création de services de vente et d'entretien pour vélos en magasin à domicile et lors de manifestations.....	25
Création d'un atelier de reliure	26
Mise en place de modules solaires à stockage intégré pilotes	26
Acquisition d'un outil de conception mécanique.....	26
Développement d'une activité de randonnée pédestre et structuration de l'offre commerciale ...	27
Adaptation du matériel de boulangerie	27
Agrandissement du salon de thé « Farnien'thé » avec agencement d'une cuisine.....	27
Salon de coiffure dans un appartement.....	28
Adaptation du matériel de transport de bois.....	28
Modernisation de l'entreprise en vue d'une activité à l'année :	28
Fabrication de bardage et stockage de racks.....	28



Installation d'une nouvelle activité d'artisan chocolatier	29
Création d'un complexe sportif avec un espace de golf indoor.....	29
Structuration de la commercialisation des produits et services de la SASP	30
Création d'une salle de jeux thématisée.....	30
Acquisition d'une machine de découpe et gravure numérique.....	30
Création d'une unité de production d'impression numérique haute définition	31
Acquisition de matériel pour la production de jus de fruit locaux.....	31
Investissement dans un matériel innovant de séchage de peinture robotisé	31
Acquisition d'une pelle araignée	32
Développement d'une nouvelle activité de vente de pièces détachées automobiles d'occasion ...	32
Développement des compétences de la menuiserie par l'acquisition d'une défonceuse	33
Modernisation de la chaîne d'embouteillage et développement d'un nouveau format	33
Développement d'un cabinet de diagnostics immobilier	33
Création d'un service de transport à vélo événementiel.....	34
Acquisition d'un matériel pour la fabrication rationnelle de planches.....	34
Développement de la filière bois Queyrassine à travers la restructuration de la scierie	35
Acquisition d'équipements pour répondre à un marché.....	35
Création d'une salle d'exposition, d'un bar à vin et d'un restaurant.....	35
Acquisition d'une installation complète pour la production de granulés bois	36
Restructuration de l'outil de production.....	36
Création de nouvelles activités d'aéro et d'hydrogommage	37
Création d'une blanchisserie de quartier	37
Acquisition d'un logiciel de conception et de fabrication de structures en bois et d'un centre d'usinage pour la construction bois avec agrégat d'aboutage	38
Développement d'une blanchisserie et d'un pressing biologiques	38
Acquisition d'une machine à projeter le béton chanvre et enduit	39
Acquisition d'une machine à projeter le béton chanvre et enduit	39
Création d'un atelier de fabrication artisanale personnalisé de batteries acoustiques	39
Développement de la ligne de sciage.....	40
Acquisition d'une brosseuse pour vieillir le bois.....	40
Développement de l'unité de production de menuiseries à haute qualité énergétique	41
Acquisition de nouvelles machines pour développer les ventes et assurer l'avenir des Jouets du Queyras	41
Création d'un service de consignes pour équipements de loisirs.....	42
Création d'une brasserie artisanale et biologique	42
Développement de l'activité de taxidermiste	42



Valorisation des déchets par l'achat d'une presse à briquettes	43
Formations et solutions innovantes pour optimiser le travail et la communication par les réseaux sociaux.....	43
Création d'un atelier de transformation de petits fruits et plantes sauvages	44
Création d'un service mobile de solutions informatiques	44
Dispositif 10 : Coopération	45
Accompagnement de l'emploi saisonnier tout au long de l'année.....	45
Coopération entre le Grand Briannonnais et le Bassin d'Arcachon - Val de l'Eyre : entre littoral et montagne, complémentarité et mutualisation autour de l'emploi saisonnier.....	45
Valoriser et développer les initiatives de circuits courts	46
Valoriser et développer les initiatives de circuits courts-Action : Organisation d'un salon professionnel.....	46
Valoriser et développer les initiatives de circuits courts-Action :	47
Expérimentation d'un outil numérique, visant à structurer et diversifier l'offre et la demande de produits locaux.....	47
Accompagnement à la création d'un point de vente collectif paysan.....	47



Dispositif 1 : Améliorer la communication interne au Pays par la mise en réseau et créer des partenariats pour réussir

Mise en réseau des Relais Services Publics

**ASSOCIATION POUR LE
DEVELOPPEMENT
ECONOMIQUE DE LA
HAUTE DURANCE**

**COMMUNAUTE DE
COMMUNES
DU PAYS DES ECRINS**

**COMMUNAUTE DE
COMMUNES
DU GUILLESTROIS**

**ASSOCIATION
CULTURELLE SOCIALE ET
SPORTIVE DU QUEYRAS**

Le Pays du Grand Briançonnais compte trois relais de services publics offrant la possibilité pour les usagers (entreprises et grand public) d'être accueillis, orientés et accompagnés dans leurs relations avec les organismes et les administrations publiques.

Ces structures locales d'accueil contribuent à l'accessibilité et à la qualité des services publics, et sont pour les usagers des relais incontournables dans l'accompagnement de leurs démarches personnelles et professionnelles. Des échanges de pratiques ont été observés entre ces structures mais n'étaient pas réellement formalisés. Le seul temps fort qui les réunit dans un partenariat établi est l'organisation du forum de l'emploi saisonnier qui a lieu chaque année depuis 2003. Cependant ce partenariat méritait d'être développé sur d'autres actions partagées à l'échelle du Pays. Au-delà de ces missions, l'ADECOHD qui est aussi centre de ressources interrégional alpin sur la saisonnalité et la pluriactivité, intervient sur ces thèmes, à travers la mise en place notamment d'un observatoire de la saisonnalité, et en développant des actions d'informations et de sensibilisation auprès des employeurs, et des travailleurs saisonniers.

Les enjeux liés à la saisonnalité sont vécus et partagés par les trois autres territoires et de fait constituent un véritable champ d'expériences où les compétences de l'ADECOHD pourront être utilisées. Ainsi cette action visait à mutualiser les compétences, les connaissances et les expériences entre les structures d'accueil du Pays dont l'ADECOHD pour la Maison des Saisonniers.

Coût total projet ADECOHD

23 002.12€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
6 188.12€	3 375.43€	1 125.03€	687.57€

Coût total projet CCPE

20 003.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
8 735.14€	4 764.91€	1 588.03€	1 000.00€

Coût total projet CCG

29 200.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
16 059.98€	8 760.00€	2 920.00€	1 460.00€

Coût total projet ACSQ

20 713.42€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 220.81€	5 575.21€	1858.09€	918.27€

Cafés création entreprises

Les cafés créations ont été créés pour les personnes souhaitant créer une entreprise, et être accompagné(e) dans leur projet. Ce moment d'échange était un lieu de rencontre de partenaires pour soutenir les projets, et obtenir les conseils et réponses aux questions autour d'un café.

Coût total projet

49 497.19€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
22 956.77€	12 521.88€	3 971.57€	2 474.87€

Structuration de l'accompagnement

Le canton de l'Argentière dispose d'un tissu économique diversifié qu'il faut maintenir et développer afin d'assurer le maintien de l'emploi. Ce projet visait à renforcer un partenariat public-privé durable sur le territoire. Après une phase d'ingénierie nécessaire centrée sur l'analyse des données existantes et le recueil des attentes des entreprises, et plus largement des acteurs économique du territoire, s'est déroulé la phase de mise en œuvre de la stratégie de développement économique identifiée pour informer, sensibiliser et mobiliser les filières sur les perspective de développement par le biais d'une animation collective : échanges, rencontres sous la forme d'atelier de travail, petits-déjeuners d'entreprises...

Coût total projet

40 796.24€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 838.71€	5 912.32€	1 970.35€	1 631.85€

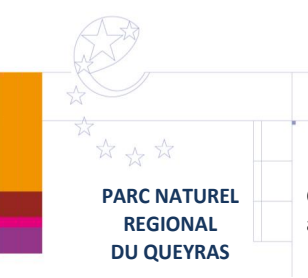
Conception, animation et utilisation d'un outil de mise en réseaux et de partage à destination des acteurs et usagers du territoire

L'ACSSQ souhaitait mettre à disposition des habitants et des visiteurs de son territoire un outil de diffusion et de partage d'informations accessible simplement via plusieurs types de médias (ordinateur personnel, smartphone, grand écran public). Ceci afin que chacun (privé ou institutionnel) soit en mesure de déposer ce qu'il souhaite voir mis à la disposition de tous dans un intérêt commun. Les technologies actuelles ainsi que les nouveaux usages issus des applications mobiles peuvent faciliter ce réel partage social et cet enrichissement de l'information locale par les individus eux-mêmes

Coût total projet

51 539.88€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
28 216.11€	17 008.16€	3 500.77€	2 576.99€



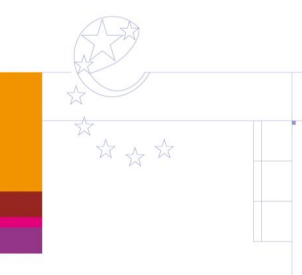
Développement du vélo à assistance électrique (inventaire et opportunité de développement)

Ce projet a consisté à inventorier les initiatives du territoire en termes de Vélo à assistance électrique et à analyser les opportunités de développement.

Coût total projet

24 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
12 731.83€	8 796.54€	1 620.42€	0.00€



Dispositif 2 : Contribuer à la construction du Pays par une promotion (thématique) commune : communiquer, promouvoir, informer

Route des Saveurs et Savoirs Guillemois-Queyras

**COMMUNAUTE DE
COMMUNES DU
GUILLESTROIS**

**OFFICE DU TOURISME DU
QUEYRAS**

De multiples dynamiques agricoles et artisanales naissent, s'accroissent, perdurent et contribuent ainsi au développement économique des territoires. Dans le Queyras et le Guillemois, la volonté de valoriser les productions locales, connues pour leur histoire et la complexité de leur savoir-faire, a contribué à la mise en place d'une Route des Saveurs et des Savoirs.

Coût total projet Guillemois

85 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
37 339.96€	20 400.00€	4 700.00€	5 500.00€

Coût total projet Queyras

84 945.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
36 691.06€	20 013.32€	4 655.21€	5 451.32€

Réalisation d'un documentaire cinématographique sur les métiers d'enseignement, d'encadrement et d'exploitation des domaines skiables

**OFFICE DU TOURISME
DES ECRINS**

Film documentaire d'une trentaine de minutes où on découvre les métiers liés aux stations de sport d'hiver (le pisteur, le perchman, l'électricien le mécanicien le chauffeur de chenillette, le snowmaker le personnel administratif, le guide de haute montagne, l'accompagnateur en raquettes, le moniteur de ski dans plusieurs situation, l'entraîneur, le moniteur de ski de fond, le pisteur en ski de fond). Format ludique et interviews sont privilégiés, suivi d'une animation et d'un débat avec le public.

