

ANNUAIRE DES PROJETS

**Programme LEADER 2014-2022
GAL Pays du Grand Briançonnais**

**Ancrer durablement les actifs
qui ont fait du territoire leur choix de vie**

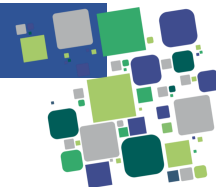
**PETR du Briançonnais, des Ecrins,
du Guillemois et du Queyras**



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES



• Briançonnais • Ecrins • Guillemois • Queyras



Pierre LEROY

Président du Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR)
du Briançonnais, des Ecrins, du Guillemois et du Queyras

Reflète du travail entrepris depuis 2014, vous percevrez au fil de cet annuaire comment LEADER contribue concrètement au développement de notre territoire.

Le programme a aidé une soixantaine de structures privées comme publiques - entreprises, sociétés coopératives, associations, collectivités, établissements publics -, ... permis la création et le soutien de nombreux emplois sur le territoire, tout en développant de nouveaux services et activités.

La diversité des acteurs et des projets soutenus démontre que la stratégie choisie pour la programmation 2014 - 2022, dont l'enjeu est d'

« Ancrer durablement les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie »

a été pertinente, et a permis d'agir sur le bien vivre, l'attractivité et l'économie de notre territoire.

L'équipe du PETR mais également les membres du comité de programmation LEADER, que je remercie, ont œuvré pour que ces projets puissent être accompagnés et mis en place.

Cet annuaire vous donnera peut être des idées pour réaliser vos propres projets et participer ainsi au programme 2023-2027.

Je vous en souhaite une bonne lecture.

Pierre LEROY
Président du PETR
et suppléant du Président du GAL
au comité de programmation LEADER



■ LE PROGRAMME LEADER

-  La définition
-  La procédure de sélection des projets
-  La stratégie
-  La gouvernance
-  La vie d'un projet

■ LES PROJETS SOUTENUS

-  Liste des projets
-  Fiche action 1 : **Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et de locaux**
-  Fiche action 2 : **Se mobiliser pour diminuer les dépenses énergétiques des logements et des locaux**
-  Fiche action 3 : **Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable**
-  Fiche action 4 : **Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire**
-  Fiche action 5 : **Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire**
-  Fiche action 6 : **Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire**
-  Fiche action 7 : **Soutenir le « consommer local » et les circuits courts**
-  Fiche action 8 : **Expérimenter le tourisme de proximité endogène**
-  Fiche action 9 : **Coopérer avec d'autres territoires**

■ LE BILAN

La définition

LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale) est un programme initié par la Commission Européenne, destiné à soutenir des actions innovantes portées par des acteurs locaux dans les territoires ruraux.

Il est financé par le FEADER (Fonds Européen Agricole de Développement Rural), sous l'autorité de gestion de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et succède à quatre générations de programmations.

Ce dispositif a la particularité d'être géré localement, par le GAL (Groupe d'Action Locale), porté par le PETR (Pôle d'Equilibre Territorial et Rural) du Briançonnais, des Ecrins, du Guillemois et du Queyras.

Son périmètre d'action couvre les 3 communautés de communes et les 36 communes composant le PETR ainsi que le Parc naturel régional du Queyras et une partie du Parc National des Ecrins.



La procédure de sélection des projets



Le GAL est composé d'un comité LEADER et d'une équipe technique. Cette dernière accompagne les porteurs de projets de la définition de leurs actions à la formalisation de leurs dossiers. Elle exécute les décisions du comité de programmation et de sélection des projets qui est composé d'acteurs publics et privés locaux et d'un Président de GAL.

Des appels à projets sont publiés auxquels les porteurs de projets potentiels répondent via le dépôt d'une fiche projet ; ils présentent ensuite leur opération devant le comité, qui rend un avis d'opportunité à formaliser une demande de subvention.

En cas d'avis favorable, le porteur du projet monte son dossier avec l'équipe technique qui instruit sa demande et la soumet au vote des co-financeurs, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur principalement. Selon des critères de sélection définis par le GAL, les dossiers sont notés, classés puis sélectionnés lors d'une seconde réunion du comité. Il y a quatre à cinq rencontres par année de mise en œuvre du programme.

La stratégie retenue

Pour être retenus dans le cadre du programme LEADER, les projets portés localement doivent répondre à la stratégie de développement du GAL, construite avec les acteurs du territoire.

La stratégie du programme LEADER du GAL Pays du Grand Briançonnais, est

“d’ancrer durablement les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie”.

Le cadre de vie exceptionnel, la qualité de l'ensoleillement et de l'air, les promesses de développement durable, l'offre rare et multiple pour la pratique sportive, font aujourd'hui du Pays du Grand Briançonnais un territoire attractif, plébiscité. Un territoire choisi. Ce choix du cadre de vie se traduit par une réelle volonté de se créer les conditions de pouvoir rester sur le territoire. Cette volonté des actifs mérite d'être considérée comme une ressource majeure du territoire et participe à conforter le maintien et l'augmentation de sa population. Cela conditionne le maillage et le maintien des services, et renforce la part de l'économie domestique dans l'économie du Pays du Grand Briançonnais, créant ainsi un cercle vertueux pour l'attractivité territoriale.

Trois objectifs stratégiques ont été identifiés puis déclinés en 9 fiches actions :

Agir pour des conditions de vie et d'installation plus accessibles

Soutenir l'esprit d'initiative et d'entreprise

Cultiver au quotidien les valeurs fédératrices et le lien au territoire

1

Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et de locaux

2

Se mobiliser pour diminuer les dépenses énergétiques des logements et des locaux

3

Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable

4

Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire

5

Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire

6

Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire

7

Soutenir le “consommer local” et les circuits courts

8

Expérimenter le “tourisme de proximité endogène”

9

Coopération

La gouvernance

Le **comité technique** : le GAL s'entoure de partenaires locaux : les techniciens du PETR, de la Région, du Département, des communautés de communes, des chambres consulaires, d'associations et d'autres acteurs du territoire pour analyser techniquement les projets.

Le **comité de programmation** : regroupant un collège public : Élus du PETR, du Parc naturel régional du Queyras, des communautés de communes et des chambres consulaires et un collège privé : Conseil de développement territorial, socioprofessionnels et représentants de la société civile. C'est l'instance de gouvernance du GAL. Il se réunit à minima trois fois par an et il a notamment pour mission de sélectionner et programmer les projets (Avis d'opportunité, sélection et programmation définitive).

Le **comité des cofinanceurs** réunissant la Région et le Département valide la répartition des cofinancements dans le plan de financement proposé à l'issue de l'instruction des projets.

La vie d'un projet

Phase 1 : L'avis en opportunité

1

Je consulte les appels à projets émis par le GAL



2

Je prends contact avec l'équipe technique



3

Je dépose une fiche projet

4

Mon projet est présenté en comité technique pour analyse



5

Je présente mon projet en comité de programmation pour avis en opportunité



avis favorable- favorable sous réserve - défavorable

6

Si mon projet a reçu un avis favorable : je reçois une notification et le formulaire de demande d'aide FEADER



Phase 2 : Le dépôt de la demande d'aide FEADER et son instruction

7

Je dépose mon dossier de demande d'aide



Début d'éligibilité des dépenses

8

Le GAL procède à l'instruction réglementaire de mon dossier (vérification de la complétude et de l'éligibilité)

9

Mon dossier est soumis pour décision :
au **comité des cofinanceurs** pour avis et vote de la Contre Partie Nationale,
au **comité de programmation** pour sélection et attribution de la part FEADER

10

Je reçois une notification d'attribution de l'aide



Phase 3 : La réalisation du projet et le paiement de l'aide

11

Je signe la convention attributive de l'aide FEADER



12

Je réalise mon projet
J'informe le GAL sur l'avancement et tout changement

13

Je dépose ma demande de paiement



14

Mon opération est contrôlée avant paiement par le GAL et l'ASP



15

Je communique sur mon projet



Les projets soutenus

1

“Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et de locaux”

CC Pays des Ecrins : Etude diagnostic et pré-opérationnelle de l'habitat et du foncier du Pays des Ecrins

Réalisé 19 861,94 € - FEADER 8 341,99 € - Région 5 561,33 €

2

Se mobiliser pour diminuer les dépenses énergétiques des logements et des locaux

Association Environnement et Solidarité : Défi des familles à énergie et mobilité positives

Réalisé 27 647,66 € - FEADER 14 929,72 € - Région 9 953,15 €

SyME 05 / Territoire d'énergie Hautes-Alpes : Efficacité énergétique : expérimentation pour mobiliser du tiers-financement au service de la rénovation des bâtiments

Coût projet 80 000 € - FEADER 43 200 € - Région 28 800 €

3

Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable

SARL Guil E Bike : Mise en place de service de location de VAE en longue durée

Réalisé 34 948,43 € - FEADER 18 872,15 € - Région 12 581,44 €

CC Briançonnais : Valorisation de la mobilité à l'échelle du Briançonnais

Réalisé 41 873,11 € - FEADER 22 611,48 € - Région 15 074,32 €

SARL Resalp Linkbus : Développement du service Wiilik - Take it easy

Réalisé 45 819,16 € - FEADER 24 742,33 € - Région 16 494,89 €

Association Atelier Cyclonique : Accompagnement et sensibilisation à la mobilité cyclable dans le Briançonnais

Réalisé 96 980,77 € - FEADER 52 369,60 € - Région 34 913,07 €

4

Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire

CC Guillestrois – Queyras : Amélioration de l'attractivité locale et économique du Guillestrois - Queyras

Réalisé 30 358,56 € - FEADER 16 393,62 € - Région 10 929,08 €

Association ADSCB : Média des acteurs du territoire

Réalisé 76 236,40 € - FEADER 41 167,65 € - Région 27 445,10 €

SCOP Coodyssée : Etude de faisabilité d'une CAE du bâtiment

Réalisé 41 073,58 € - FEADER 22 179,72 € - Région 14 786,48 €

5

Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire

CCI des Hautes-Alpes : Le Grand Briançonnais : un territoire pour faire germer votre projet de cession/reprise d'entreprise

Réalisé 59 093,04 € - FEADER 31 910,22 € - Région 21 273,48 €

Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes : Faciliter la transmission des exploitations agricoles et l'installation des jeunes agriculteurs

Réalisé 55 042,04 € - FEADER 29 722,68 € - Région 19 815,12 €

Les projets soutenus

6

Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire

Groupeement Pastoral du Val d'Izoard : Acquisition d'une machine à traire mobile d'alpage

Réalisé 80 000 € - FEADER 38 400 € - Région 25 600 €

CC du Briançonnais, du Pays des Ecrins et IRCE : Soutenir l'accompagnement à la création et au développement de jeunes entreprises

Réalisé 40 848,31 € - FEADER 22 058,07 € - Région 14 705,38 €

Nathalie Martin Le Petit Oiseau : Développement de l'activité et nouveaux services valorisant les ressources et savoirs locaux

Réalisé 11 510 € - FEADER 1 381,20 € - Région 920,80 €

SARL Brasserie 3B : Développement et pérennisation de la brasserie bio de Briançon

Réalisé 48 068,67 € - FEADER 5 768,22 € - Région 3 845,48 €

SARL Acanthernel : Acquisition d'une machine de découpe et gravure laser

Réalisé 68 027,64 € - FEADER 8 163,30 € - Région 5 442,20 €

Fanny Lhermitte : Acquisition d'un tracteur électrique et installation de panneaux photovoltaïques : démarche d'agroécologie et de transition énergétique d'une ferme maraîchère

Réalisé 43 484,29 € - FEADER 15 654,33 € - Région 10 436,22 €

Association Centre Briançonnais Géologie Alpine : De la pierre à l'étoile : mise en lumière des richesses patrimoniales géologiques et scientifiques du territoire