Coût total projet

23 100.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 163.98€	5 544.00€	1 848.00€	924.00€



**CHAMBRE DE
COMMERCE ET
D'INDUSTRIE**

Le cluster industries de l'aménagement touristique et des loisirs de montagne

Afin de soutenir le développement de nos professionnels de la montagne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale des Hautes-Alpes souhaitait mettre en œuvre un outil pour développer un pôle d'excellence du savoir-faire Haut-Alpin en matière d'aménagement touristique, de loisirs et de service en montagne :

- Développer un réseau d'entreprises compétentes et dynamiques dans le domaine des métiers de la montagne tout au long de la chaîne de valeur
- Renforcer l'image de la montagne française à l'étranger en valorisant le savoir-faire à l'export et créer ainsi un portefeuille d'entreprise destiné aux prospections de FNI à l'international.
- Créer un circuit de visite de réalisations exemplaires pour l'accueil de délégations étrangères en France.
- Créer un modèle pilote à l'échelle du Pays Grand Briançonnais dans une perspective d'élargissement à l'ensemble du domaine alpin de la région PACA dont la CCIT des Hautes-Alpes deviendrait l'ambassadrice.

Coût total projet

25 080.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
6 900.09€	3 763.70€	808.16€	1 605.12€

Projet global d'aménagement de développement du village 4 saisons

De nombreuses activités existent déjà sur la commune de Villard St Pancrace : ski de fond, itinéraires raquettes, sites d'escalades, visites guidées du patrimoine religieux (Eglise, Chapelles) et culturel (mines de charbon), sentiers de balades et de randonnées et irrigation par les canaux. Le point commun de toutes ces activités, est les différentes voies de circulation et celles qui permettent d'arriver sur les sites de pratique. Le développement et l'installation d'une signalétique « 4 saisons » à travers la création de voies blanches et de voies vertes a permis de structurer l'offre, de créer des liaisons matériels (panneaux) entre les différentes activités (sportives, culturelles, patrimoniales...) et cela toute l'année.

Coût total projet

58 188.06€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
17 537.31€	9 565.82€	2 232.02€	3 724.04€

**VILLARD SAINT
PANCRAE**



**ASSOCIATION HAUTES
ALPES SKI DE FOND**

Valorisation de l'itinéraire de la Haute Route des Escartons

La Haute Route des Escartons est un parcours unique en Europe du fait de son altitude et de ses qualités d'adaptabilités à des pratiques estivales et hivernales. Le projet a permis de créer et d'animer un réseau entre l'ensemble des acteurs de ce territoire, de favoriser la diffusion des informations, et de favoriser l'accès à la Haute Route des Escartons pour l'ensemble des usagers. Le projet a répondu à une demande croissante de la part d'une clientèle à la recherche d'espace, de convivialité, d'environnement pur, et d'originalité.

Coût total projet

45 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
19 943.08€	10 878.06€	2 538.21€	2 880.00€

Valorisation de la filière viande en zone de montagne

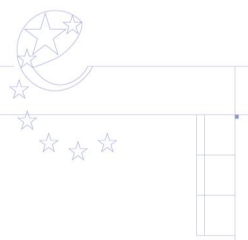
L'objectif de ce projet était de fédérer toutes celles et ceux qui devaient intégrer la filière courte s'ils voulaient continuer à vivre décemment du fruit de leur travail, qu'ils soient issus de l'amont comme de l'aval de la filière viande. Partant de l'existant, il était nécessaire de mobiliser l'ensemble des forces vives de ce territoire pour que le même langage d'une filière soit écouté et entendu. L'information et la vulgarisation auprès de l'ensemble des protagonistes de la filière du nord du département des Hautes-Alpes a été la méthodologie de travail adoptée pour que producteurs, transformateurs et surtout consommateurs soient des acteurs au quotidien de cette filière. La valorisation de la filière viande nécessitait un rapport de proximité entre l'ensemble des interlocuteurs. Elle était également basée sur la mise à disposition de personnel en charge de sillonner ce territoire pour consulter et compiler les informations permettant d'en extraire toute la quintessence et passer à sa mise en application pour une meilleure coordination entre chacun.

Coût total projet

23 100.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
20 151.99€	10 992.00€	3 664.00€	924.00€

**ASSOCIATION
GROUPEMENT
EMPLOYEURS FILIÈRE
VIANDE**



**INSTITUT REGIONAL
POUR LA CREATION ET
LE DEVELOPPEMENT DES
ENTREPRISE**

**INSTITUT REGIONAL
POUR LA CREATION ET LE
DEVELOPPEMENT DES
ENTREPRISE**

Dispositif 3 : Améliorer le management

Transmission-reprise des entreprises Café Hôtel Restaurant

L'action "Transmission/reprise des entreprises des CHR dans le Grand Briançonnais " comportait 3 actions distinctes de formation :

- Une formation des cédants pour les aider à anticiper et préparer au mieux la transmission de leur entreprise
- Une formation des repreneurs pour les aider à vérifier la faisabilité de leur projet de reprise d'une activité de CHR et pour poser les bases de la pérennité de leur entreprise
- Une formation des acteurs et opérateurs économiques du territoire pour renforcer l'offre d'accompagnement des cédants et des repreneurs locaux.

Coût total projet

51 400.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
21 900.91€	13 439.27€	4 479.66€	2 320.00€

Bati'Alp-Entreprendre dans les activités du bâtiment

BATI'Alp a proposé des offres d'accompagnement ayant pour objectif de favoriser le développement de l'entrepreneuriat de la filière bâtiment dans le Pays du Grand Briançonnais à savoir :

- l'implantation de nouveaux entrepreneurs
- le développement des entreprises existantes
- la transmission/reprise des activités pour pérenniser le tissu économique local.

Cet accompagnement reposait sur une alternance entre :

- des ateliers de travail entre dirigeants animés par des consultants spécialisés pour acquérir la méthodologie et les outils de gestion de son projet
- des travaux de sous-groupe pour prendre le recul nécessaire au pilotage opérationnel de son activité
- un accompagnement individuel en entreprise pour s'approprier les outils et mettre en œuvre son plan d'action.

L'offre d'accompagnement était modulable en fonction des besoins de chaque entreprise.

Coût total projet

68 480.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide Conseil Général	Aide Communauté Communes ou autre financeur public
37 238.22€	13 970.27€	5 432.88€	1 1191.00€



**COMMUNAUTE DE
COMMUNES DU
BRIANCONNAIS**

Formation Entreprendre dans le Grand Briançonnais « Osez Haut »

Il s'agissait de créer une formation et de la coordonner à raison de 5 sessions par an sur 5 jours. La formation était destinée aux artisans, commerçants et indépendants afin de leur apprendre les bases concrètes et appliquées au pilotage de leur entreprise. Cinq porteurs de projets minimums étaient attendus par session. Les participants devaient avoir participé à un cycle de café création (un parcours + un projet) pour y accéder. Il était envisagé que Pôle Emploi propose cette formation aux demandeurs d'emploi.

Coût total projet

40 325.89€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
21 801.69 €	3 963.95 €	11 891.84 €	1 981.96 €



**OFFICE DU TOURISME DU
QUEYRAS**

Dispositif 4 : Soutien aux outils et moyens de commercialisation

Développement des sites internet des villages du Queyras pour une meilleure communication et promotion de l'offre touristique

Le contenu du projet s'articulait autour de la refonte des sites Internet « villages » du Queyras, avec la mise en place d'un réseau d'information et de promotion de l'offre touristique cohérent à l'échelle territoriale. La mise en réseau a permis une gestion mutualisée des sites, et un maillage pertinent, vecteur de communication sur le Queyras.

Coût total projet

44 708.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
19 362.87€	10 561.36€	3 520.78€	1 760.22€

Investissement pour la fusion des centrales de réservation de Serre Chevalier et Briançon

**OFFICE DU TOURISME DE
SERRE CHEVALIER**

Les stations de Serre Chevalier et de Briançon sont reliées par l'existence d'un domaine skiable commun. Afin de répondre aux attentes de la clientèle et de donner plus de cohérence au territoire, le projet a consisté à fusionner les deux centrales. La nouvelle structure est Serre Chevalier réservation.

Coût total projet

27 739.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
12 181.93€	6 644.70€	1 550.42€	1 771.92€

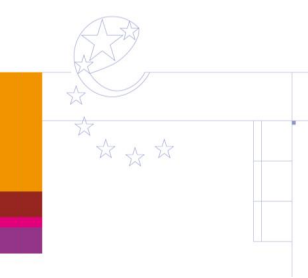
Renforcement des filières viandes en circuits courts du nord des Hautes Alpes.

Stratégie de pérennisation et de développement à 4 ans

Sur le sujet des filières viandes en circuits court, ce projet a consisté à :

- Un appui opérationnel au renforcement des structures professionnelles des filières viandes du nord des Hautes-Alpes, et stratégie à 4 ans : professionnalisation du pilotage et optimisation du fonctionnement des structures, évaluation de l'impact économique de la politique menée sur la filière viandes et réévaluation de la pertinence économique du maintien de l'abattoir de Guillestre, construction d'un diagnostic partagé et d'un schéma directeur à 4 ans.
- Une animation commerciale de la filière, mobilisation de l'amont de la filière bovine, dynamisation, suivi et diversification de l'aval de la filière, promotion

**ASSOCIATION
GROUPEMENT
EMPLOYEURS FILIERE
VIANDE**

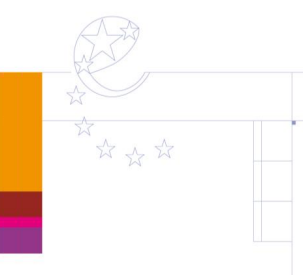


des marques Guil et Durance et Patur’Alp, professionnalisation des relations avec l’aval de la filière.

Coût total projet

71 040.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
31 257.59€	17 049.60€	5 683.20€	2 841.60€



Dispositif 5 : Soutien aux outils et systèmes collectifs de production de biens et services

Développement du réseau d'entreprises des éco-artisans par la mise en place et le développement d'un groupement d'employeurs des professionnels spécialistes des énergies renouvelables

GROUPEMENT D'EMPLOYEURS DES PROFESSIONNELS SPECIALISTES DES ENERGIES RENOUVELABLES 05

Le projet visait à structurer les entreprises du Pays du Grand Briançonnais en un réseau capable d'apporter une réponse globale aux questions énergétiques du bâtiment. Cela a impliqué un travail de sensibilisation des entreprises, un effort de développement des compétences avec la mise en place d'un ensemble d'actions (formations, animation, communication) tournées vers les entreprises et leurs clientèles.

Coût total projet

32 800.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
13 397.10€	8 525.43€	2 435.84€	0.00€

Mise en commun de l'offre immobilière d'entreprises de CCB et CCPE à travers un partenariat de cadrage, prospection et communication des pépinières d'entreprises

- 1/ Assistance à maîtrise d'ouvrage pour le démarrage des structures
 - Assistance au montage juridique des deux pépinières
 - Assistance à la définition stratégique et au business plan de la pépinière des Ecrins
 - Assistance à la définition du fonctionnement des structures
- 2/ Actions de communication
 - Réalisation de documentations
 - Action envers public touristique
 - Action envers les acteurs locaux
 - Plan média
- 3/ Actions de prospection et de promotion
 - Participation à des salons
 - Prospection ciblée
 - Action ambassadrice

Coût total projet

58 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
19 736.19€	10 765.20€	3 588.40€	1 794.19€

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DES ECRINS



**COOPERATIVE DES
ARTISANS DU QUEYRAS**

La coopérative des Artisans du Queyras au cœur de l'année internationale des coopératives pour asseoir sa pérennité

Le projet visait à développer l'attractivité de la coopérative dans le but

- D'attirer de nouveaux artisans et producteurs au sein de la coopérative
- D'attirer davantage de clients

Pour cela la coopérative a communiqué sur son activité, sur le fonctionnement de l'outil « coopérative » et promouvoir son territoire. Elle s'est dotée de moyens nécessaires pour participer à des événements de plus ou moins grandes envergures, mais aussi de pouvoir organiser des manifestations sur son territoire.

Coût total projet

103 887.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
35 111.83€	20 236.11€	5 119.07€	0.00€

Entreprendre avec les pluriactifs

Ce projet a fait converger plusieurs actions :

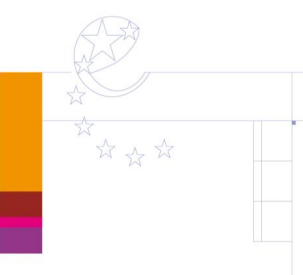
- Le repérage, l'information et l'intégration de nouveaux porteurs de projet pluriactifs du Pays grâce à des permanences, réunions d'échanges et rendez-vous individuels menés par l'équipe de Coodyssée
- L'échange de connaissances et d'expériences avec les acteurs du territoire
- L'analyse et l'accompagnement de la pluriactivité au sein de Coodyssée et sur son territoire
- Une étude de bonnes pratiques auprès d'autres Coopérative d'Activités et d'Emploi en France
- Une expérimentation : Mise en place d'un stage sur le thème "Des Nuées de Sens" - projet d'entrepreneuriat pluriactif collectif porté par quatre coodysséens du Pays (une plasticienne vitrailliste et maison d'hôtes, un accompagnateur en montagne, une coach et formatrice, un consultant et formateur en développement durable) qui mettront leur compétences en commun pour créer un « produit d'accueil axé sur la recherche de sens ».

Coût total projet

50 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
21 885.70€	11 937.67€	3 979.22€	1 989.61€

COODYSSEE



Dispositif 6 : Services essentiels à la création ou la reprise d'activités de nouvelles entreprises / nouveaux actifs

Création d'un regroupement d'un réseau de professionnels du pays du Grand Briançonnais. Mise en lumière des savoir-faire de ces professionnels par l'image artistique et les nouvelles technologies

**ACADEMIE MAJEURE DES
ARTS CONTEMPORAINS
ALPINS**

L'objectif de ce projet était de présenter les entreprises sous un angle artistique avec la création d'un site WEB interactif pour faire découvrir différents univers professionnels avec un regard décalé. Plus qu'un outil de communication, c'est un réseau de professionnels. Le deuxième outil a été l'installation de bornes interactives qui permettent aux touristes et à la population locale de se rendre sur le site Internet. 6 bornes interactives ont été installées à l'échelle du Pays. Le programme a permis de décliner cette opération qui est née dans le Briançonnais (56 entreprises déjà rassemblées) à l'échelle du Pays et donc des 4 communautés de communes.

Coût total projet

74 958.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
27 593.66€	17 559.67€	5 017.01€	0.00€

Etude de faisabilité d'une recyclerie

Etape 1 : étude de faisabilité axée sur quatre points:

Diagnostic territorial, partenariat avec les collectivités, les associations, les entreprises concernées par le projet, besoins en insertion par l'activité économique, besoins matériels et besoins financiers.

Etape 2 : création de la ressourcerie. (Hors cadre du dossier présenté)

Elle a pour objet la valorisation des déchets encombrants des ménages et/ou des déchets électroménagers, électroniques et électriques intégrant le traitement par réemploi. Elle gère, sur un territoire donné, un centre de récupération, de valorisation, de vente et d'éducation à l'environnement. Le terme « Ressourcerie » a fait l'objet d'un dépôt auprès de l'INPI. Et répond à un référentiel précis afin de pouvoir être au Réseau National des Ressourceries

Coût total projet

21 772.55€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
9 580.00€	5 225.46€	1 741.82€	870.91€

**CENTRE PERMANENT
D'INITIATIVES POUR
L'ENVIRONNEMENT
HAUTE DURANCE**

Mise en relation des acteurs économiques pour structurer l'accompagnement des entreprises dans le Guillestrois

La Communauté de communes du Guillestrois souhaitait offrir davantage de services aux entreprises du territoire en développant un projet répondant aux attentes des employeurs. Pour ce faire, il était nécessaire de mieux apprécier les attentes, de tenter de les définir plus précisément en termes de besoins, de manques, de difficultés, de problématiques précises. Il s'agissait donc de définir des services répondant à la spécificité du territoire de montagne, à la pluriactivité des personnes, à la saisonnalité de l'emploi et surtout aux besoins identifiés des entreprises.

Coût total projet

27 879.56€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
11 608.58€	0.00€	0.00€	9 497.93€

Etude de mobilisation du foncier pour le développement durable du Pays des Ecrins

La Communauté de Communes du Pays des Ecrins a la volonté de développer durablement son territoire. Dans cette optique, la collectivité a souhaité participer à la création d'une zone d'aménagement différée sur le site de Beauregard, de la commune de l'Argentière-La-Bessée afin d'y installer de nouvelles activités. Pour cela une étude a été réalisée avec pour objectif d'utiliser au mieux le foncier disponible de cette zone, y compris la décharge de classe 3 prochainement fermée.

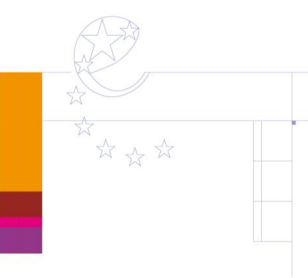
Coût total projet

30 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
4 487.99€	2 448.00€	816.00€	498.66€

Etude d'aménagement et promotion de la zone d'activités artisanales

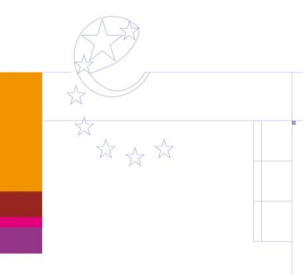
Pour ce projet, la commune a dans un premier temps réalisé une étude d'aménagement de la zone. Le CAUE l'a accompagné dans une mission d'assistance technique et de conseils afin de réaliser son cahier des charges. Le prestataire a permis à la commune de viser une certaine qualité architecturale et une intégration paysagère du projet. Un appel d'offre a ensuite été lancé pour recruter un maître d'œuvre de l'étude. Dans un second temps, une action de promotion de la Zone Artisanale est envisagée afin de faire connaître l'offre foncière et attirer de nouvelles entreprises. Les chambres consulaires ont été associées à la démarche (avec Immo Pro 05, Hautes Alpes Développement). De plus, la communication s'est centrée autour de la Fête du Bois organisée en juin 2012 sur la Zone Artisanale. Cette manifestation était un rendez-vous économique des acteurs du bois et des énergies renouvelables qui a permis de présenter le foncier disponible, promouvoir la filière et favoriser les rencontres.



Coût total projet

31 144.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
8 214.35€	4 480.56€	1 390.70€	849.58€



Dispositif 7 : Action d'information, communication, promotion valorisant le territoire pour attirer de nouvelles entreprises / nouveaux actifs

MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE

Entreprendre avec les jeunes

L'idée centrale du projet était de proposer à l'ensemble des élèves de la SEP de s'engager dans une démarche d'entrepreneuriat en relevant le défi collectif suivant: Présenter le territoire et les atouts du Pays du Grand Briançonnais à l'Exposition Universelle de Milan en mai 2015 dans le cadre du stand de la Région PACA au sein du Pavillon France. Pour réaliser ce défi, il a été proposé aux élèves de se constituer en plusieurs équipes de compétences à l'instar de jeunes startups qui devaient coopérer entre elles pour atteindre l'objectif fixé par le défi. 6 équipes de 15 élèves maximum ont été constituées dès la rentrée scolaire de septembre 2014. Elles ont été formées d'élèves des différentes filières.

Coût total projet

42 818.45€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
23 456.37€	13 445.00€	4 281.85€	1 464.74€*

ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA HAUTE DURANCE

Statut auto-entrepreneur

En partenariat avec la Chambre des Métiers 05 et la CCI 05, un circuit de 12 dates avec 4 thématiques différentes a été organisé sur le Grand Briançonnais afin d'apporter une information complète aux porteurs de projets. Les réunions d'information sont déroulées en soirée, en deux temps :

Une information complète sur le statut de l'auto-entrepreneur, en fonction des thèmes, par animation en trinôme (ADECOHD, CCI, CMA)

Et des entretiens individuels entre les porteurs de projets et les techniciens des trois structures, des experts comptables, le cas échéant des assureurs, des agents du RSI...

Coût total projet

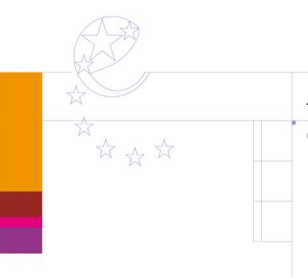
21 117.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
2 805.11€	1 721.25€	573.84€	0.00€

PLATEFORME INITIATIVE LOCAL GRAND BRIANCONNAIS

Salon du financement de l'entreprise

Le salon du financement de l'entreprise a souhaité se positionner sur un segment délimité et identifié pour mieux satisfaire sa cible. L'objet du salon était clair : apporter l'information la plus complète possible sur les financements de l'entreprise. Un guichet unique d'informations était proposé aux porteurs de projet, dédié seulement au financement. Chaque partenaire impliqué dans le projet avait à sa disposition un stand où il pouvait recevoir les porteurs de projet, afin de répondre aux questions. Une installation informatique était proposée aux partenaires et aux visiteurs du salon



facilitant les séances de travail : accès en ligne, impression de document à la demande.

Coût total projet

19 124.48€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 518.43€	5 737.34€	1 912.44€	956.22€



Dispositif 8 : Diversifier et développer les produits, les services et les savoirs-faire des entreprises existantes, accompagner les nouvelles activités

Production d'équipements de secours et de sport en matériaux composites : Assistance technique pour la mise en fabrication

ADAPEI 05

L'ADAPEI 05 a eu l'ambition de développer des produits originaux et caractéristiques des Hautes-Alpes, à base de matériaux composites : du matériel de sécurité pour les secours en montagne et du matériel de sport (Hockey et Sports d'eaux vives). Ces produits ont été conçus en relation avec des acteurs professionnels et des pratiquants intensifs, afin de répondre à des cahiers des charges particulièrement exigeants.