Réalisé 69 101,62 € - FEADER 37 314,85 € - Région 24 876,57 €

SARL Les produits Laitiers des Alpes du Sud : Aménagement d'un magasin de vente directe des fromages produits par la coopérative laitière des Alpes du Sud

Réalisé 79 664,89 € - FEADER 22 970,35 € - Région 15 313,57 €

SASU Côté Bois : Création d'un atelier de menuiserie en matériaux écologiques et bio-sourcés

Réalisé 113 362,74 € - FEADER 13 603,51 € - Région 9 069,01 €

Brigida Tolomé - Sportime : Création d'une salle de functional training

Réalisé 27 632 € - FEADER 3 396,75 € - Région 2 264,50 €

Sabine Massa - L'Ane qui Bulle : Création d'une unité de production de lait d'ânesse et de fabrication de cosmétiques naturels

Réalisé 51 176,63 € - FEADER 13 720,96 € - Région 9 147,31 €

GAEC Apiculture Monnet & Fils : Développement d'une activité apicole avec sélection génétique

Réalisé 55 984,03 € - FEADER 13 436,15 € - Région 8 957,44 €

Sas Le Plantivore : ACHE - Autrement - des confitures à Haute Valeur Environnementale

Réalisé 50 484,32 € - FEADER 12 116,23 € - Région 8 077,49 €

Stefano Morino - Les Jardins de Pra Dory : 3A - Augmentation Autonomie Alimentaire

Réalisé 37 842,70 € - FEADER 20 435,05 € - Région 13 623,37 €

Jean-Michel Tardy - 3B Charpentes : 3B Récupération

Réalisé 132 116,18 € - FEADER 68 309,38 € - Région 45 539,59 €

Scop Ecobati : Atelier de production de murs bas carbone en préfabrication pour la filière du bâtiment

Réalisé 150 000 € - FEADER 81 000 € - Région 15 000 €

SARL Miel et Montagne : Création d'un point de vente de miel bio en vrac, pots et distributeur automatique, autres produits de la ruche et produits locaux

Réalisé 57 516,72 € - FEADER 6 901,99 € - Région 4 601,33 €

SARL Brewmasquepub : Création d'un brewpub : Brewmasque Pub

Réalisé 96 989,12 € - FEADER 11 638,68 € - Région 11 638,68 €

7

Soutenir le “consommer local” et les circuits courts

SCIC Abattoir des Hautes Vallées : Création d’une salle de découpe pour vente directe.
Création de la marque «Viandes des Hautes Vallées»

Réalisé 57 420,37 € - FEADER 27 561,76 € - Région 18 374,51 €

SCOP Artisanale du Queyras : Etude d’accompagnement pour la mise en place du projet « Queyras Terre d’Artisanat »/Colloque territorial

Réalisé 17 229,75 € - FEADER 9 304,05 € - Région 6 202,70 €

Association Les Enseignes de Briançon : Application digitale mobile en faveur du dynamisme économique du Grand Briançonnais

Réalisé 69 266,25 € - FEADER 37 403,77 € - Région 14 935,85 €

Association Interprofessionnelle du Bleu du Queyras : Fabrication de Bleu du Queyras, pour des fromages homogènes !

Réalisé 32 227,00 € - FEADER 17 402,56 € - Région 1 601,71 € - CD05 10 000 €

Association La Pause Paysanne : Communication et valorisation de la démarche de La Pause Paysanne

Réalisé 26 565,77 € - FEADER 14 345,50 € - Région 9 563,67 € / projet arrêté

Association Echanges Paysans 05 : Co-construire de nouvelles organisations logistiques et commerciales pour les circuits courts agricoles pour renforcer les échanges et coopérations sur l’ensemble du territoire du PETR

Coût projet 53 589,78 € - FEADER 28 938,45 € - Région 19 292,30 €

Parc naturel régional du Queyras : De la terre à mon assiette

Coût projet 78 627,17 € - FEADER 42 458,67 € - Région 28 305,78 €

Parc naturel régional du Queyras : De la terre à ton assiette

Coût projet 122 816,49 € - FEADER 66 320,89 € - Région 44 213,93 €

8

Expérimenter le “tourisme de proximité endogène”

Association Les Décâblés : Altitude Jazz Festival, Objectif 2020

Réalisé 60 000 € - FEADER 28 800 € - Région 19 200 €

Association Ludothèque Au coin du jeu : Haut les jeux !

Réalisé 60 000 € - FEADER 32 400 € - Région 21 600 €

Université Grenoble Alpes : Développement d’une offre de tourisme scientifique locale par le réseau nature Science Environnement

Réalisé 97 380,89 € - FEADER 52 585,68 € - Région 35 057,12 €

Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras : Culture en Contrebande

Réalisé 96 888,55 € - FEADER 52 319,80 € - Région 34 879,87 €

OT du Guillestrois Queyras : Valorisation des essences forestières locales à travers le développement d’offres touristiques orientées vers le bien-être – développement de la sylvothérapie

Coût projet 60 000 € - FEADER 32 400 € - Région 21 600 €

Association Nordic Alpes du Sud : Ingénierie pour les territoires de montagne autour des sites nordiques et de pleine nature

Coût projet 120 295,28 € - FEADER 64 959,45 € - Région 43 306,30 €

A.D.A.C. CCB : OduS : l’Observatoire du Spectateur

Coût projet 73 812,39 € - FEADER 35 429,94 € - Région 23 619,96 €

Association Serres Lez’Arts : Création et animation d’un sentier d’art

Coût projet 133 138,22 € - FEADER 60 193,05 € - Région 40 128,70 €

Université Grenoble Alpes : Cohésion des acteurs du tourisme scientifique sur le territoire du PETR: un enjeu citoyen – Par le réseau NSE

Coût projet 95 656 € - FEADER 51 654,24 € - Région 34 436,16 €

Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras : Itinérance – Résidences en territoire

Coût projet 46 452,83 € - FEADER 22 297,35 € - Région 14 864,90 €

OT du Pays des Ecrins : Créer une offre touristique endogène autour de la biodiversité, de l’environnement montagnard et du développement durable en lien avec les acteurs locaux et sur les ailes de saison

Réalisé 112 787,90 € - FEADER 60 905,46 € - Région 40 603,64 €

9

Coopérer avec d'autres territoires

Association Environnement et Solidarité : Défi « familles à alimentation positive »

Réalisé 41 725,74 € - FEADER 22 531,88 € - Région 15 021,26 €

Association ADRETS, CC Pays des Ecrins, MJCB - Centre social avec les GAL Pays SUD et Pays Gapençais : Laboratoire territorial alpin 3I : Illettrisme, Illectronisme, Itinérance

Coût projet 100 836,95 € - FEADER 54 451,93 € - Région 36 301,29 €

Parc naturel régional du Queyras : Echanges et mutualisation pour l'animation des réseaux d'éco-acteurs de Réserves de biosphère

Réalisé 86 467,38 € - FEADER 46 692,38 € - Région 31 128,26 €

ADDET, Agribio 05, Université Grenoble Alpes : Végét'Alpes

Coût projet 162 156,00 € - FEADER 87 564,00 € - Région 58 376,00 €

Association Le Comptoir des Assos : Agir ensemble pour l'information locale

Coût projet 55 048,24 € - FEADER 29 987,70 € - Département 05 18 000 €

Association Le Comptoir des Assos, MJCB centre social avec les GAL Pays SUD et Pays Gapençais : Coopérer sur l'innovation sociale

Coût projet 63 204,69 € - FEADER 34 130,53 € - Région 22 753,69 €



Territoire choisi terre d'initiatives
GAL Pays du Grand Briançonnais



TERRITOIRE DE MONTAGNE • TERRITOIRE D'ÉNERGIE • TERRITOIRE DE PROJETS

www.paysgrandbrianconnais.fr

1



« Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et de locaux »

Pourquoi : Le foncier limité par les contraintes liées au relief et aux risques naturels, la compétition avec les usages alternatifs du foncier, le taux de résidences secondaires élevé font de l'accès à l'habitat un enjeu majeur du PETR. Les prix élevés, la pauvreté de l'offre, l'état dégradé et le confort limité du parc privé, la précarité énergétique des logements et des locaux sont autant de freins à l'installation pérenne d'actifs et de leur famille sur le territoire.

Comment : En engageant des actions coordonnées à l'échelle du territoire pour augmenter l'offre de logement et de locaux.

Ces actions territoriales se doivent d'intégrer, soutenir, optimiser et coordonner les mesures engagées à l'échelle des SCOT et PLU locaux, schéma de développement économique et autres directives habitat, autour d'un socle d'objectifs partagés.

Impacts recherchés

- Récupération par les communes de foncier permettant des opérations d'habitat groupé et ciblé pour les jeunes actifs notamment.
- Augmentation de l'offre de logement par la remise sur le marché immobilier de biens inoccupés.
- Baisse relative des prix.

Objectifs



Résultats

3 Projets à soutenir
0,5 emploi à créer

Enveloppe prévue : 82 540,80 €

1 Projet soutenu
0,2 emploi créé

Enveloppe dédiée : 19 861,89 €

Aide publique totale : 13 903,32 €
dont

FEADER : 8 341,99 €

Région SUD : 5 561,33 €



Communauté de communes du Pays des Ecrins

Etude diagnostic et pré opérationnelle de l'habitat et du foncier du Pays des Ecrins

Objectifs du projet

- Réaliser un diagnostic de l'état des résidences principales de l'habitat au Pays des Ecrins par le recensement des logements insalubres ou vacants et identifier les besoins en matière d'économie d'énergie et de rénovation.
- Elaborer un plan d'actions pour répondre aux besoins du territoire en matière de logement.
- Faire des propositions pour l'amélioration de l'habitat, l'adaptation à un public particulier ou pour encourager l'utilisation d'énergies renouvelables.
- Recenser les biens vacants sans maître sur le territoire de la Communauté de Communes.

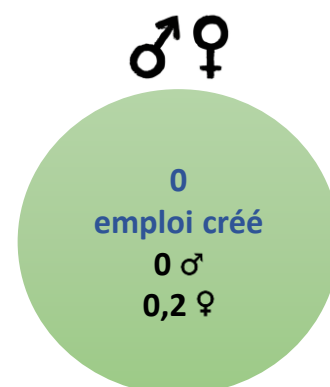
Réalisation

Un diagnostic a été réalisé à partir de données statistiques et d'entretiens avec les acteurs locaux concernés. Un plan d'actions sectorielles et globales ainsi qu'une étude prospective sur l'habitat du territoire en 2035 ont été effectués.

Bilan

→ La connaissance du parc immobilier est aujourd'hui plus fine. Cependant, le recensement et la cartographie des biens vacants n'ont pas pu être réalisés.

Coût total du projet	19 861,94 €
FEADER	8 341,99 €
Région SUD	5 561,33 €
Autofinancement	5 958,62 €



2



« Se mobiliser pour diminuer les dépenses énergétiques des logements et des locaux »

Pourquoi : La facture énergétique des ménages sur le territoire du Grand Briançonnais est alourdie par les conditions climatiques d'altitude, un habitat rural individuel ancien et insuffisamment isolé, des systèmes de chauffage onéreux et peu performants.

La rénovation énergétique des logements représente un enjeu majeur pour faciliter l'installation pérenne d'actifs sur le territoire, par la réduction de la facture énergétique des ménages et l'augmentation du confort des logements. Il est nécessaire de sensibiliser les prescripteurs et de permettre aux particuliers d'accéder aux informations plus clairement.

Comment : Réaliser des projets de sensibilisation et d'accompagnement des usagers pour contribuer à réduire des consommations énergétiques du territoire, mais également d'avoir un impact sur l'emploi local dans les entreprises inscrites dans les démarches de rénovation énergétique des habitats.