Coût total projet

104 545.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
30 747.45€	16 771.35€	5 590.45€	2 795.22€

Audit de la fonction administrative

**CONFEDERATION
ARTISANALES DES
PETITES ENTREPRISES DU
BATIMENT DES HAUTES
ALPES**

L'objectif de ce projet était de conduire une démarche de diagnostics individuels auprès d'un échantillon d'entreprises ciblées, complétés par l'administration d'un questionnaire à l'ensemble des entreprises du bâtiment du Grand Briançonnais en vue d'établir un document de synthèse de préconisation ainsi qu'un plan d'actions.

Coût total projet

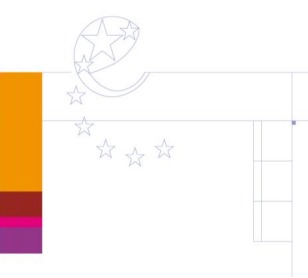
38 400.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
14 530.10€	4 806.94€	1848.82€	5 232.52€

Développement des relations transfrontalières des entreprises du bassin de l'emploi du Pays du Grand Briançonnais

**ASSOCIATION POUR LE
DEVELOPPEMENT
ECONOMIQUE DE LA
HAUTE DURANCE**

L'objectif de ce projet était de proposer aux entreprises locales des outils permettant de tisser ou d'approfondir des liens transfrontaliers et donc de dynamiser leur développement franco-italien. Pour que ces outils soient en phase avec les besoins des chefs d'entreprise, il a fallu au préalable poser un diagnostic sur la réalité des relations transfrontalières locales. Ainsi, dans un premier temps a eu lieu une identification des liens existants entre les entreprises françaises du Pays Grand Briançonnais et leurs homologues et ou partenaires italiennes. Dans un deuxième temps, une fois les freins et obstacles identifiés, a été proposé aux chefs d'entreprises locaux des outils leur permettant des relations plus faciles avec leurs homologues italiens.



PAYS DU GRAND BRIANCONNAIS

Coût total projet

39 390.37€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
7 919.98€	5 039.99€	1 440.00€	0.00€

Etude de marché sur l'aval de la filière de bois

Le projet visait à établir une étude de marché visant à mieux connaître les débouchés possibles pour le bois local. Pour cela, a été menés :

Une enquête auprès des entreprises afin d'identifier leurs besoins en bois (type de produit, quantité, qualité)

Une étude des chiffres d'affaires des entreprises et de ce que représente la part du matériau bois dans leur budget

Une synthèse permettant d'identifier les secteurs les plus porteurs adaptés aux bois locaux

Coût total projet

23 850.93€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
9 166.04€	7 499.49€	0.00€	0.00€



Dispositif 9 : Aides aux micro-entreprises

Création d'une activité d'accompagnement VTT avec assistance électrique

SEBASTIEN PELLICCIA

En réponse à une demande croissante pour un public ayant pratiqué le VTT plus jeune et, disposant de temps et d'envie de pratiquer en montagne, ce projet a permis de proposer une activité d'accompagnement VTT à assistance électrique. Ce dernier permet d'affronter le dénivelé en facilitant l'effort physique.

Coût total projet

21 891.67€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
6 239.09€	3 403.15€	1 134.38€	567.19€*

Développement du logiciel pour la création d'applications sur supports tactiles

**SARL INTERACTIVE
SOCIALE BORNE**

L'objectif du projet était de rendre disponible pour tous la présentation de contenus (vidéo, texte, image, Pdf, diaporama, quizz, enquête...). Les applications créées peuvent être installées sur des supports interactifs tels que borne interactive. Cette innovation a permis de disposer de l'application et ce même sans réseau internet, de garantir la fluidité du tactile et une sécurité accrue des données clients et utilisateurs.

Coût total projet

27 980.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
9 233.39€	5 036.40€	1 678.80€	839.39€

Création de services de vente et d'entretien pour vélos en magasin à domicile et lors de manifestations

**BACK COUNTRY 05
PIERRE ROUX**

Ce projet a permis la création d'un magasin « Back country » à L'Argentière la Bessée, aménagé en un atelier et une surface de vente. La mise en place d'un service de vente de vélos de toutes catégories et accessoires. Mise à disposition d'une douche dans le magasin pour laver les vélos ; montage de vélo à la carte; et livraisons à domicile. L'atelier est spécialisé dans l'entretien et la réparation des suspensions de vélo (fourches et amortisseurs), prestation auparavant seulement réalisée en dehors du Département.

Coût total projet

25 508.66€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
8 135.78€	4 591.56€	1 299.76€	756.26€



Création d'un atelier de reliure

Les Editions du Fournel ont été amenées à revoir leur politique de commercialisation en investissant dans une presse numérique et des outils de façonnage. Elle développait auparavant une édition avec façonnage de livre en très petite quantité (50 à 100 exemplaire). Devant le succès de ce produit, le projet consistait à développer cette activité en positionnant un plus grand nombre d'éditions (300 à 500 exemplaires).

Coût total projet

11 940.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide Conseil Général	Aide Communauté Communes ou autre financeur public
3 940.20€	2 149.20€	716.40€	358.20€

Mise en place de modules solaires à stockage intégré pilotes

SUNWIND DESIGN

Ce projet a permis d'encourager l'autonomie énergétique et de promouvoir une logique de consommation. L'objectif était de bâtir une filière solaire à stockage intégré (ex : bornes de rechargement pour la mobilité électrique), de communiquer sur ce système innovant et de valoriser la qualité environnementale et touristique du concept.

Coût total projet

19 300.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
6 368.99€	3 474.00€	1 158.00€	578.99€

Acquisition d'un outil de conception mécanique

**FLYLIGHT
PEUGEOT JACQUES**

La spécialité de Flylight Peugeot Jacques est la simulation du comportement mécanique des structures. Pour réaliser ce travail, cette entreprise s'appuie sur des logiciels d'aide à la conception, appelés « outils de simulation numérique ». Ces outils, très coûteux, étaient fournis par les clients. Le projet a permis l'achat d'un tel logiciel.

Coût total projet

14 830.10€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
6 525.21€	4 745.62€	0.00€	593.20€



Développement d'une activité de randonnée pédestre et structuration de l'offre commerciale

La base de l'activité de l'Hôtel d'Izoard est la réalisation, tout au long de l'année, de séjours de randonnée en montagne en formule tout compris. Pour que cette activité joue pleinement ce rôle, il nous fallait, d'une part investir dans le matériel technique indispensable à la réalisation de celle-ci et d'autre part investir pour développer la commercialisation de ces projets.

Coût total projet

12 136.09€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
3 006.48€	2 186.56€	0.00€	274.31€

Adaptation du matériel de boulangerie

La particularité géographique du Queyras est un atout incontestable pour son attrait touristique mais aussi un frein pour le développement économique et notamment d'une entreprise locale. La boulangerie est un service de proximité essentiel au maintien de la population locale. Les boulangeries situées dans le Queyras sont des fixateurs de population. Elles jouent également un rôle essentiel dans l'économie touristique avec notamment l'approvisionnement de structures d'hébergement. Il s'agissait dans ce projet de participer de manière concrète au développement d'une entreprise par une optimisation des moyens de productions.

Coût total projet

40 330.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
7 601.45€	4 146.08€	1 382.20€	691.10€

Aggrandissement du salon de thé « Farnien'thé » avec agencement d'une cuisine

A l'écoute de sa clientèle, le projet de cette entreprise consistait à proposer une restauration familiale, simple mais de qualité avec des produits traditionnels et locaux. Un service le midi et soir est délivré en même temps que des soirées à thème, musicales ou conférences (soirées Scrabble, Conférences sur les costumes du Queyras, Contes et légendes du Queyras, Soirées musicales autour du Saxophone et musiciens locaux...). L'objectif était de viser une carte culinaire familiale et soignée correspondant au concept du salon de thé et aux critères de l'évolution touristique du Queyras.

Coût total projet

11 794.19€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
2 588.13€	1 411.75€	470.56€	235.88€



CHEYLAN CAROLE

Salon de coiffure dans un appartement

Ce projet était un concept précurseur et novateur du fait de l'accueil et de la nature des prestations réalisées. En effet, il s'agit d'un salon de coiffure « en appartement », ce qui n'existe pas dans les Hautes Alpes. Les plus proches salons de ce type connus se situent à Aix en Provence dans les Bouches du Rhône. En parallèle à la coiffure, il a été proposé dans des locaux parfaitement adaptés, des conseils en relooking : maquillage, conseil en image...L'offre de service est donc plus diversifiée. Le concept propose un accueil plus personnel et chaleureux dans un appartement dont la conception et l'agencement reflètent la personnalité du chef d'entreprise, Carole CHEYLAN.

Pour réaliser ce salon, « L'appart » a été aménagé de façon à procurer aux clients la sensation d'un moment « bien-être », par un accueil personnalisé : coin canapé, télévision, bar, terrasse.

Coût total projet

16 770.34€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
2 095.17€	1 333.53€	380.70€	0.00€

Adaptation du matériel de transport de bois

La filière bois est omniprésente sur le territoire du Pays du Grand Briançonnais. Pour assurer une compétitivité de la filière et lutter contre la forte concurrence des Pays Européens, il était important que les entreprises de la filière et du territoire s'équipent de moyens performants, répondant à des règles sécuritaires et s'adaptant aux marchés locaux et régionaux. Le transport bois est un service dangereux mais aussi essentiel pour la filière. Il s'agissait donc de participer de manière concrète au développement d'une entreprise par une optimisation des moyens de productions.

Coût total projet

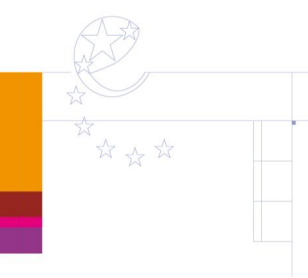
32 500.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 724.99€	5 850.00€	1 950.00€	975.00€

Modernisation de l'entreprise en vue d'une activité à l'année : Fabrication de bardage et stockage de racks

Le projet consistait en un premier temps à acquérir une raboteuse quatre faces (cette dernière permet de transformer du mélèze en bardage). Dans un second temps, afin d'agencer un espace de séchage des sciages de bois, l'entreprise a investi dans des racks. Cet aménagement permet une manutention facilitée et indirectement, embellit l'espace.