Plusieurs dispositifs sont mis en œuvre à différentes échelles locales ; il ne s'agit pas d'en superposer de nouveaux mais de maximiser, potentialiser la mobilisation des outils et des réseaux pour inciter un plus grand nombre de particuliers à les utiliser.

Impacts recherchés

- Utilisation maximisée des dispositifs d'aide à la rénovation énergétique disponibles.
- Diminution de la précarité énergétique, diminution des dépenses énergétiques des logements, augmentation du confort des logements.

Objectifs



Résultats

**4 Projets à soutenir
0,5 emploi à créer**

Enveloppe prévue : 72 333,18 €

**2 Projets soutenus
0,8 emploi créé**

Enveloppe dédiée 107 647,63 €

**Aide publique totale : 68 082,87 €
dont**

FEADER : 58 129,72 €

Région SUD : 9 953,15 €



Association Environnement et Solidarité

Défi des familles à énergie et mobilité positives

Objectifs du projet

- Informer, sensibiliser et accompagner des foyers volontaires du territoire du PETR.
- Réduire leurs consommations énergétiques liées à leurs logements et leurs déplacements.
- Faire des économies financières.

Il s'agissait également d'impliquer et de sensibiliser les foyers à la transition énergétique, écologique et sociale.

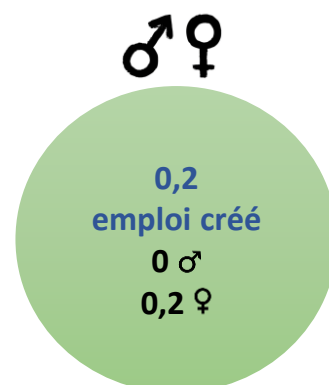
Réalisation

21 foyers ont été accompagnés entre novembre 2020 et septembre 2021 avec différents outils mis à leur disposition pour calculer ou réduire leurs consommations d'énergie, faire un suivi régulier par poste de dépense et par la mise en place de temps de rencontres, visites ou autres événements favorisant les échanges et l'émulation entre les foyers ainsi que la sensibilisation aux enjeux environnementaux.

Bilan

-> Dans l'ensemble le projet a été mené à bien malgré le contexte sanitaire peu propice à sa réalisation et pour chaque objectif initial, une analyse du degré d'atteinte a été réalisée. La plupart des foyers ou certains de leurs membres sont sortis satisfaits de la démarche et continuent de mettre en pratique ces changements de comportement. Cela a permis de susciter l'engagement d'un certain nombre de citoyens sur les questions énergétiques et de les impliquer dans la transition énergétique du territoire.

Coût total du projet	27 647,66 €
FEADER	14 929,72 €
Région SUD	9 953,15 €
Autofinancement	2 764,79 €



Objectifs du projet

- Favoriser la rénovation énergétique sur le territoire du PETR.
- Mettre en place un dispositif d'accompagnement des communes sur l'efficacité énergétique du patrimoine public.
- Contribuer à diminuer les factures énergétiques et améliorer le confort d'utilisation des logements et locaux.
- Créer un effet global sur le territoire en mobilisant l'ensemble des acteurs concernés par la dépense énergétique et les financements nécessaires à la rénovation.

Réalisation

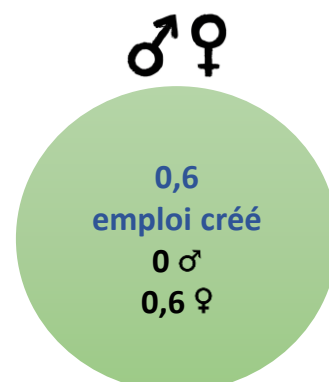
Après une phase de sensibilisation des communes, Territoire d'Énergie Hautes-Alpes a mis à leur disposition une Convention d'Accompagnement à la Gestion Énergétique pour collecter des données de consommation d'énergie dans le but de réaliser des diagnostics énergétiques des bâtiments et préconiser des améliorations. Du temps de l'opération LEADER, 14 communes ont signé cette convention et réalisé un état des lieux de la consommation de bâtiments publics spécifiques.

TE05 a ensuite mis à disposition des collectivités une prestation spécifique d'accompagnement pour la rénovation thermique et énergétique de leurs bâtiments ainsi qu'une convention de mise à disposition de matériel d'instrumentation pour connaître la consommation des équipements communaux et éviter les dérives.

Bilan

-> Cela a permis de sensibiliser et d'accompagner les communes vers une réduction de leurs consommations énergétiques, constituant une première étape vers une mobilisation globale des acteurs du territoire.

Coût total du projet	80 000 €
FEADER	43 200 €
Autofinancement appelant FEADER	28 800 €
Autofinancement	8 000 €



3



« Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable »

Pourquoi : Le territoire présente une grande dépendance à l'automobile individuelle.

Les connexions entre les communes, avec des transports en commun ou alternatifs, sont faiblement développées, ce qui entraîne un recours systématique à la voiture, pour aller travailler ou pour se rendre dans les commerces et accéder aux divers services.

Or l'usage systématique et individuel de la voiture, les dépenses associées liées aux conditions climatiques (entretien, pneus hiver...) contribuent à alourdir les dépenses de mobilité des ménages du territoire au-delà de la moyenne nationale. A ces enjeux sociaux (risque de marginalisation des populations "immobiles" ou en situation de mobilité précaire) s'ajoutent les enjeux environnementaux.

Ce sont des enjeux forts pour notre territoire de montagne et l'amélioration de la mobilité est une réelle opportunité pour contribuer au bien-vivre des habitants et à l'attractivité du territoire.

Comment : Offrir de nouvelles opportunités de mobilité douce, expérimenter de nouveaux modes de mobilité, en évitant le recours systématique à la voiture individuelle et contribuant au bien-vivre des habitants et à l'attractivité du territoire. Sensibiliser les usagers en ayant recourt à différents modes de communication et de médias.

Impacts recherchés :

- Diminution de l'usage individuel de la voiture pour les trajets domicile-travail.
- Diminution des dépenses de mobilité pour les ménages.

Objectifs



Résultats

**6 Projets à soutenir
0 emploi à créer**

Enveloppe prévue :
66 376,02 €

**4 Projets soutenus
2 emplois créés**

Enveloppe dédiée 227 599,96 €

Aide publique totale : 204 839,96 €
dont

FEADER : 122 903,97 €
Région SUD : 81 935,99 €



Guil E Bike

Mise en place d'un service de location de VAE (vélo à assistance électrique) en longue durée

Objectifs du projet

- Développer la mobilité douce sur le territoire des Hautes-Alpes et proposer à ses habitants des alternatives aux déplacements en voiture.
- Mettre en place un service de location longue durée de vélo à assistance électrique (VAE) de manière à rendre plus accessible la pratique quotidienne du vélo.
- Etoffer l'activité de la structure et élargir la saisonnalité de la pratique du vélo.

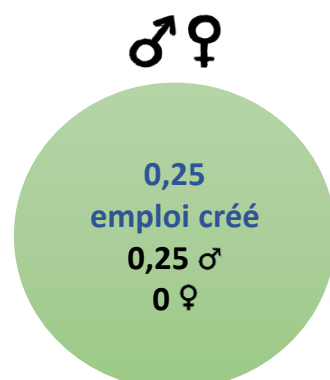
Réalisation

Le projet a permis l'investissement dans un parc de VAE ainsi que l'embauche d'un salarié dédié à la gestion de ce nouveau service. L'objectif de louer sur des longues périodes n'est que partiellement atteint : les contrats de locations ne dépassent pas 4 mois, durée directement liée aux contraintes climatiques et saisonnières du territoire. Il s'avère par ailleurs que la pratique du vélo comme moyen de déplacement quotidien semble difficile à envisager par une grande partie des habitants à cause du manque de voies et d'infrastructures dédiées.

Bilan

-> Suite à trois saisons d'activité, et malgré les difficultés, plus d'une vingtaine de contrats de location ont tout de même pu être signés et la structure reste confiante de la marge de progression possible pour ce service.

Coût total du projet	34 948,49 €
FEADER	18 872,15 €
Région SUD	12 581,44 €
Autofinancement	3 494,90 €





Resalp LinkBus

Développement du service WiiLiik – Take it easy

Objectifs du projet

- Développer un nouveau service de transport collectif à la demande, pour mieux répondre aux besoins de déplacement du territoire.
- Toucher une clientèle peu habituée au transport en commun et à ses contraintes (fréquence, itinéraire fixe, zone non desservie...).
- Rendre disponible ce mode de déplacement de jour comme de nuit sur le territoire, le tout avec une politique tarifaire abordable.

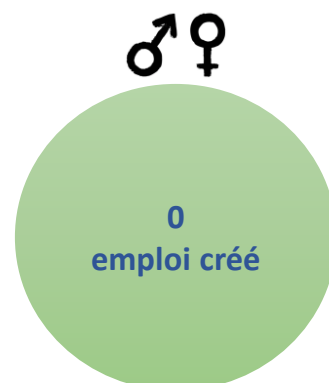
Réalisation

WiiLiik est un système de gestion de transport à la demande facilitant les déplacements des usagers du territoire du Grand Briançonnais. Grâce à son application numérique, les demandes peuvent être spécifiques, sont traitées rapidement et le trajet optimisé (mutualisation des véhicules). En 2020, 718 courses ont été réalisées et ont permis à 2 389 personnes d'être transportées contre 18 909 personnes en 2019. La crise sanitaire a constitué un véritable coup dur pour ce service et a conduit à des problèmes de recrutement.

Bilan

-> A la suite de la crise sanitaire, le service de transport a été mis entre parenthèse par l'entreprise qui compte bien le remettre en service rapidement, convaincue de l'utilité de ce système pour répondre aux besoins de mobilité des habitants.

Coût total du projet	45 819,16 €
FEADER	24 742,33 €
Région SUD	16 494,89 €
Autofinancement	4 581,94 €





Communauté de communes du Briançonnais

Valorisation de la Mobilité à l'échelle du Briançonnais

Objectifs du projet

- Organiser la mobilité à l'échelle du territoire en se dotant d'un poste de chargé de mission.
- Suivre la prise de compétence Mobilité à l'échelle de la CCB.
- Mettre en œuvre les actions liées aux offres de mobilité alternative.
- Soutenir et développer la mobilité douce et unifier le service de transport en commun.

Le projet prévoyait aussi de développer les actions de communication auprès de la population et les liens avec les partenaires déjà présents sur le territoire.

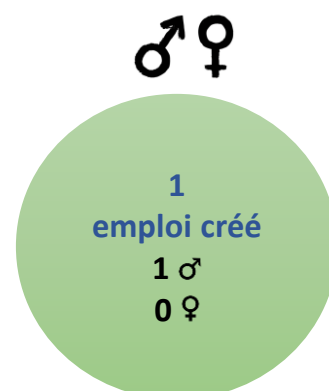
Réalisation

Avec l'embauche d'un agent pour mettre en œuvre l'opération, la CCB s'est engagée dans une démarche volontaire pour structurer et développer l'ensemble des mobilités répondant ainsi à un besoin crucial du territoire : plan de mobilité simplifié (transport en commun), mise en place de stationnement vélo et de service de mobilité partagée, mise à jour de la carte des sentiers VTT, actions de sensibilisation lors de la semaine du développement durable et diverses animations...

Bilan

-> L'offre de mobilité est aujourd'hui plus complète et davantage accessible à différents publics. Elle répond à un réel besoin du territoire en termes de développement de la mobilité douce et de connexion entre les communes du Briançonnais.

Coût total du projet	41 873,11 €
FEADER	22 611,48 €
Région SUD	15 074,32 €
Autofinancement	4 187,31 €





Association Atelier Cyclonique

Accompagnement et sensibilisation à la mobilité cyclable dans le Briançonnais

Objectifs du projet

- Promouvoir le vélo et la mobilité douce sur le Briançonnais et créer une nouvelle dynamique au sein de l'association en créant un emploi et en réalisant des investissements pour augmenter et diversifier l'activité.
- Pérenniser les activités désormais classiques de l'association (mécanique associative, recyclage des vélos, sensibilisation de la population) mais aussi de les développer, d'en proposer de nouvelles et d'élargir le public touché : plages horaires de l'atelier amplifiées, ateliers mobiles, location de matériel, cours individuel ou collectif, multiplication des événements de sensibilisation, intervention scolaire...

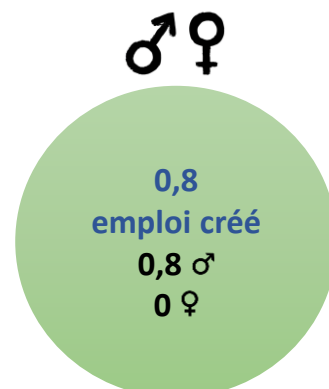
Réalisation

L'association a pu réaliser des investissements dans du matériel technique à destination de l'atelier de réparation mais aussi pour ses autres prestations (animations extérieures, location de remorque ou sacoche...) et embaucher un salarié à temps partiel.

Bilan

-> Cela lui a permis de développer son activité, de diversifier ses prestations (vélo-école, atelier mobile, événements, partenariats...) et d'animer de manière plus fréquente et régulière l'atelier de Briançon.

Coût total du projet	96 980,77 €
FEADER	52 369,60 €
Région SUD	34 913,07 €
Autofinancement	9 698,10 €



4



« Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire »

Pourquoi : De nombreux chefs d'entreprises déplorent des difficultés de recrutement de salariés qualifiés sur le territoire (secteurs de la construction, secteur alimentaire, services...). Des services ou productions (exemple maraîchage...) manquent sur le territoire.

Par ailleurs, les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie sont souvent prêts à se reconvertir professionnellement pour pouvoir y rester.

Comment : Développer des passerelles, outils et dispositifs à l'échelle du territoire pour orienter ces actifs sur les besoins en compétences du territoire.

Impacts recherchés :

- Compétences clés sécurisées au sein des entreprises.
- Développement et pérennisation de l'emploi qualifié.

Objectifs



Résultats

**6 Projets à soutenir
7 emplois à créer**

**Enveloppe prévue :
146 989,62 €**

**3 Projets soutenus
2 emplois créés**

Enveloppe dédiée : 147 668,49 €

**Aide publique totale : 132 901,64 €
dont**

FEADER : 79 740,98 €

Région SUD : 53 160,66 €



Objectifs du projet

- Créer un média collaboratif entre les citoyens, les collectivités, les associations, les offices de tourisme ou autres acteurs de l'économie du territoire du PETR.
- Favoriser la circulation de l'information, la connaissance d'un territoire, le partage d'expérience, le décloisonnement entre les différents acteurs, la mise en réseau.
- Favoriser l'émergence et le développement de projets structurants.

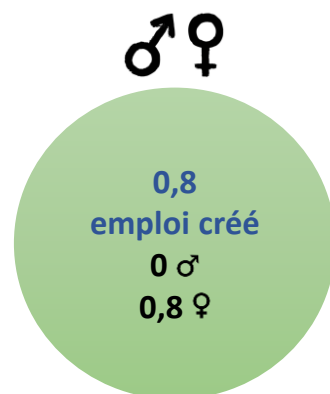
Réalisation

Après une phase d'étude de l'existant en matière de média collaboratif, le porteur a organisé des ateliers et des groupes de travail pour valider une maquette répondant aux besoins de tous les partenaires. Ainsi dotée d'une gouvernance partagée, c'est un projet mis en place de manière participative pour et par les acteurs locaux. L'association a permis l'animation de 3 ateliers participatifs autour des enjeux du territoire, la publication de 26 Infolettres et FlashInfos numériques qui passent en revue les initiatives et les acteurs locaux, ainsi que 2 éditions du journal le Dirigeable, journal d'information et de sensibilisation.

Bilan

-> Cela a permis de faire circuler l'information au sein des citoyens pour faire connaître le territoire, partager des expériences et décloisonner différents acteurs pour permettre l'émergence de projets structurants.

Coût total du projet	76 236,40 €
FEADER	41 167,64 €
Région SUD	27 445,10 €
Autofinancement	7 623,66 €





Scop Coodyssée

Etude de faisabilité d'une CAE (Coopérative d'activité et d'emploi) bâtiment

Objectifs du projet

- Permettre aux entrepreneurs de tester et de développer leur activité en mutualisant des services (suivi administratif, comptable et accompagnement), et au prix du marché.
- Etudier la faisabilité d'une coopérative d'activités et d'emploi pour la filière du bâtiment sur le territoire du Grand Briançonnais pour répondre à une demande croissante des entrepreneurs de ce secteur.
- Identifier les besoins des habitants sur le territoire, ainsi que de tous les acteurs socio-économiques du territoire et définir tous les éléments nécessaires au démarrage de la structure.

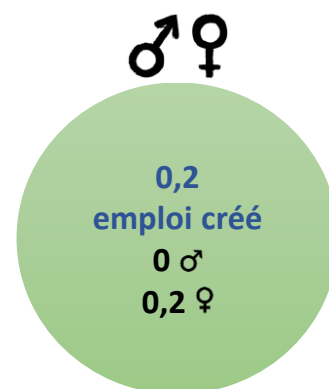
Réalisation

La réalisation de l'étude a permis de répondre aux questions sur la mise en œuvre et le fonctionnement d'une activité "bâtiment" au sein de Coodyssée.

Bilan

-> Cela a permis de tirer deux conclusions : le contexte est favorable au lancement d'une activité Bâtiment à Coodyssée à l'échelle du PETR mais aussi plus largement à l'échelle du département et qu'elle permettra de développer et consolider financièrement la structure.

Coût total du projet	41 073,58 €
FEADER	22 179,72 €
Région SUD	14 786,48 €
Autofinancement	4 107,38 €



Communauté de communes du Guillestrois-Queyras

Amélioration de l'attractivité locale et économique du Guillestrois et du Queyras

Objectifs du projet

- Mettre en œuvre une stratégie d'attractivité pour attirer et ancrer de nouveaux acteurs économiques sur le territoire.
- Renforcer la connaissance du tissu économique et communiquer sur les atouts du territoire pour créer des conditions favorables d'accueil des entreprises et de la population.
- Identifier les potentialités et rendre plus visible l'existant par une mise en avant des atouts du territoire : services à la population, culture, emploi, qualité de vie, productions locales... et de renforcer la communication sur la politique d'accueil.

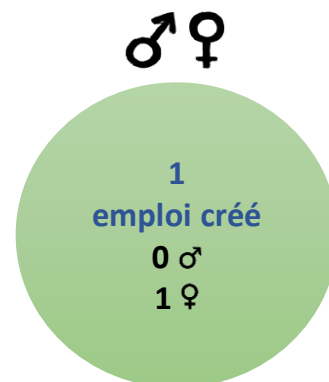
Réalisation

Suite à la réalisation d'un diagnostic du territoire, des actions de promotion et de communication ont été conçues et diffusées : reportage vidéo, base de données de photo sur les métiers du territoire, site internet avec une entrée "Vivre, Travailler, Préserver", nouvelles pages d'information à destination des entreprises et lien avec France Travail.

Bilan

-> L'objectif du projet est atteint, les atouts du territoire sont mis en avant et de la communication aux entreprises est mise en place.

Coût total du projet	30 358,56 €
FEADER	16 393,62 €
Région SUD	10 929,08 €
Autofinancement	3 035,86 €





« Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire »

Pourquoi : L'âge moyen des chefs d'entreprises du territoire expose à un risque de fermeture d'activités (commerciales, artisanales ou agricoles notamment) à moyen terme. Dans un même temps, les actifs qui font du territoire leur choix de vie sont souvent prêts à créer leur propre emploi et à se reconverter professionnellement pour pouvoir rester sur ce territoire.

Comment : Se mobiliser pour créer des passerelles entre ces actifs et les chefs d'entreprises et mettre en place les conditions favorisant la reprise des entreprises afin de sauvegarder les petites et moyennes entreprises et maintenir l'emploi et les services maillant le territoire. Accompagner les chefs d'entreprise qui n'envisagent pas la transmission ou la cession de leur entreprise, par faute d'anticipation, de sensibilisation, ou de repreneurs identifiés sont encore nombreux. Un travail de sensibilisation et de coordination volontariste et proactif est ainsi visé dans cette fiche action.

Impacts recherchés :

- Maintien des entreprises du territoire, commerciales, agricoles et artisanales.
- Ancrage durable d'actifs sur le territoire.

Objectifs



Résultats

**3 Projets à soutenir
7 emplois à créer**

Enveloppe prévue :
122 491,35 €

**2 Projets soutenus
1,2 emplois créés**

Enveloppe dédiée : 114 135,00 €

Aide publique totale : 102 721,50 €
dont

FEADER : 61 632,90 €

Région SUD : 41 086,60 €



Chambre de Commerce et d'Industrie

Le Grand Briançonnais : un territoire pour faire germer votre projet de cession/reprise d'entreprise

Objectifs du projet

- Créer un emploi afin de dynamiser la transmission des entreprises pour préserver l'emploi.
- Pérenniser et développer le tissu économique.
- Maintenir les savoir-faire locaux et renforcer l'attractivité du territoire du Grand Briançonnais.

Réalisation

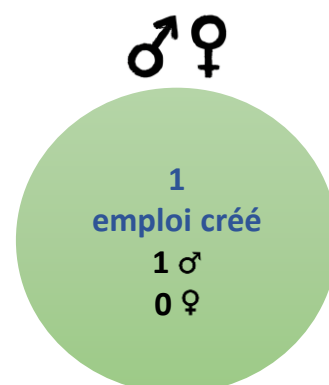
A travers la création d'un poste dédié au projet sur le territoire du Grand Briançonnais, la CCI a mené différentes actions :

- L'instauration d'une gouvernance réunissant les acteurs de la transmission et du développement économique et la mise en place d'un parcours coordonné en direction des cédants/repreneurs ;
- L'élaboration et la mise en œuvre d'une offre de services partagée avec les collectivités et les partenaires ;
- La prospection pour susciter la réflexion des chefs d'entreprise, favoriser la reprise par les salariés et attirer des repreneurs sur le territoire ;
- La recherche active de repreneurs.

Bilan

-> Au total, une trentaine de personnes ont pu être accompagnées dans leur démarche de réflexion autour de la transmission ou de la reprise d'entreprise.

Coût total du projet	59 093,04 €
FEADER	31 910,22 €
Région SUD	21 273,48 €
Autofinancement	5 909,34 €





Chambre d'Agriculture des Hautes Alpes – SAFER – Parc Naturel Régional du Queyras

Faciliter la transmission des exploitation agricoles et l'installation de jeunes agriculteurs en Pays Grand Briançonnais

Objectifs du projet

- Maintenir et développer une agriculture économiquement viable et durable sur le territoire du Pays du Grand Briançonnais en adoptant une vision prospective sur le renouvellement des actifs agricoles.
- Travailler en concertation avec les agriculteurs et les élus locaux pour favoriser et faciliter des transmissions d'exploitations agricoles adaptées au contexte territorial.
- Créer des « lieux » de rencontres entre les divers acteurs concernés (notamment avec la mise en place des Comités Locaux d'Installation).

Réalisation

Les 3 institutions porteuses du projet ont mis en place des actions de sensibilisation auprès d'un public d'agriculteurs de plus de 55 ans, lors de rencontres individuelles ou collectives (35 agriculteurs ont ainsi été touchés) et ont produit des documents de communication à destination des collectivités, des agriculteurs et des porteurs de projets. Elles ont également organisé des journées mixant les acteurs concernés : agriculteurs, élus, potentiels repreneurs... en vue de favoriser les échanges et de créer une dynamique autour de la question de la transmission des exploitations.