SARL SCIERIE SALVODELLI FRERES



**EURL MONTAGN'ART
ROLAND ESTATICO**

Coût total projet

55 600.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
18 271.43€	9 966.24€	3 322.08€	1 661.04€

Installation d'une nouvelle activité d'artisan chocolatier

Il s'agissait de créer une nouvelle activité commerciale dans la zone artisanale de la Commune de Névache. L'atelier se trouve à côté d'une laverie. Afin de se développer, se faire connaître et augmenter et diversifier sa production, M Estatico avait besoin d'acheter du matériel de cuisine, de l'électroménager, ainsi que des stands pour les marchés et du matériel informatique pour la réalisation de documents publicitaires. Il a engagé des partenariats avec des producteurs locaux afin d'acquérir diverses saveurs à marier dans ses chocolats et créer de nouvelles recettes. Seul à exercer les différentes activités, il souhaitait embaucher une personne polyvalente pouvant essentiellement libérer M Estatico pour la fabrication de produits.

Coût total projet

13 603.20€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
4 489.04€	2 448.58€	816.19€	408.10€

Création d'un complexe sportif avec un espace de golf indoor

**SARL ALP'SQUASH
REMI BILLY**

Ce projet avait pour objectif d'offrir la possibilité aux joueurs de golf de pratiquer leur sport toute l'année et sans contrainte climatique. Le projet comprenait des investissements matériels pour créer l'espace de golf : achat d'un simulateur de golf, de practices et du matériel pour jouer ; et des frais dans des moyens de communication et de signalétique : site Internet, réseaux sociaux, visuels et enseigne. Le site Web a également été un outil de gestion du fichier client et des réservations en ligne de créneaux horaires pour venir jouer. Ces nouvelles activités créées sont purement sportives ou de loisirs, adaptées à toute clientèle locale mais aussi touristique. Le complexe permettra également d'accueillir les personnes à mobilité réduite.

Coût total projet

64 250.91€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
21 263.40€	11 813.27€	2 433.87€	3 150.20€



SASP GRAND BRIANCONNAIS HOCKEY

Structuration de la commercialisation des produits et services de la SASP

La démarche consistait à structurer la commercialisation de la SASP sur trois niveaux afin d'en favoriser ses recettes pour atteindre l'équilibre budgétaire nécessaire fixé sur trois ans. Pour ce faire, la SASP envisageait d'œuvrer sur un outil performant de vente de billets en allant au devant des publics du territoire du Pays, puis de repenser sa charte graphique pour une meilleure lisibilité afin de favoriser la recherche de sponsoring, et enfin d'aménager les espaces de vie pour améliorer l'accueil des partenaires et sponsors les soirs des rencontres sportives.

Coût total projet

41 354.53€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
7 604.26€	4 396.54€	958.26€	866.90€

Création d'une salle de jeux thématisée

Le projet consistait en l'aménagement d'un local de 390 m² pour accueillir des jeux pour enfants de 0 à 12 ans et leurs accompagnants. S'est installée une structure de grimpe avec l'aménagement de modules de jeux et deux plateformes, une avec des légos géants, l'autre pour les petits de 0 à 3 ans. Des jeux en bois d'équilibre, de stratégie, de logique, d'agilité, de dextérité et collectifs pour tous les âges sont mis à disposition, ainsi qu'une bibliothèque et ludothèque. Deux salles permettent l'organisation d'anniversaires et autres événements.

Coût total projet

68 650.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
22 654.48€	12 357.00€	2 883.30€	3 295.20€

Acquisition d'une machine de découpe et gravure numérique

En vue d'évoluer technologiquement et de répondre à de nouveaux marchés et à une demande locale, le projet visait à investir dans l'acquisition de matériels :

- de finition (découpe) de produits déjà réalisés
- de réalisation de nouveaux produits (gravure, découpe de supports épais)
- de réalisation de produits jusqu'alors achetés par les collectivités notamment à l'extérieur du département, voire de la région (plaques en tressa jaune de signalétique de sentier)

Coût total projet

95 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
15 179.99€	10 626.00€	0.00€	1 794.00€



05 ENSEIGNES

Création d'une unité de production d'impression numérique haute définition

Le projet consistait à l'acquisition d'une imprimante numérique haute définition, d'un lamineur et d'un outil de découpe et de pliage des supports.

L'investissement dans ce type d'équipement à haut rendement a permis de répondre dans de meilleurs délais aux besoins en marquage publicitaire et signalétique de la clientèle. De plus le matériel choisi utilise des encres à éco-solvant respectueuses de la santé du personnel et de l'environnement.

Coût total projet

22 928.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
7 566.23€	4 127.04€	1 375.68€	687.84€

Acquisition de matériel pour la production de jus de fruit locaux

L'activité cette structure consiste à transformer les fruits en jus et refaire naître un travail perdu. Les arbres n'étant pas traités, les fruits ne sont pas commercialisables selon les critères conventionnels du système d'agro-distribution, mais ils sont parfaits pour le pressage. Une partie de la récolte se fait auprès des propriétaires d'arbres fruitiers en échange de l'entretien des espèces par la taille, le nourrissage organique et l'irrigation. Cet entretien permet d'autre part d'augmenter le rendement des arbres. Le reste de la récolte se fait auprès de producteurs et agriculteurs, avec l'achat de fruits si besoin. L'optimum est de pouvoir replanter des arbres issus des variétés locales pour renouveler le patrimoine arboricole et assurer ainsi la pérennisation de l'activité. Les particuliers peuvent apporter leurs fruits pour un service du pressage à façon, et obtenir leur jus de fruits – c'est la seule entreprise à proposer ce service sur le marché local. Dans l'avenir, la production pourra s'étendre aux fruits à noyaux. La vente des jus se fera dans les commerces locaux, des points de distribution ou en direct, avec indication du lieu de pressage sur les étiquettes.

Coût total projet

17 254.20€

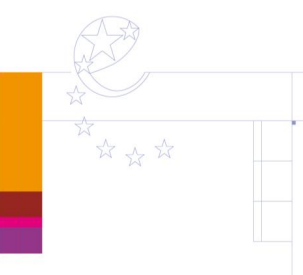
Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
4 365.30€	3 055.72€	0.00€	515.90€

Investissement dans un matériel innovant de séchage de peinture robotisé

Grâce à la participation à des salons, Monsieur Blanc a trouvé le moyen de répondre aux besoins de l'entreprise et s'est engagé à apporter une technologie innovante dans les Hautes Alpes (Garage pilote du fournisseur). Seules 100 installations sont présentes en France. L'investissement a porté sur un procédé de séchage de peinture innovant garantissant de meilleures conditions de travail. Il comprend deux machines robotisées :

ROUSSELOT PAILLEY
AURELIE

SARL CARROSSERIE
BLANC



1/ Pour la zone de préparation mastic : Aménagement d'un bras robotisé afin de sécher rapidement le mastic et l'apprêt sans apport d'infrarouge et quasi sans vapeur toxique.

2/ Pour la cabine de séchage : Aménagement d'un robot de même type que l'aire de préparation avec gain de temps et une nette diminution de la consommation d'énergie.

Coût total projet

84 591.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
19 800.00€	10 800.00€	3 600.00€	1 800.00€

Acquisition d'une pelle araignée

La pelle araignée utilisée auparavant a du être renouvelée afin de répondre à une demande constatée après 1 an et demi d'activité. L'outil de travail ne permettait plus de répondre à certain chantier car la machine manquait de performance et les conditions de sécurité n'étaient pas réunies. Les financements ont permis l'acquisition d'un nouvel équipement, sa remplaçante est équipée d'un treuil pour plus de polyvalence et de sécurité (éviter le retournement de la pelle), elle est plus puissante et plus rapide. Sa technicité garantira toujours une dégradation minimum de l'environnement par rapport à d'autres engins.

Coût total projet

168 000.00€

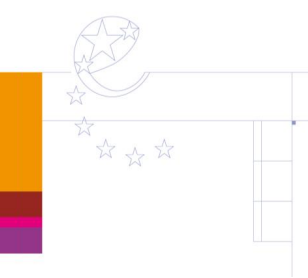
Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
26 399.99€	14 400.00€	4 800.00€	2 400.00€

Développement d'une nouvelle activité de vente de pièces détachées automobiles d'occasion

Au regard de la demande et du marché disponible, la société souhaitait développer l'entreprise pour y créer une nouvelle activité de valorisation et de vente de pièces détachées d'occasion. Elle est la seule à proposer ces produits dans le Pays. Dans un premier temps, il s'agissait d'aménager le bâtiment existant avec des travaux électriques et d'isolation ainsi que la pose de sanitaires. Ces dépenses n'étaient pas retenues dans le projet Leader (environ 35 000 €). Des racks, ont été installés le long du bâtiment pour stocker les véhicules sur plusieurs étages. Dans un second temps, l'entreprise a recruté le personnel nécessaire pour assurer cette nouvelle activité et renforcer l'équipe existante comprenant quatre personnes. L'acquisition d'un logiciel et d'un équipement informatique est incontournable pour le suivi des pièces démontées et la gestion des stocks. Enfin elle propose un produit avec un bon rapport qualité/prix intéressant pour les publics visés.

EURL VALDOACRO TP

**SARL LELIEVRE
RECYCLAGE**



Coût total projet

65 922.67€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
13 362.30€	7 288.54€	2 429.51€	1 214.75€

Développement des compétences de la menuiserie par l'acquisition d'une défonceuse

SARL ANDRE ET FILS

Le projet a permis l'acquisition, l'installation et mise en service d'une défonceuse pour entailler les marches et les contremarches d'escaliers dans les limons et poteaux, et autres travaux. Cet investissement unique sur le territoire permet à la menuiserie d'augmenter ses compétences et sa réactivité en vue de répondre à davantage de commande et offrir un service de meilleure qualité. L'utilisation du bois local uniquement (mélèze et pin) sera toujours privilégiée.

Coût total projet

27 367.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
9 031.10€	4 926.06€	1 642.02€	821.01€

Modernisation de la chaîne d'embouteillage et développement d'un nouveau format

SARL L ET L ALPHAND

Dans un premier temps, le projet a porté sur la modernisation de la chaîne d'embouteillage en vue de la rendre plus fonctionnelle et mettre en ligne les investissements antérieurs (supprimer les points de rupture).

Dans un second temps, il était envisagé d'équiper cette chaîne pour la production d'un nouveau format de bouteille de 33cl, complétant l'offre de bouteilles de 75cl et 1L.

Coût total projet

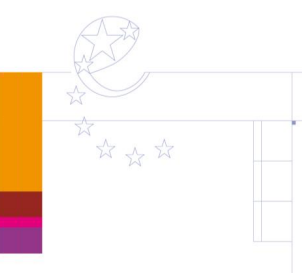
72 880.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
24 050.39€	13 118.40€	4 372.80€	2 186.40€

Développement d'un cabinet de diagnostics immobilier

SARL A à Z DIAGNOSTICS

A à Z Diagnostics souhaitait développer son savoir faire et apporter encore plus de compétences au service du consommateur et des collectivités qui n'existent pas sur le Briançonnais (Gap, Aix en Provence au plus proche). Pour ce faire, des formations et de nouvelles certifications étaient nécessaires pour accroître le champ de compétences et diversifier l'offre. Les nouvelles réglementations ont vus le jour en 2012 et étaient déjà applicables en vue de réaliser les formations avant 2013. Au delà de la formation, le projet comprenait aussi l'investissement dans un logiciel permettant de faciliter la transmission des rapports d'expertises et également un



volet communication : création d'un site internet et des brochures avec coupon réponse pour capter une clientèle diffuse et peu informée sur le sujet.

Coût total projet

17 514.47€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
3 060.28€	1 721.51€	495.46€	286.91€

Création d'un service de transport à vélo événementiel

**COMAVELO
ESTELLE ARNAUD
MICROCLIMAT**

Dans un contexte de mobilité douce, ce projet consistait pour Microclimat d'investir dans deux nouveaux tricycles (dont un remplaçant le premier inadapté) qui permettent d'assurer le relais du Cyclo'Pouss, et surtout développer le service Comàvélo auprès des organisateurs d'événements et annonceurs. Les nouveaux tricycles sont équipés d'amortisseurs, plus adaptés à la chaussée locale, et de panneaux photovoltaïques pour leur assurer une meilleure autonomie énergétique et faire du service Comàvélo un mode de déplacement totalement durable, novateur, et design !

Coût total projet

27 804.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
8 899.69€	4 878.06€	1 590.58€	813.10€

Acquisition d'un matériel pour la fabrication rationnelle de planches

SCIERIE DAVIN

Le projet de la société portait sur l'achat d'un matériel adapté à une fabrication rationnelle de planches, destinées à être transformées en produits finis (bardage, parquet, ...). Après la découpe des grumes, l'acquisition d'une délignieuse permet d'ôter l'écorce restante et de fabriquer toutes sortes de planches, précisément, rapidement et en grand nombre. L'entreprise envisageait en parallèle d'adapter son séchoir et d'acquérir des matériels d'usinage (corroyeuse, tenonneuse double).

Coût total projet

89 800.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide Conseil Général	Aide Communauté Communes ou autre financeur public
26 667.00€	14 545.65€	4 848.55€	2 424.27€



Développement de la filière bois Queyrassine à travers la restructuration de la scierie

Le projet portait sur la construction d'un nouveau bâtiment d'une surface de 529 m² qui complète le bâtiment existant de 500 m². Ce nouvel espace accueille une ligne de sciage plus performante dont les machines étaient déjà acquises.

Coût total projet

74 767.45€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
18 149.99€	9 900.00€	3 300.00€	1 650.00€

Acquisition d'équipements pour répondre à un marché

Le projet portait sur l'acquisition d'une sableuse portative permettant de rénover des meubles anciens ou contemporains ayant subi d'importantes dégradations (dégâts des eaux ou temporels). Auparavant, ce travail était fait à la main avec des solvants souvent nocifs pour l'environnement mais aussi pour les artisans, et l'entreprise ne parvenait pas à répondre à tous les marchés. Dans ce cadre, l'acquisition d'une dégauchisseuse était également nécessaire car elle est complémentaire pour la fabrication en amont des menuiseries et mobiliers. Ces acquisitions permettent aux apprentis et ouvriers en formation de travailler de façon autonome sur des machines complètement sécurisées et dans de meilleures conditions (moins de poussière, moins de bruit, plus de sécurité). L'entreprise peut maintenant être plus compétitive et répondre à davantage de marchés. Elle a élargi sa gamme de produits avec en particulier la production de panneaux publicitaires de 520 mm de large et ne se cantonne plus à de la petite signalétique.

Coût total projet

25 724.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
8 488.91€	4 630.32€	1 543.44€	771.72€

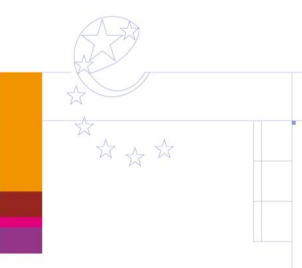
Création d'une salle d'exposition, d'un bar à vin et d'un restaurant

Cuisinier de métier, diplômé en œnologie, Monsieur Favier projetait la création d'un bar à vin et d'un restaurant afin de répondre à une demande locale.

L'aménagement, l'extension et l'équipement du bâtiment représentait un coût total de projet de 133 500 € HT. Trois espaces prévus dans l'établissement:

- Au rez-de-chaussée le bar à vin : Il s'agissait de proposer des vins sélectionnés grâce à la rencontre du producteur et la visite de son territoire. Une douzaine de vins servi au verre entre 2,5 et 5 € accompagnés d'assiettes de produits régionaux.

- A l'étage la salle de restauration : Une carte resserrée proposée afin de privilégier des produits frais, bruts et régionaux. La salle peut contenir 30 couverts complétés l'été par 40 couverts en terrasse.



- A l'étage la salle d'exposition : Elle comprend une exposition permanente autour du patrimoine familial et accueillera temporairement et gratuitement des artistes locaux.

Coût total projet

40 118.26€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
13 239.02€	9 628.38€	0.00€	1 203.55€

Acquisition d'une installation complète pour la production de granulés bois

L'objectif du projet consistait à l'acquisition d'une installation complète pour la production de granulés bois comprenant :

- Un silo (1m3)
- Un affineur pour copeaux
- Une presse
- Un silo de refroidissement pour refroidir les granulés et assurer leur cohésion
- Une ensacheuse

Les granulés sont vendus aux particuliers et entreprises locales.

**SARL MENUISERIE
BERARD**

Coût total projet

48 041.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
15 853.52€	8 647.38€	2 882.46€	1 441.23€

Restructuration de l'outil de production

Le projet d'un coût total de 255 700 € HT prévoyait la construction et l'aménagement d'une cave supplémentaire pour le stockage et l'affinage de 800 à 900 meules de fromages. Grâce à cela, elle peut maintenant accueillir les meules stockées jusqu'à présent à Arvieux. L'économie financière est conséquente en supprimant les voyages entre les deux sites (3000 km de déplacement et 30 000 € de charges par an). La fromagerie a également modifié la disposition du magasin de vente directe et aménagé une galerie de visite afin d'accueillir les prospects et d'informer la clientèle. La galerie est aménagée comme un musée avec l'exposition de l'ancien matériel et un film sera réalisé sur la traçabilité (du producteur de lait au consommateur) pour montrer l'intérêt d'une filière courte dans une économie de montagne. Le film permettra également de montrer le travail en fromagerie et en complément de la visite. La fromagerie peut aussi accueillir un public jeune avec les séjours d'enfants (classes vertes et de neige) afin de les sensibiliser à la production authentique de produits naturels.

Coût total projet

46 700.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 615.90€	6 022.63€	1 659.34€	1 003.77€

**L'ATELIER ALPIN
FROMAGERIE DE LA
DURANCE**



**EURL SOCIETE
D'ENTRETIEN ET
TRAVAUX IMMOBILIER**

Création de nouvelles activités d'aéro et d'hydrogommage

L'aéro et l'hydrogommage sont des techniques de nettoyage permettant le traitement de surfaces métalliques (lames de chasse neige, pièces automobiles...), de façades des immeubles avant ravalement (bois ou béton), du mobilier et menuiseries (salon de jardin, radiateurs, volets, portes...), de certaines pièces métalliques de remontées mécaniques (télésièges, téléskis...), de mobiliers urbains (tags...) et monuments historiques (rénovation, restauration du patrimoine...). Pour réaliser ces activités, l'entreprise souhaitait investir dans une machine d'aéro hydrogommage fonctionnant avec un compresseur. Elle s'est doté d'un conteneur dans lequel elle traite les grandes pièces avec la machine précitée et y installe également une cabine de microbillage qui servira à traiter les plus petites pièces. Le personnel bénéficie de tout l'équipement de protection nécessaire. L'entreprise peut intervenir pour des collectivités locales, des particuliers et des entreprises, mais aussi en complément de sociétés de nettoyage, d'entretien industriel et d'assainissement.

Coût total projet

38 354.55€

Aide FEADER	Aide Région	Aide Conseil Général	Aide Communauté Communes ou autre financeur public
12 246.74€	6 749.00€	2 145.56€	1 124.93€

Création d'une blanchisserie de quartier

Afin d'envisager une ouverture de la blanchisserie dès le début de la saison hivernale 2012/2013, des travaux d'aménagement du local étaient déjà engagés ainsi que la mise en place des machines, réalisée mi novembre.

Les services suivants seront proposés :

Lavage du linge (grande quantité et petit linge quotidien, couettes, vêtements de ski, ...), imperméabilisation de vêtement, location de linge, repassage, livraison, mise en place de kit de bain dans les locations (draps, linge de bain, tapis de douche, éponge, torchon, ...).

Coût total projet

39 185.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
12 931.04€	7 053.30€	2 351.10€	1 175.55€

BOULNOIS PASCAL



Acquisition d'un logiciel de conception et de fabrication de structures en bois et d'un centre d'usinage pour la construction bois avec agrégat d'aboutage

SARL ALLAIS

Afin de continuer la production en mélèze local massif, particularité de notre territoire, il fallait envisager la solution d'intégrer l'aboutage du bois de construction directement sur le centre d'usinage, en tant qu'usinage de base. Pour cela, en amont de la découpe du bois, chaque pièce du chalet doit être définie. L'acquisition d'un logiciel adapté s'avérerait nécessaire, permettant de façon automatique :

- D'intégrer le stock de bois de Pays en pièces courtes de toutes longueurs,
- D'optimiser l'emplacement de chaque pièce dans le chalet pour ne pas gaspiller le bois en évitant les chutes,
- De placer des aboutages pour utiliser plusieurs pièces consécutives et obtenir une pièce de grande longueur,
- D'exporter les données à la machine pour fabriquer dans l'ordre inverse du montage et supprimer le tri et la manutention sur le chantier.

Coût total projet

63 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
22 770.00€	12 420.00€	4 140.00€	2 070.00€

Développement d'une blanchisserie et d'un pressing biologiques

Le projet a permis de développer l'entreprise qui propose un lavage écologique de vêtements, linge de maison, couettes et leur repassage.

Elle assure également des services supplémentaires :

- La location de linge de maison de qualité (pour les loueurs et les locataires de meublés)
- La location de petits appareils ménagers et d'articles de puériculture ;
- La vente de panier d'accueil de produits locaux et des kits en produits ménager biologiques ;
- L'accueil et le ménage pour location saisonnière ;
- La mise en lien propriétaire-artisans locaux ;
- Un service de transport pour récupérer et amener le linge dans les chalets et particuliers.

Coût total projet

16 668.24€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
4 846.31€	2 710.30€	803.16€	461.72€

SARL OPTIME CHALETS



EURL SEROR BATIMENT

Acquisition d'une machine à projeter le béton chanvre et enduit

La SARL Seror Bâtiment envisageait d'acquérir une scie à panneaux verticale automatique, composée d'un inciseur permettant de couper très précisément et sans éclats les matériaux pour un rendu irréprochable. Cette machine est parmi les premières, sinon la première, à être mise au service du grand public dans le nord du département.