Bilan

-> Le projet permet de faciliter la transmission des exploitations agricoles de manière adaptée au territoire et contribue au maintien et au développement d'une agriculture économiquement viable et durable sur le territoire.

Coût total du projet	55 042,04 €
FEADER	29 722,68 €
Région SUD	19 815,12 €
Autofinancement	5 504,24 €



**0,2
emploi créé**
0,1 ♂
0,1 ♀

6



« Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire »

Pourquoi : Faire le choix de vivre sur le territoire, être contraint de créer son emploi ou son activité pour pouvoir y rester incitent de nombreux arrivants et habitants du territoire à innover.

De nouveaux services ou produits sont proposés, des solutions logistiques et de communication sont développées pour faire face aux contraintes d'éloignement des pôles d'activités, des alternatives organisationnelles sont envisagées pour faire face aux contraintes de saisonnalités...

Comment : Soutenir les initiatives innovantes afin de voir et développer l'économie du territoire autrement.

Impacts recherchés :

- Renforcement de l'agilité des entreprises et de l'économie du territoire.
- Meilleure exploitation des ressources (humaines, naturelles...).

Objectifs



Résultats

12 Projets à soutenir
2 emplois à créer

Enveloppe prévue : 173 019,03 €

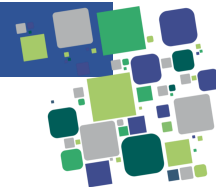
18 Projets soutenus
5 emplois créés

Enveloppe dédiée : 1 455 253,55 €

Aide publique totale : 779 897,94 €
dont

FEADER : 467 938,75 €

Région SUD : 311 959,19 €



Association Groupement Pastoral du Val d'Izoard

Acquisition d'une machine à traire mobile d'alpage

Objectifs du projet

- Remplacer une ancienne machine à traire devenue vétuste par une plus récente et plus performante.
- Permettre de produire du lait directement en alpage et d'obtenir un meilleur rendement.
- Augmenter le troupeau et créer de l'emploi.

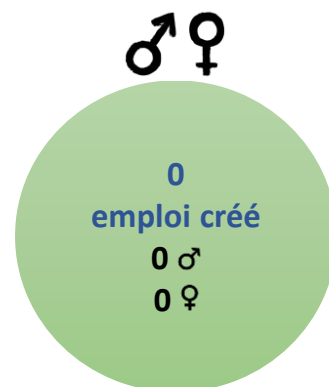
Réalisation

Grâce à l'acquisition de la nouvelle machine et après une période d'adaptation du troupeau, la production de lait avoisine les 800 litres par jour et permet d'alimenter deux fromageries locales.

Bilan

-> Cela permet aujourd'hui une meilleure structuration de la filière lait et une meilleure valorisation en fromage.

Coût total du projet	80 000 €
FEADER	38 400 €
Région SUD	25 600 €
Autofinancement	16 000 €





Communauté de communes du Briançonnais Communauté de communes du Pays des Ecrins - IRCE



Soutenir l'accompagnement à la création et au développement de jeunes entreprises (-de 5 ans)

Objectifs du projet

- Diversifier, moderniser et innover en matière d'offre de services d'accompagnement à la création d'entreprises.
- Repositionner ALTIPOLIS et LUCEO comme les portes d'entrée à la création d'entreprises sur les territoires du Briançonnais et des Ecrins aux côtés des autres structures d'accompagnement.
- Soutenir le développement d'entreprises qui créent de la richesse pour le territoire (développement de filières, création d'emploi, attractivité du territoire) et qui ont fait le choix de s'installer ici.

Réalisation

Durant la réalisation du projet, une vingtaine de gérants de jeunes entreprises ont été accompagnés avec des sessions de formation sur différentes thématiques avec pour objectifs de valider leur stratégie de positionnement, identifier leurs potentiels de croissance et d'organiser le développement de leur jeune entreprise.

Bilan

-> Cela a permis de soutenir le développement d'entreprises sur le territoire et créer de la richesse au niveau local.

Coût total du projet	40 848,31 €
FEADER	22 058,07 €
Région SUD	14 705,38 €
Autofinancement	4 084,86 €





Nathalie MARTIN – Le Petit Oiseau

Développement de l'activité et nouveaux services

Objectifs du projet

- Développer le site internet afin de garantir plus de visibilité aux acteurs professionnels de proximité et de valoriser davantage les acteurs hauts-alpins.
- Développer une nouvelle fonctionnalité permettant aux professionnels de mettre en avant leurs promotions et offres spéciales de manière à se rendre visible et se faire connaître auprès d'une nouvelle clientèle ; et aux associations de communiquer sur leurs événements.
- Développer une application mobile permettant d'avoir accès à toutes ces informations directement sur son mobile.
- Maintenir l'emploi de la gérante et d'envisager le recrutement d'un agent commercial.

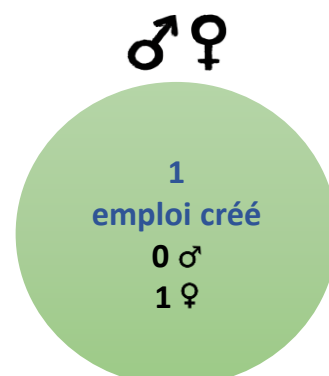
Réalisation

Le projet a permis d'améliorer le site internet et de générer plus de 70% de visiteurs en plus entre 2018 et 2019, de créer l'application mobile, dont la fréquentation est un peu en dessous des espérances par rapport à celle du site internet.

Bilan

-> La réalisation du projet a permis de donner plus de visibilité aux acteurs de proximité et de les valoriser, même si l'impact de l'application mobile n'est pas aussi fort qu'espéré.

Coût total du projet	11 510,00 €
FEADER	1 381,20 €
Région SUD	920,80 €
Autofinancement	9 208 €





SARL Brasserie B3

Développement et pérennisation de la brasserie bio de Briançon

Objectifs du projet

- Réaliser des investissements pour augmenter la production, créer de l'emploi et ainsi répondre à la demande croissante du territoire en bière bio et locale.
- Augmenter la productivité et diversifier l'offre en achetant une embouteilleuse automatique et des équipements pour vendre de la bière en pression.

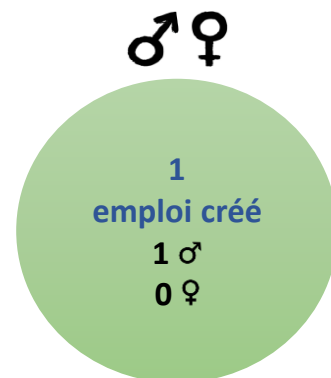
Réalisation

Ces équipements ont pu être achetés durant la réalisation du projet pour pouvoir automatiser l'embouteillage et gagner en temps et en confort de travail et pour acquérir de nouveaux marchés.

Bilan

-> Cela a permis de diversifier l'offre en bière locale et de proposer de la bière en pression.

Coût total du projet	48 068,67 €
FEADER	5 768,22 €
Région SUD	3 845,48 €
Autofinancement	38 454,97 €





SARL Acanthernel

Acquisition d'une machine de découpe et gravure laser

Objectifs du projet

- Acquérir une nouvelle machine de découpe et de gravure sur bois pour la création d'objets, afin de retranscrire des motifs traditionnels et ainsi redécouvrir le patrimoine du Queyras.
- Répondre et être réactif aux demandes pour l'évènementiel.
- Proposer davantage de services et de produits aux entreprises, associations et collectivités (en particulier pour de la signalétique) et créer de l'emploi.
- Développer l'accueil du public à l'atelier pour promouvoir le métier et les produits.
- Organiser des ateliers pédagogiques dans les écoles du territoire.

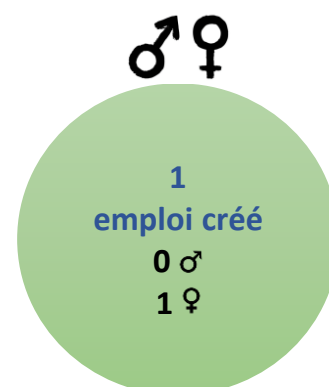
Réalisation

Le porteur a pu s'équiper de cette machine durant le projet permettant d'augmenter et de diversifier l'offre. La capacité de production de la société a doublé et elle est bien plus réactive pour répondre à la demande des acteurs du territoire à des prix plus compétitifs. Cela a contribué à créer un emploi au sein de la société.

Bilan

-> Cela permet de mettre en valeur le patrimoine du Queyras au travers des créations du porteur.

Coût total du projet	68 027,64 €
FEADER	8 163,30 €
Région SUD	5 442,20 €
Autofinancement	54 422,14 €





Fanny LHERMITTE

Acquisition d'un tracteur électrique et installation de panneaux photovoltaïques

Objectifs du projet

- Arrêter l'utilisation des énergies fossiles sur l'exploitation et aller vers une agriculture plus propre et moins émettrice de gaz à effet de serre.
- Acquérir un tracteur électrique alimenté par l'énergie photovoltaïque issue de panneaux posés sur la toiture de la ferme.

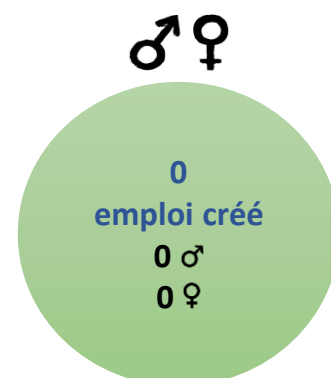
Réalisation

Le projet a permis l'acquisition de ce tracteur électrique innovant adapté aux cultures maraichères. L'énergie électrique nécessaire à son utilisation est produite par des panneaux photovoltaïques installés sur la toiture de l'exploitation.

Bilan

-> Au-delà de réduire l'émission de gaz à effet de serre sur l'exploitation, cela permet de préserver la qualité agronomique et structurelle des sols et de gagner en confort de travail pour les différents salariés de l'exploitation.

Coût total du projet	43 484,29 €
FEADER	15 654,33 €
Région SUD	10 436,22 €
Autofinancement	17 393,74 €





Association du Centre Briançonnais de Géologie Alpine De la Pierre à l'Etoile

Mise en lumière des richesses patrimoniales et scientifiques du territoire

Objectifs du projet

- Enrichir l'offre de tourisme scientifique du territoire.
- Développer de nouvelles animations au sein de la Maison de la Géologie et du Géoparc de manière à renforcer l'attractivité du territoire et son développement économique.
- Ouvrir et animer un Planétarium, éditer un livre sur les sites géologiques du territoire, créer des événements spécialisés et développer des outils pédagogiques et de communication.

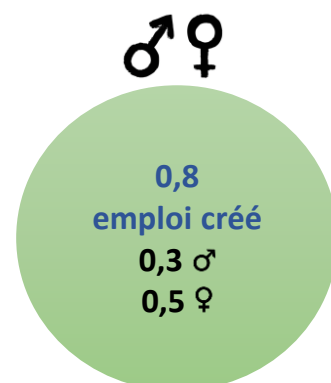
Réalisation

Grâce l'achat d'un géodôme mobile et du matériel de projection, le porteur a pu mettre en place sa nouvelle activité de Planétarium itinérant qui permet d'offrir des projections pédagogiques en lien avec la géologie en se déplaçant auprès des habitants du territoire. Ses autres activités ont pu être enrichies par la création d'un livret de visite et d'un livret et diplôme spécial enfant ainsi que par la réalisation du livre "Prestige" qui recense les différents sites géologiques du territoire.

Bilan

-> L'offre de tourisme scientifique est aujourd'hui enrichie des nouvelles activités développées par la Maison de la Géologie.