Auparavant, lorsque les déplacements pouvaient être évités, les découpes se faisaient à l'atelier avec du matériel portatif beaucoup moins adéquat.

Coût total projet

32 469.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide Conseil Général	Aide Communauté Communes ou autre financeur public
10 714.77€	5 844.42€	1 948.14€	974.07€

Acquisition d'une machine à projeter le béton chanvre et enduit

Afin de répondre aux besoins de l'activité, M Perreton souhaitait investir dans une machine à projeter le béton chanvre, composé d'une part d'une pompe à projeter couplée à une bétonnière dans laquelle on prépare le mélange chaux – agrégats, et d'autre part d'une cardeuse brassant le chanvre pour le décompacter. Les deux éléments sont acheminés séparément (chanvre sec et chaud) jusqu'au système de projection où ils se mélangent. L'avantage de ce principe est la très faible teneur en eau dont il est impossible de s'affranchir en préparant un enduit pour application à la main (ratio de 1 à 10 d'eau), avantage ayant également pour effet d'accélérer le processus de carbonatation et de gagner en temps pour poursuivre le travail de finition sur les surfaces (contrairement aux enduits chanvre à la main qui nécessitent un déshumidificateur pour accélérer le processus).

Coût total projet

33 283.15€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 983.40€	5 990.96€	1 996.98€	998.49€

Création d'un atelier de fabrication artisanale personnalisé de batteries acoustiques

M Delaup envisageait de créer un atelier dans lequel il peut produire des batteries et des composants, conçus et fabriqués de façon unitaire ou en petite série (50 unités). Il vend habituellement des pièces détachées de batteries pour les professionnels et amateurs de l'assemblage, grâce à ce projet, il propose aussi un service de personnalisation des instruments, le tout notamment via un site e-commerce. Son intérêt réside sur une activité moderne, innovante, en choisissant de travailler avec des méthodes et machines performantes (Design par CAO, usinages 3D, reproduction

EURL AHS DRUMS



de pièces anciennes introuvables et finitions utilisant les techniques récentes). Il souhaitait donc disposer de souplesse et de réactivité, maîtriser les coûts de conception et de fonctionnement (temps machine vs temps homme). Une activité d'importation/distribution/vente de pièces introuvables en Europe vient compléter cette production. L'activité concerne le secteur de la production artisanale d'instruments de musique haut de gamme, conçus et fabriqués sur mesure, la customisation étant quasi sans limites, selon les désirs et le budget du client. Les matériaux utilisés seront si possible de provenance locale (régionale).

Coût total projet

22 459.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
6 240.02€	3 456.80€	1 152.27€	576.13€

Développement de la ligne de sciage

Afin d'augmenter sa production et améliorer les conditions de travail, M Marcuzzi souhaitait mécaniser davantage sa ligne de sciage avec un transporteur à rouleaux qui décharge les grumes, des bras hydrauliques d'amenage, une plage de reprise pour charpente et des chaînes de stationnement. Cet ensemble de machine a été conçu sur mesure pour s'adapter aux installations déjà existantes. Le personnel peut se réorganiser afin d'optimiser le travail, et un troisième poste a pour objectif d'être créé.

SARL MARCUZZI

Coût total projet

55 000.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
14 850.00€	8 100.00€	2 700.00€	1 350.00€

Acquisition d'une brosseuse pour vieillir le bois

L'entreprise a longtemps été sollicitée pour produire des planches de bois brossées (finition laissant paraître les veines du bois). Pour répondre à cette demande, M Hilaire travaillait auparavant avec une toupie et ne réalisait que des produits avec une finition du bois approximative. Ce « bricolage » demandait beaucoup de manipulations et de temps pour un résultat insuffisant. La société souhaitait ainsi acquérir une machine à structurer le bois dotée de trois brosses permettant diverses finitions sur des planches de largeurs variables. Elle envisageait également d'aménager des espaces de stockage des produits durant leurs différentes phases de transformation (planches sciées, séchage, produits finis, ...)

**SARL SCIERIE HILAIRE ET
FILS**

Coût total projet

44 494.10€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
14 683.01€	8 008.94€	2 669.65€	1 334.82€



Développement de l'unité de production de menuiseries à haute qualité énergétique

Dans ce projet, il s'agissait de développer les sociétés MP Menuiserie et Menuiserie de la Tour, tant d'un point de vue économique que social, au travers du maintien des emplois voir la création de nouveaux postes. Les entreprises se sont positionnées sur des marchés privés et publics, locaux pour la Menuiserie de la Tour, régionaux voir nationaux pour MP Menuiserie. Elles ont proposées leurs compétences pour la réalisation de menuiseries extérieures, intérieures et agencement. MP Menuiserie s'est distinguée par la création de produits qui s'inscrivent dans la norme RT2012 (réglementation thermique et d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite pour tout type de constructions privées et publiques). Elle avait pour projet de faire tester ces menuiseries en vue de connaître leur performance énergétique et pouvoir proposer des produits pour la construction de maison et bâtiment passifs. Un nouveau local loué nécessitait lui aussi d'être modernisé et aménagé : Une aspiration supplémentaire a été installée en complément de celle existante auparavant, adaptée au local et aux machines, en vue de répondre à la législation et permettre des conditions de travail optimales. L'installation électrique a été modifiée pour alimenter le nouveau réseau de machines. Les déchets de menuiserie sont utilisés pour le chauffage. Grâce à une presse, les copeaux sont transformés en briquettes pour alimenter la chaudière à bois existante et la deuxième à acquérir.

SARL MP MENUISERIE

Coût total projet

32 656.33€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 433.27€	5 690.88€	1 896.96€	948.48€

Acquisition de nouvelles machines pour développer les ventes et assurer l'avenir des Jouets du Queyras

La société a été contactée par des revendeurs au dehors du 05, dont une importante enseigne de jouets en Italie. Les quantités demandées sont très importantes et bien supérieures à la capacité de production actuelle. L'acquisition de deux nouvelles machines a permis de répondre à ces demandes : augmentation de nombre de produits par série, plus de rapidité, meilleure finition et gain de temps pour pouvoir se consacrer à la création de nouveaux jouets.

Coût total projet

13 560.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
4 359.29€	2 377.80€	792.60€	396.30€

SCOP L'ALPIN CHEZ LUI



SAS RIDE RELAX

Création d'un service de consignes pour équipements de loisirs

Afin de tester le nouveau service de consignes pour équipements de loisirs sur le territoire, Ride Relax souhaitait créer un premier prototype de 19 consignes à skis installé en station. Ces consignes à skis permettent aux skieurs de laisser leur matériel en sécurité à n'importe quel moment. Le système de paiement est monétaire avec jetons. En parallèle, une étude a été menée dans le but de développer un mode de paiement par carte bancaire. Si les résultats sont concluants, un prototype sera réalisé et 24 casiers pour casques, sacs et vêtements seront installés. Après la phase expérimentale, Ride Relax veut en place un service de location vente de consignes, avec exploitation directe ou indirecte. Le tarif envisagé pour l'occupation d'une consigne casques et sacs sera 1€ la 1ère heure puis un coût dégressif. Pour les consignes à skis, il sera de 2 € par tranche de 4h. Une assistance sera mise en place pour toute intervention nécessaire sur les consignes. Les modules sont transformables : des consignes à ski l'hiver, peuvent être remplacées par des consignes à casques ou sacs à dos l'été.

Coût total projet

43 991.27€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
14 392.78€	7 850.62€	2 616.88€	1 308.42€

Création d'une brasserie artisanale et biologique

Le marché des bières artisanales est en plein essor. Le choix de proposer sur ce marché des bières biologiques correspond à la fois à une évolution croissante de la consommation et à l'image de marque véhiculée par notre territoire. La société a pour volonté de participer au développement de la filière dans le département en proposant des produits bio au prix du non-bio, et en mettant en place à terme une filière départementale de houblon bio. La société est gérée par trois associés, qui se répartissent les tâches entre la production et la commercialisation des produits. La livraison des bières est assurée en partie par un prestataire. L'entreprise récupère les bouteilles en verre usagées.

Coût total projet

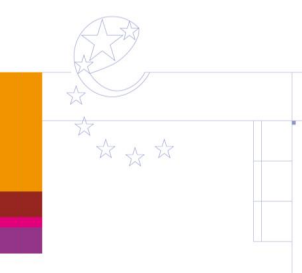
2 7675.30€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
9 097.28€	4 963.79€	1 654.60€	824.86€

Développement de l'activité de taxidermiste

Après avoir acquis le matériel et le stock pour réaliser ses pièces (Prêt PFIL), Monsieur Monnet avait besoin d'investir dans un véhicule utilitaire pour récupérer les animaux, livrer ses créations et participer à des foires et expositions. Intervenant sur un vaste territoire, il doit pouvoir se déplacer, d'autant plus que la majorité des clients ne sont pas équipés pour transporter les pièces. Il estime réaliser entre 20 000 et 30 000 km par an. Il travaille entre autres avec les zoos d'Aix en Provence et Marseille pour lesquels il se déplace, et compte participer à une quinzaine d'expositions dont deux

DAVID MONNET



dans la Région Parisienne. En exposant ses œuvres dans des manifestations, Monsieur Monnet communique sur son travail, propose ses services et effectue des ventes.

Coût total projet

16 881.92€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
5 571.02€	3 038.75€	1 012.91€	506.45€

Valorisation des déchets par l'achat d'une presse à briquettes

Le projet comprenait l'installation d'une presse à briquettes en aval du silo recevant les copeaux. Elle permet de transformer les déchets en combustible solide stockable, qui sont utilisés soit par l'entreprise l'hiver (garantissant les besoins à 100% pour le chauffage), soit par les clients équipés de chauffage à bois. Cette approche pousse l'entreprise à utiliser moins de produits déjà transformés (bois massif abouité, lamellé-collé, contrecollé, ...) venant souvent de l'étranger et plus de bois locaux transformés en interne pour produire plus de copeaux.

Coût total projet

33 852.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 847.09€	5 916.60€	1 972.20€	986.09€

Formations et solutions innovantes pour optimiser le travail et la communication par les réseaux sociaux

La société Net Rezo souhaitait mettre en place cinq activités :

1/ Formation professionnelle à l'utilisation des réseaux et médias sociaux : Large palette de formations, adaptées à différents niveaux et objectifs, avec une mise en situation réelle, dispensées en groupe et localement.

2/ Coaching : formation sur mesure : Accompagnement personnalisé pour être au plus près des problématiques des clients sur les réseaux sociaux et internet. C'est une approche «sur mesure » de la communication, alliant audit, formation et conseil stratégique.

3/ Gestion des réseaux sociaux : Service innovant pour les Hautes Alpes permettant la gestion des communautés en ligne, à la carte et sur une large plage horaire.