Coût total du projet	69 101,62 €
FEADER	37 314,85 €
Région SUD	24 876,57 €
Autofinancement	6 910,20 €





SARL Les Produits laitiers des Alpes du Sud

Aménagement d'un magasin de vente directe des fromages produits

Objectifs du projet

- Mettre en place un point de vente pour valoriser les fromages transformés par la Coopérative à partir du lait des sociétaires de la coopérative.
- Aménager le local et acheter du matériel à destination de l'espace de vente.
- Créer des supports de communication originaux présentant les producteurs et les équipes fromagère et d'affinage.

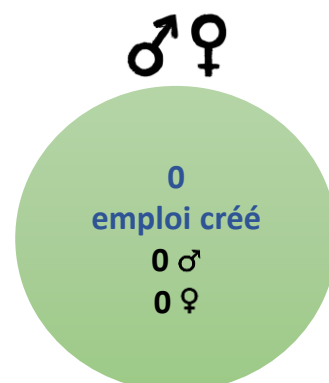
Réalisation

L'espace de vente a donc ouvert ses portes à Eygliers, permettant l'achat de fromages en direct de la Coopérative ainsi que d'autres produits du terroir mais aussi de découvrir les métiers liés à la production grâce à une exposition photos et un film diffusé en permanence.

Bilan

-> Cet espace de vente a permis d'élargir la palette de produits proposés et d'augmenter le nombre de clients de la coopérative.

Coût total du projet	79 664,89 €
FEADER	22 970,35 €
Région SUD	15 313,57 €
Autofinancement	41 380,97 €





CÔTÉ BOIS
Menuisier agenceur depuis 1992

SASU Côté Bois

Création d'un atelier de menuiserie en matériaux écologiques et bio-sourcés

Objectifs du projet

- Implanter un atelier de l'entreprise Côté Bois à Saint-Martin-de-Queyrières dans la nouvelle zone dédiée au bois et y réunir les pôles commercial, administratif et de production qui étaient avant dispatchés sur plusieurs lieux distincts.

Pour minimiser au maximum l'empreinte environnementale de l'entreprise, le porteur a voulu privilégier pour la construction de l'atelier des matériaux bio-sourcés ayant un impact écologique faible, tout en équipant l'atelier en machines performantes, permettant un gain de productivité important et une plus grande sécurité au travail.

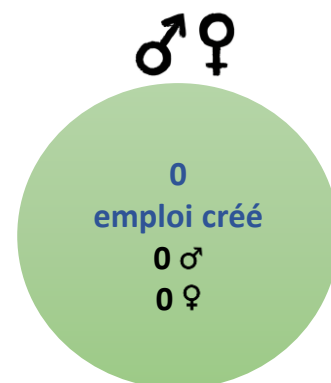
Réalisation

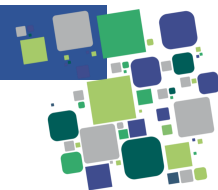
Le porteur a pu ainsi s'installer dans un local optimisé, réaliser des investissements dans de nouvelles machines et dans un système d'aspiration performant gagnant ainsi en productivité et en confort de travail pour toute l'équipe.

Bilan

-> L'activité de l'entreprise est aujourd'hui structurée dans un atelier qui regroupe les différents pôles, permettant une meilleure efficacité et un plus grand confort de travail.

Coût total du projet	113 362,74 €
FEADER	13 603,51 €
Région SUD	9 069,01 €
Autofinancement	90 690,22 €





Brigida TOLOMEO

Création d'une salle de *functional training*

Objectifs du projet

- Créer une salle de *functional training* (pratique sportive permettant de se préparer musculairement aux activités de la vie quotidienne et d'améliorer ses performances physiques).
- Développer l'activité de coach sportif inexistante sur la commune et s'adapter à la demande grandissante.
- Proposer de nouveaux cours collectifs et un coaching personnalisé.

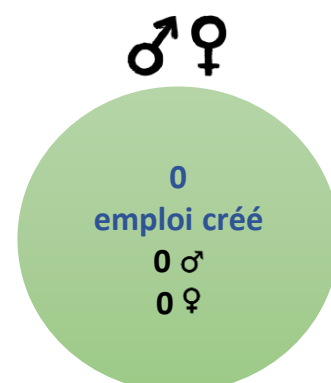
Réalisation

Un local vacant situé en centre ville de L'Argentière-La Bessée a été aménagé répondant au besoin de dynamiser et diversifier l'offre de commerces et de services de la commune. L'entrepreneuse a investi dans des équipements spécifiques et a lancé une communication autour de cette nouvelle activité, tout en démarchant des partenaires avec qui créer des complémentarités (entraînement de sportifs et de groupes, suite kinésithérapie, coaching adapté, ...). En plus des cours donnés sur place, l'originalité du projet réside dans la possibilité d'accéder à la salle en autonomie et de suivre des séances établies à l'avance.

Bilan

-> La création de ce studio a permis de répondre à des demandes analysées en amont de l'ouverture de la salle et de disposer d'un local dédié pour diversifier les activités de l'entrepreneuse.

Coût total du projet	27 632,00 €
FEADER	3 396,75 €
Région SUD	2 264,50 €
Autofinancement	21 970,75 €





Sabine MASSA, L'Âne qui bulle

Création d'une unité de production de lait d'ânesse et de fabrication de cosmétiques naturels

Objectifs du projet

- Travailler avec des matières premières biologiques, éthiques, majoritairement locales pour la production de lait d'ânesse et la fabrication de cosmétiques naturels à partir de plantes cultivées sur la ferme (Calendula, Bourrache, Ortie, Plantain, Arnica...).
- Vendre en circuits courts.
- Développer des animations pédagogiques et des ateliers de fabrication.
- Aménager le local et investir dans du matériel pour la production et l'accueil du public.

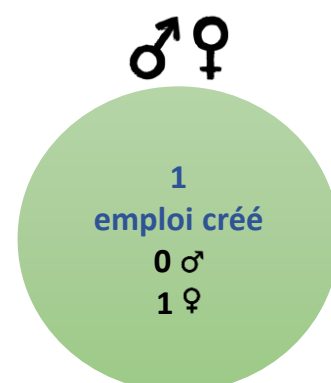
Réalisation

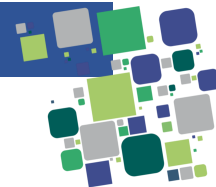
Grâce à l'aménagement du nouveau laboratoire et de l'espace d'accueil, la ferme reçoit du public depuis l'été 2023 pour des visites, des ateliers de fabrication de savons, des goûters et de la vente directe. Les visiteurs sont aussi bien locaux que touristiques, scolaires ou instituts.

Bilan

-> L'amélioration de l'outil de travail a permis d'augmenter la production, de recruter une personne pour la saison et de diversifier les modes de ventes.

Coût total du projet	51 176,63 €
FEADER	13 720,96 €
Région SUD	9 147,31 €
Autofinancement	28 308,36 €





GAEC APICULTURE
Monnet et Fils
QUEYRAS

David MONNET, apiculteur

Développement d'une activité apicole

Objectifs du projet

- Développer une activité apicole dans le Queyras.
- Valoriser les produits de la ruche obtenus en zone de montagne, notamment par la vente en circuit court.
- Aménager le laboratoire et acheter du matériel récent et performant pour optimiser la qualité des produits miel et des produits dérivés.

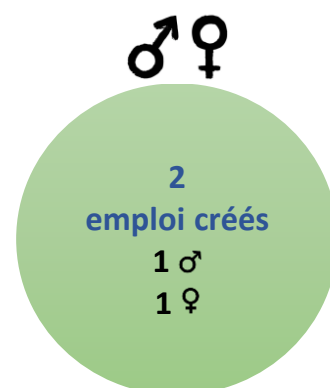
Réalisation

Le porteur a pu aménager le local de production et investir dans une chaîne d'extraction performante.

Bilan

-> Ce nouvel outil de travail, en plus de gagner en efficacité, a contribué à l'amélioration de la qualité des produits, permettant ainsi de conforter son activité et de créer 2 emplois salariés.

Coût total du projet	55 984,03 €
FEADER	13 436,15 €
Région SUD	8 957,44 €
Autofinancement	33 590,44 €





SAS Le Plantivore

« ACHE » Autrement : des Confitures à Haute Valeur Environnementale

Objectifs du projet

- Renforcer le secteur de production des confitures du Plantivore issues des produits naturels et cultivés dans le Guillestrois-Queyras et des vallées italiennes frontalières.
- Moderniser et étendre la ligne de production de confitures, augmenter les volumes pour créer de l'emploi et développer de nouveaux partenariats, tout en conservant l'état d'esprit initial d'élaborer des produits agro-alimentaires d'exception ayant un impact positif sur le territoire (environnemental, économique et social).

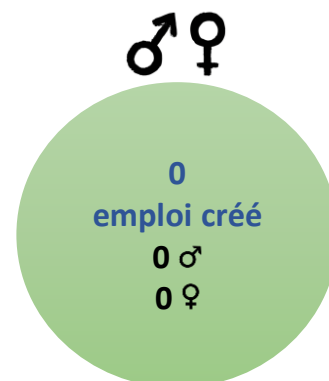
Réalisation

Suite à l'étude de réalisation menée, le porteur du projet a pu aménager un nouveau local à Château-Ville-Vieille et se doter d'une nouvelle machine à confiture plus performante. Cette dernière permet de gagner du temps et du confort de travail par une chaîne allant de la confection de la confiture à l'encapsuleuse en passant par la mise en pot. Le projet a aussi permis la refonte du plan de communication de la structure.

Bilan

-> Cela a permis de renforcer l'activité de la structure et de proposer des produits ayant un impact positif sur le territoire.

Coût total du projet	80 000 €
FEADER	19 199,99 €
Région SUD	12 800,00 €
Autofinancement	48 000,01 €





Stefano MORINO – Les Jardins du Pra Dory

3A – Augmentation Autonomie Alimentaire

Objectifs du projet

- Augmenter, diversifier et étaler sur une plus longue période la production de produits bio.
- Contribuer à l'autonomie alimentaire du territoire en mettant en place une vente en grande partie directe et exclusivement locale.
- Investir dans des équipements ou actions adaptées à l'agroécologie et au territoire, comme labourer en traction animale, cultiver sans outils motorisés, favoriser la biodiversité ou encore faire les livraisons en vélo et remorque électrique.

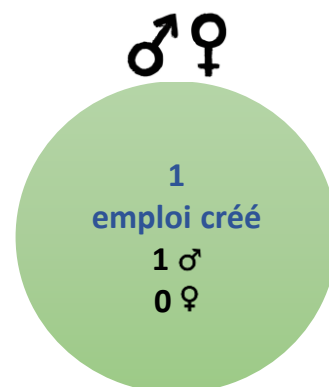
Réalisation

Le porteur utilise au maximum les ressources locales (fumier et location d'âne d'une ferme locale, broyage des végétaux sur place...) et les débouchés sont de proximité : marché à la ferme ou magasins biologiques dans le Briançonnais.

Bilan

-> Après 3 saisons, le projet répond aux objectifs fixés de développer le maraîchage en agriculture biologique dans le Nord des Hautes-Alpes de façon non mécanisée et en utilisant des techniques permettant d'allonger la saison de production (2 grandes serres et une pépinière).

Coût total du projet	37 842,70 €
FEADER	20 435,05 €
Région SUD	13 623,37 €
Autofinancement	3 784,28 €





3B Charpente 3B Récupération

Objectifs du projet

- Récupérer du bois de démolition sur des chantiers du territoire, les nettoyer et les reconditionner en vue de les réemployer sur les chantiers.
- Réaliser une étude de faisabilité et de communication auprès des acteurs de la filière puis poursuivre par une phase de test avant de lancer l'activité.
- Investir dans une scie mobile.