4/ La gestion en « live » : Service de publication en direct d'informations sur tous les supports de communication web (photos, vidéos, résultats sportifs, ...) afin de communiquer sur les événements, développer leur notoriété et attirer de nouveaux visiteurs/participants.

5/ Suite d'outils organisationnels : destinés à optimiser le travail des organisateurs d'événements, de socio-professionnels prestataires d'activités et certains services de collectivités et institutions touristiques. (Gestion de réservations d'un service animations, d'un service du patrimoine ou même la billetterie d'un musée, d'un événement ou d'un service de transport).

Coût total projet

5 660.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
1 860.8€	1 014.99€	0.00€	310.13€*

SARL OPTIBOIS

SCOP NET REZO



SEBASTIEN CHOSSON

Création d'un atelier de transformation de petits fruits et plantes sauvages

L'entreprise est installée dans un atelier de 104 m² de l'hôtel d'entreprises d'Abries. M Chosson a renforcé ses connaissances grâce à des formations et utilise des techniques de transformation et de conservation traditionnelles, mais aussi des processus de transformation, comme la déshydratation et le séchage, pour créer des produits inédits, non commercialisés en France (cuirs de fruits et dosettes congelées de sirop d'argousier «non pasteurisé»). Les produits sont commercialisés par les distributeurs locaux (Maison de l'artisanat, épiceries, superettes, ...), restaurants, sur les marchés, en commandes groupées pour des entreprises, Association (Juste un Zest, AMAP, ...).

Coût total projet
27 054.68€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
8 928.02€	4 869.84€	1 623.28€	811.64€

Création d'un service mobile de solutions informatiques

Le projet visait à créer un atelier de dépannage informatique mobile par tous temps grâce à l'acquisition et à l'aménagement d'un véhicule. Ce dernier comprend une partie sécurisée (coffre) avec possibilité de transporter des tables, du matériel déployable, des pièces et des composants pour les réparations, une solution de conversion 12v – 220v pour disposer de courant et un système mobile de connexion WiFi. L'entreprise envisageait également d'acquérir une imprimante 3D de moyen gabarit pour les professionnels. Le technicien dispose de tout son matériel de dépannage et peut même assurer des formations auprès de ses clients (l'entreprise envisage d'être certifiée organisme de formation). L'accompagnement est assuré sur site ou en salle, si les personnes sont trop nombreuses. La formation est organisée à des dates fixes offrant la possibilité de co-voiturage du fait de la régularité des déplacements. Dans ce cadre, la distribution de matériel est également possible (partenariat prévu avec « Les opticiens du Guillestrois », d'autres suivront). Au démarrage du projet, l'entreprise a intervenu dans sa zone de chalandise actuelle, le Guillestrois et Briançon, puis envisagera de répondre aux demandes provenant du Queyras et du Pays des Ecrins.

Coût total projet
30 868.25€

Aide FEADER	Aide Région	Aide Conseil Général	Aide Communauté Communes ou autre financeur public
9 167.87€	5 834.10€	1 666.89€	0.00€

**SARL
INFORMATIQUE.NET**

Dispositif 10 : Coopération

Accompagnement de l'emploi saisonnier tout au long de l'année

Ce projet consistait à la mise en place d'un réseau et développement de l'accueil saisonnier entre les territoires partenaires. L'objectif est de proposer aux saisonniers des emplois tout au long de l'année, de développer un outil d'informations pour les saisonniers et les employeurs, de créer un réseau d'échanges sur les offres d'emploi et les possibilités de logements sur un territoire plus vaste, de Créer et maintenir l'emploi des entreprises existantes qui embauchent du personnel saisonnier et de créer ou développer des lieux spécifiques « d'accueil des saisonniers ».

Coût total projet ESCARTON DU QUEYRAS

27 639.11€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
15 201.50€	8 291.73€	2 763.91€	1 381.96€

Coût total projet GUILLESTROIS

17 716.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
9 743.78€	5 314.80€	1 771.60€	885.79€

Coût total projet BRIANCONNAIS

18 458.75€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 152.29€	5 537.69€	1 845.90€	0.00€*

Coût total projet PAYS DES ECRINS

19 651.05€

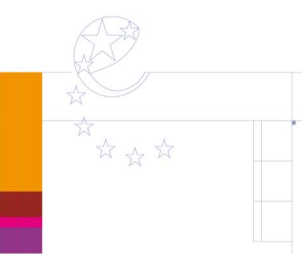
Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
10 773.04€	5 876.22€	1 958.74€	979.35€

Coopération entre le Grand Briançonnais et le Bassin d'Arcachon - Val de l'Eyre : entre littoral et montagne, complémentarité et mutualisation autour de l'emploi saisonnier

Pour ce projet, un programme d'actions pluri annuel sur 3 ans a été envisagé, autour de deux 2 cibles :

1/ A destination des saisonniers : Structurer et formaliser les échanges existants. Permettre de faciliter l'exercice d'un emploi saisonnier sur les deux territoires : un accompagnement technique est proposé aux candidats qui souhaitent faire une saison sur le territoire partenaire (préparation de candidatures, information sur la saison et le territoire, sécurisation).

2/ A destination des employeurs : encourager les échanges d'expériences et la mutualisation de service. La participation à cette action facilite également le



recrutement et apporte une amélioration de leur prestation touristique (plus de sécurité dans le recrutement).

Coût total projet

39 423.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
13 474.80€	7 349.81€	2 449.93€	1 224.96€

Valoriser et développer les initiatives de circuits courts

Dans ce projet, il s'agissait principalement d'aider à l'organisation de l'offre locale et de favoriser les conditions d'émergence de la demande, mais aussi de s'assurer que la production puisse répondre à la demande. Cet objectif visait à rendre plus visible localement l'offre en circuit court soit par le biais d'outils de communication soit par de nouveaux équipements de « mise en scène » de la production. Des projets de valorisation existaient déjà mais certains étaient au stade des idées et d'autres méritaient d'être davantage développés. Le rôle d'animation est essentiel à ce niveau. Il est indispensable de mettre du lien entre tous les acteurs. La coopération permet également d'approfondir la conception et de passer rapidement à l'action. Il s'agit de créer les conditions permettant l'« engagement » et la sensibilisation de différents acteurs dans les circuits courts. Ils doivent être sensibilisés, accompagnés et formés pour utiliser autant que possible les produits locaux. Il est notamment prévu la mise en place d'animations à destination spécifique des scolaires ainsi que de la population touristique. D'autres actions auront pour cibles les restaurants collectifs et traditionnels, les centres de vacances et la population locale.

Coût total projet

154 900.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
14 915.92€	9 491.97€	2 711.99€	0.00€

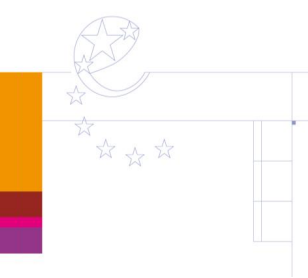
Valoriser et développer les initiatives de circuits courts-Action : Organisation d'un salon professionnel

Dans le cadre de ce projet, il s'agissait d'organiser la journée du salon professionnel : réservation de la salle, information auprès des producteurs agricoles, gestion des inscriptions (selon le cahier des charges à définir), organisation logistique (plan du salon dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité de la salle retenue), relance des producteurs exposants, élaboration des outils de communication, invitation des professionnels concernés (restaurants traditionnels, collectifs, commerçants...) ; et d'animer le salon le jour J (installation des producteurs selon le plan défini au préalable, animation du salon, remise en état de la salle si besoin).

Les producteurs fermiers sont venus exposer, faire déguster et présenter leurs produits aux professionnels de la restauration traditionnelle, collective et aux commerçants.

**PAYS DU GRAND
BRIANCONNAIS**

**CHAMBRE
D'AGRICULTURE DES
HAUTES ALPES**



Coût total projet

13 025.59€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
5 385.00€	2 937.28€	0.00€	1 468.63€

Valoriser et développer les initiatives de circuits courts-Action : Expérimentation d'un outil numérique, visant à structurer et diversifier l'offre et la demande de produits locaux

**ASSOCIATION
ECHANGES PAYSANS
HAUTES ALPES**

Valorisation de la diversité des productions agricoles du département en circuit court, sur les marchés dits "complexes" pour contribuer au maintien de l'agriculture de montagne et aux enjeux d'environnement, de santé.

Coût total projet

61 500.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
33 824.97€	24 600.00€	3 075.00€	0.00€

Accompagnement à la création d'un point de vente collectif paysan

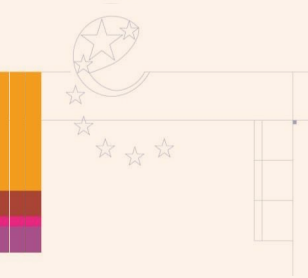
**ASSOCIATION LA PAUSE
PAYSANNE**

L'idée initiale consistait à créer un magasin paysan, avec une gamme de produits frais attractive, ciblant prioritairement la clientèle locale. Deux terrains, offrant un positionnement stratégique, étaient déjà pressentis. Conscients que la production des trois exploitations ne permet pas de mettre en place une offre de produits suffisante, les trois agriculteurs souhaitent fédérer, dans un second temps et selon des modalités de partenariat à définir, le plus grand nombre de producteurs du Pays du Grand Briançonnais. En effet, leur expérience des projets collectifs, et les exemples d'initiatives similaires réussies dans d'autres régions, les incitent à faire reposer la première phase de l'aventure sur un "noyau dur soudé, moteur et engagé". Afin de structurer leur démarche, de lever un à un les freins (humains, réglementaires, organisationnels et financiers) et de mettre en place les conditions de viabilité économique de leur projet, ils souhaitent solliciter le recours à prestataire extérieur identifié pour son approche pragmatique de la création et du développement d'entreprise et son expérience de la mise en place de filières de valorisation agricole sur le territoire.

Coût total projet

12 800.00€

Aide FEADER	Aide Région	Aide CD05	Autre financeur public
6 779.72€	3 698.04€	1 232.68€	616.34€



Le bilan du programme 2007 – 2013

LEADER sur le territoire du Pays du Grand Briançonnais

Ce sont

- 1 700 000 € de FEADER, 1 007 564 € du Conseil Régional et 272 727 € du Conseil Général attribués au territoire
 - Près d'1 600 000 € de FEADER dépensés
 - 93 projets financés
 - 7 études
 - 12 opérations de communication / événementiel
 - 17 opérations de mise en réseau et de formations
 - 54 aides directes aux entreprises
 - 9 coopérations
- 81 porteurs de projet soutenus et aidés dans leur démarche
- 71 bénéficiaires privés dont 14 associations, 54 entreprises (individuelles, sociétés, coopératives), 3 offices de tourisme
 - 10 bénéficiaires publics dont 4 EPCI, 2 communes, 2 Chambres consulaires, le Pnr du Queyras et le Pays