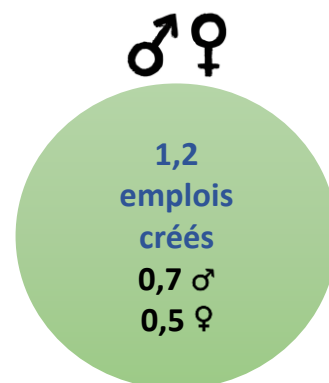
Réalisation

Suite à l'étude de marché réalisée et une phase de test de faisabilité et rentabilité, le porteur a commencé à créer un réseau autour de la récupération du bois sur les chantiers de démolition.

Bilan

-> Il peut maintenant intervenir au moment de la dépose pour reprendre les différents bois (charpentes, planchers, bardages...), les reconditionner et les replacer sur ses propres chantiers.

Coût total du projet	132 116,18 €
FEADER	68 309,38 €
Région SUD	45 539,59 €
Autofinancement	18 267,21 €





Scop EcoBati

Atelier de production en préfabrication de murs bas carbone pour la filière du bâtiment

Objectifs du projet

- Utiliser du béton végétal projeté (BVP) afin de diminuer l'empreinte carbone de la construction, que ce soit en rénovation ou en construction neuve. Il permet aussi d'augmenter les performances énergétiques des bâtiments et de répondre aux problématiques d'habitat sain.
- Construire et aménager un atelier de préfabrication de murs en BVP qui permettront de travailler en toute saison.
- Intégrer de nouveaux salariés afin de répondre à la demande grandissante de cette technique.
- Utiliser l'atelier comme un outil de démonstration à grande échelle à destination de la filière du bâtiment et d'accueil d'autres entrepreneurs ayant des activités complémentaires.

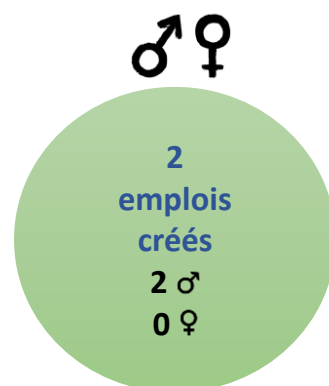
Réalisation

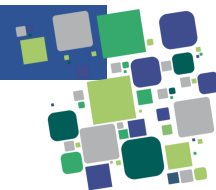
Suite à la construction du gros œuvre de son nouvel atelier, le porteur a pu démarrer la phase d'aménagement de l'intérieur et d'investissement dans des équipements de stockage et de chauffage.

Bilan

-> L'atelier permet aujourd'hui d'accueillir tout acteur du bâtiment ou particulier qui souhaiterait découvrir l'utilisation et les avantages du BVP. Il offre par ailleurs un cadre de travail plus confortable qui permet une plus grande productivité.

Coût total du projet	150 000 €
FEADER	81 000 €
Région SUD	54 000 €
Autofinancement	15 000 €





Miel et Montagne



Création d'un point de vente de miel Bio avec vrac, pots et distributeur automatique + autres produits de la ruche et produits locaux

Objectifs du projet

- Vendre du miel biologique produit localement et d'autres dérivés de la ruche produits dans les Hautes-Alpes.
- Ouvrir le commerce à l'année et proposer d'autres produits du terroir en complément.
- Permettre d'acheter le miel en vrac et développer un système de consigne.
- Mettre en place un distributeur à l'extérieur du point de vente.
- Aménager me local et investir dans du matériel spécifique.

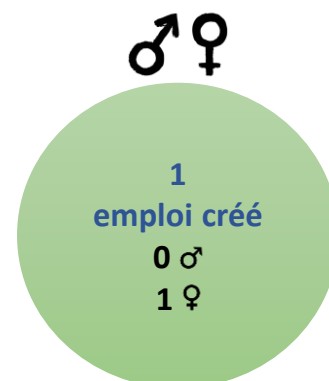
Réalisation

Le magasin a pu ouvrir fin 2022 et propose une gamme variée de produits de la ruche issue de l'exploitation familiale, notamment du miel biologique en vrac ainsi que des produits du terroir. En 2023, le distributeur automatique a été mis en place permettant de rendre les produits disponibles 24h/24.

Bilan

-> Aujourd'hui, la boutique bénéficie d'une meilleure visibilité et a pu élargir ses possibilités de vente.

Coût total du projet	57 516,72 €
FEADER	6 901,99 €
Région SUD	4 601,33 €
Autofinancement	46 013,40 €





Brewmasque pub

Création d'un Brewpub

Objectifs du projet

- Rénover et aménager en centre ville de Briançon un lieu de production et de consommation de bière sur le concept du brewpub où le client est en relation directe avec le transformateur.
- Créer un établissement ouvert à l'année, original et convivial et privilégier la production locale tant au niveau de l'évènementiel (animations, concerts, expos...) que par l'approvisionnement des matières premières.

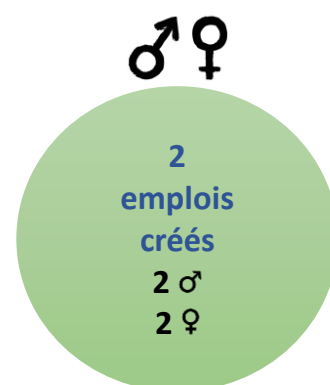
Réalisation

Suite à la rénovation du bâtiment, le porteur a pu réaliser les investissements prévus pour l'aménagement de la brasserie et de la partie bar et cuisine.

Bilan

-> L'établissement a pu ouvrir au printemps 2024 et proposer aux habitants et visiteurs du Grand Briançonnais un lieu convivial à la programmation variée et dynamique.

Coût total du projet	96 989,12 €
FEADER	11 638,68 €
Région SUD	7 759,12 €
Autofinancement	77 591,32 €





« Soutenir le "consommer local" et les circuits courts »

Pourquoi : Les démarches structurées sont organisées sur de la vente indirecte via les distributeurs locaux que représentent les artisans bouchers, les détaillants commerçants et moyennes surfaces ou la restauration traditionnelle et collective locale. Ces démarches structurées sont fragiles et peinent encore à stabiliser leur modèle économique ; les volumes sont insuffisants et les contraintes et coûts logistiques pour innover les distributeurs répartis sur les différentes vallées du territoire représentent un frein majeur à l'adaptation de ces filières aux conditions du marché, même local.

Comment : Structurer les filières de la vente indirecte et des distributeurs locaux de manière à pleinement renforcer le lien entre le territoire et ses habitants, et à favoriser le sentiment d'appartenance au territoire des différents acteurs impliqués (producteurs, commerçants, restaurateurs, consommateurs).

Impacts recherchés :

- Consommation de produits locaux plébiscitée par les habitants, accessible au plus grand nombre.
- Sentiment d'appartenance renforcé.

Objectifs



Résultats

**6 Projets à soutenir
1 emploi à créer**

Enveloppe prévue : 154 870 €

**8 Projets soutenus
2 emplois créés**

Enveloppe dédiée : 468 531,57 €

**Aide publique totale : 440 928,82 €
dont**

FEADER : 265 518,32 €

Région SUD : 165 410,50 €

Département 05 : 10 000 €



SCIC Abattoir des Hautes Vallées

Création d'une salle de découpe pour vente directe – Création de la marque « Viande des Hautes Vallées »

Objectifs du projet

- Créer une salle de découpe dédiée à la vente directe au sein même de l'abattoir.
- Apporter une plus-value aux agriculteurs du territoire en leur permettant de mieux valoriser leur production.
- Améliorer la rentabilité de l'abattoir en augmentant le tonnage par les agriculteurs du territoire.

La création d'une marque ou autre reconnaissance propre à l'abattoir a pour objectif de mettre en valeur les notions de proximité et de circuits courts en vente directe, avec la valorisation de produits locaux.

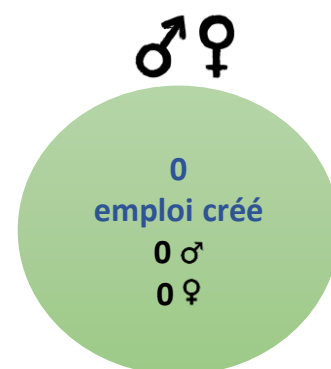
Réalisation

La création d'une salle de découpe a permis d'ancrer l'activité de l'abattoir. Le tonnage, le chiffre d'affaires et le nombre de sociétaires de l'abattoir ont sensiblement augmenté.

Bilan

-> Au travers de cette action, le projet a contribué à structurer la filière viande de vente directe sur le territoire et donc de contribuer au maintien de l'agriculture dans cette même zone.

Coût total du projet	57 420,37 €
FEADER	27 561,76 €
Région SUD	18 374,51 €
Autofinancement	11 484,10 €





Société Coopérative des Artisans du Queyras

Etude d'accompagnement pour la mise en place du projet « Queyras Terre d'Artisanat » / Colloque territorial

Objectifs du projet

- Mettre en place les conditions nécessaires à la sauvegarde de l'activité et à l'installation de nouveaux artisans.
- Permettre à la fois au territoire de rester dynamique économiquement garantir une activité suffisante pour le fonctionnement de la coopérative et appréhender de nouveaux partenariats possibles grâce au dispositif « Queyras Terre d'Artisanat ».

Le projet se composait d'une phase d'état des lieux et d'une étude de faisabilité ayant pour thématiques la dynamique artisanale du territoire et l'attractivité de la coopérative pour déboucher sur un plan d'actions pour les années à venir.

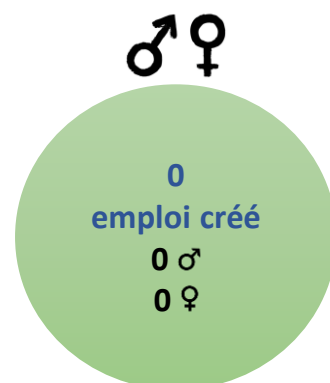
Réalisation

Accompagnée par un bureau d'étude, la Coopérative a pu faire le point sur son fonctionnement et trouver des solutions pour donner un nouveau souffle à son activité.

Bilan

-> La mise en place du dispositif permet au territoire de rester dynamique économiquement et de mettre en valeur les artisans présents.

Coût total du projet	17 229,75 €
FEADER	9 304,05 €
Région SUD	6 202,70 €
Autofinancement	1 723,00 €





Association Les Enseignes du Briançonnais

Application digitale mobile en faveur du dynamisme économique du Grand Briançonnais

Objectifs du projet

- Soutenir et dynamiser l'économie locale en incitant les personnes à consommer au sein du territoire Briançonnais.
- Mettre en place les Echos-Chèques qui font office de monnaie locale sur le territoire Briançonnais.
- Développer une application mobile afin de dématérialiser la monnaie, restructurant et facilitant ainsi la gestion de ces Echos-Chèques et réduisant l'impact écologique du projet par la diminution de la consommation de papier.
- Pérenniser l'emploi de l'animatrice et mettre en avant les commerçants et artisans locaux.

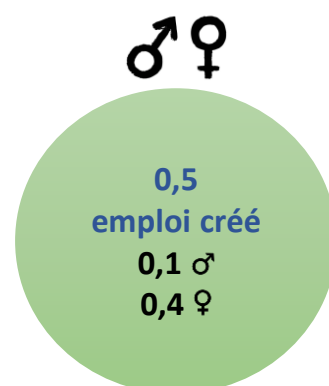
Réalisation

Suite à la prospection auprès des commerçants, l'application est aujourd'hui développée et les premiers Echo-Chèques dématérialisés ont été vendus, distribués, collectés et remboursés. Environ 3 000 euros circulent actuellement sur l'application et 84 commerçants sont partenaires. Cela a permis de mettre en place une communication moderne et innovante.

Bilan

-> Le projet permet de soutenir l'économie locale, la difficulté réside aujourd'hui dans la formation des commerçants et des clients à ces Chèques dématérialisés.

Coût total du projet	69 266,25 €
FEADER	37 403,77 €
Région SUD	24 935,85 €
Autofinancement	6 926,63 €





Association interprofessionnelle Bleu du Queyras

Fabrication de Bleu du Queyras, pour les fromages homogènes !

Objectifs du projet

L'Association Interprofessionnelle du Bleu du Queyras a été créée en 2018 afin de porter un projet de reconnaissance du Bleu du Queyras en AOP et dans le but de :

- Homogénéiser les fromages produits dans les divers ateliers du territoire afin d'obtenir l'appellation. Cette homogénéisation se fera sur la forme des fromages et non pas sur le goût.
- Acquérir des moules à fromage à destination des opérateurs de la filière Bleu du Queyras.

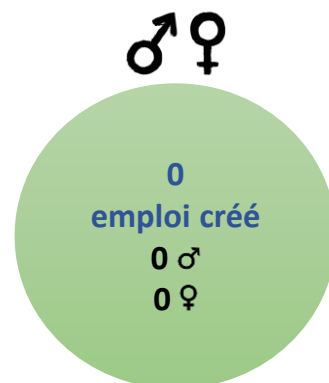
Réalisation

Les moules ont été achetés, permettant aux différents opérateurs de la filière Bleu du Queyras de produire des fromages homogènes. Ils sont répartis dans les différentes productions de Bleu du Queyras.

Bilan

-> L'association continue aujourd'hui de se structurer en vue d'obtenir l'appellation « Bleu du Queyras »

Coût total du projet	32 227,00 €
FEADER	17 402,56 €
Région SUD	1 601,71 €
Département Hautes-Alpes	10 000 €
Autofinancement	3 222,73 €





Association La Pause Paysanne

Communication et valorisation de la démarche de La Pause Paysanne

Objectifs du projet

- Valoriser les produits des exploitations locales dans le cadre de ventes en circuit court en regroupant plusieurs producteurs et éleveurs du Guillestrois et du Queyras.
- Ouvrir un point de vente collectif sous forme de magasin de producteurs, sur la commune de Saint-Clément-sur-Durance afin de promouvoir les produits et de les vendre.

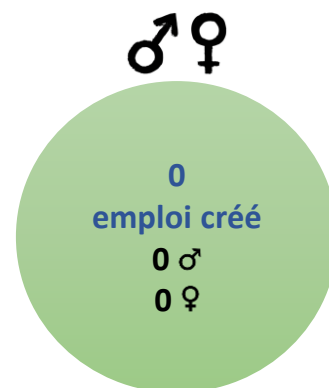
Réalisation

Différents outils de communication ont été conçus pour mettre en avant la démarche de vente directe, la coopération entre les producteurs et leur présentation. Un partenariat avec l'office de tourisme a permis d'être également un point d'information touristique à l'entrée du territoire du Guillestrois et du Queyras.

Bilan

-> L'association n'occupe plus le local à ce jour mais des réflexions pour se regrouper avec un autre point de vente récemment installé sont en cours.

Coût total du projet	26 565,77 €
FEADER	14 345,50 €
Région SUD	9 563,67 €
Autofinancement	2 656,60 €





Association Echanges Paysans Hautes-Alpes

Co-construire de nouvelles organisations logistiques et commerciales pour les circuits courts agricoles pour renforcer les échanges et la coopération

Objectifs du projet

- Structurer l'offre agricole locale en vue de la rendre plus accessible, notamment sur les territoires difficiles d'accès.
- Sensibiliser les acteurs touristiques.
- Renforcer la synergie agriculture/tourisme en proposant des produits agricoles locaux aux acteurs du tourisme plus éloignés de ces enjeux, notamment dans les stations de ski.

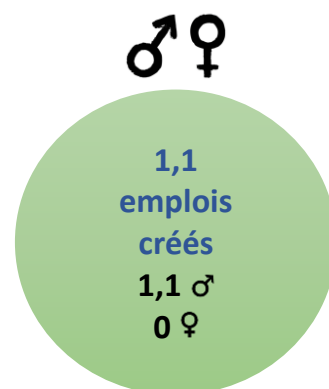
Réalisation

La réalisation du projet a permis de prospecter, sensibiliser et mobiliser les différents acteurs concernés et de développer le service. Cela a permis à l'association d'augmenter ses livraisons et de booster son chiffre d'affaires. La structure a également revu l'organisation de sa logistique pour la rendre optimale et ainsi consolider son activité.

Bilan

-> Le projet a permis à la structure de conquérir de nouveaux marchés agricoles locaux et de structurer l'offre locale.

Coût total du projet	53 589,78 €
FEADER	28 938,45 €
Région SUD	19 292,30 €
Autofinancement	5 359,03 €





Parc naturel régional du Queyras, en partenariat avec les Associations Comité départemental d'éducation pour la santé (CoDES), Réalisation Evénement Création (REC) et Environnement et Solidarité

De la Terre à mon assiette

Objectifs du projet

- Favoriser l'appropriation par les élèves du territoire des problématiques agricoles et alimentaires et permettre de valoriser l'alimentation de qualité et l'agriculture locale, les métiers de la production agricole et de la restauration collective, ainsi que les circuits courts.
- Mener des actions sur l'éducation à l'alimentation.
- Réalisation de films d'animations sur l'agriculture et l'alimentation locale par les enfants.
- Mettre en réseau des acteurs de la restauration collective pour progresser dans l'alimentation locale.

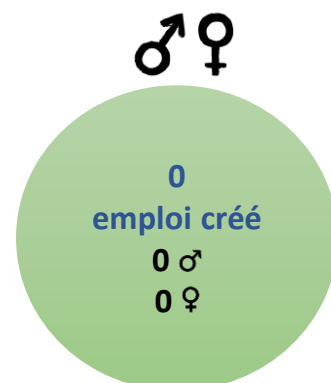
Réalisation

5 classes du territoire du PETR ont pu bénéficier de cette démarche par la réalisation de différentes actions en lien avec la thématique de l'alimentation : rencontres avec les producteurs locaux, visites de cantine, interventions sur la lutte contre le gaspillage, enquêtes sur les modes d'achat alimentaire... Ces contributions ont été retransmises à travers la création de contes et de court-métrages ainsi qu'un reportage sur le suivi de ce projet.

Bilan

-> Cela a permis aux élèves de s'approprier les enjeux liés aux problématiques agricoles et alimentaires et d'être sensibilisés aux métiers de la production agricole, de la restauration collective et des circuits courts.

Coût total du projet	78 627,17 €
FEADER	42 458,67 €
Région SUD	28 305,78 €
Autofinancement	7 862,72 €





Parc naturel régional du Queyras, en partenariat avec les Associations Comité départemental d'éducation pour la santé (CoDES), Réalisation Événement Création (REC) et Environnement et Solidarité

De la Terre à ton assiette

Objectifs du projet

Répondre aux attentes exprimées par les collectivités souhaitant changer leur organisation et leurs pratiques dans un but d'améliorer l'offre alimentaire sur le territoire, à savoir :

- Accompagner les acteurs de la restauration collective dans la mise en œuvre concrète de leurs projets.
- Déconstruire et redéfinir la restauration collective qui ne présente pas les mêmes références, contraintes que la restauration traditionnelle gastronomique.
- Valoriser les métiers de la production agricole locale et de la restauration collective.
- Accompagner l'ensemble des acteurs et collectivités vers une transition agroalimentaire plus soutenable au regard des enjeux actuels.

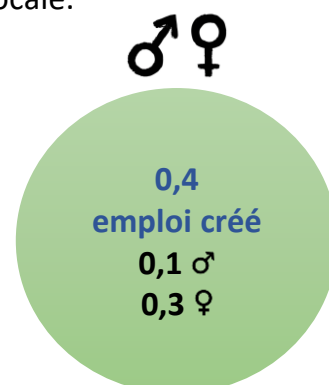
Réalisation

Cette deuxième édition du projet a permis de mettre en place un accompagnement personnalisé autour de la gestion des déchets et du gaspillage alimentaire pour les acteurs de la restauration collective. Il a également permis d'organiser des interventions dans plusieurs écoles du territoire et dans trois centres sociaux intercommunaux sur les enjeux de l'alimentation durable et locale.

Bilan

Les personnes concernées sont aujourd'hui formées et accompagnées sur les enjeux auxquelles elles font face ; à savoir la gestion des déchets et l'alimentation durable et locale.

Coût total du projet	122 816,49 €
FEADER	66 320,89 €
Région SUD	44 213,93 €
Autofinancement	12 281,67 €





« Expérimenter le "tourisme de proximité endogène" »

Pourquoi : Une nouvelle tendance se développe ces dernières années en matière de consommation touristique, appelée "Staycation" aux Etats-Unis ("Stay" rester, "cation" en diminutif de "Vacation" vacances) ; il s'agit de passer les vacances sur son territoire.

Comment : En promouvant ces pratiques et en encourageant une fréquentation touristique de proximité sur les périodes creuses, de manière à générer du lien entre les acteurs des différentes vallées et faire des habitants les meilleurs ambassadeurs des richesses de leur territoire.

Impacts recherchés :

- Développement de la connaissance du territoire par ses habitants et du lien au territoire.
- Faire des habitants les meilleurs ambassadeurs des richesses de leur territoire.
- Renforcement du sentiment d'appartenance.

Objectifs



Résultats

5 Projets à soutenir
0 emploi à créer

Enveloppe prévue : 66 375,00 €

11 Projets soutenus
8,5 emplois créés

Enveloppe dédiée : 999 208,58 €

Aide publique totale 864 237,57 €
dont

FEADER : 518 542,54 €

Région SUD : 345 695,03 €



Association les Décâblés

Altitude Jazz Festival, objectif 2020

Objectifs du projet

- Structurer et développer l'association en touchant de nouveaux publics et en créant de nouveaux partenariats.
- Associer davantage les artistes et les rendre acteurs du territoire.
- Développer la relation avec le monde de l'entreprise.
- Consolider le public existant mais aussi toucher de nouvelles personnes.
- Lancer une vaste opération de communication sur le festival.

Réalisation

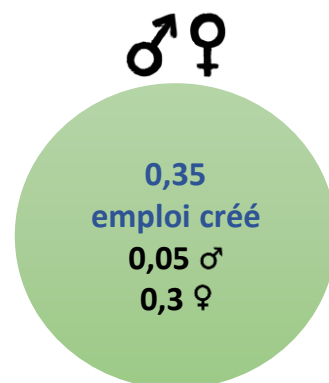
Le projet a permis de donner au festival la possibilité de mettre en place deux actions fortes et concrètes :

- une démarche de développement (communication, programmation, augmentation de la fréquentation, notoriété).
- une étude réaliste des moyens financiers supplémentaires nécessaires à la poursuite de son développement.

Bilan

-> Cela a permis au festival de se structurer et de développer son activité, touchant de nouveaux publics et permettant de créer de nouveaux partenariats.

Coût total du projet	60 000 €
FEADER	28 800 €
Région SUD	19 200 €
Autofinancement	12 000 €





Association Au coin du jeu HAUTS les jeux !

Objectifs du projet

- Développer des actions spécifiques et originales basées sur la découverte du patrimoine local : Jeux à thèmes ; Jeux de piste ; Escape Game ; Jeux de rôle.
- Permettre aux habitants du Grand Briançonnais de s'approprier leur territoire, en se familiarisant de manière ludique avec son patrimoine et son histoire, à partir d'actions basées sur le jeu, disponibles tout au long de l'année.

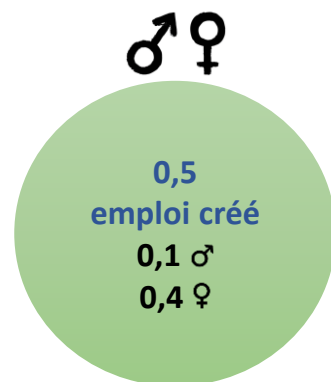
Réalisation

L'association a pu mettre en place des Escapes Games, des jeux de pistes et des jeux à thèmes spécifiques.

Bilan

-> Ces nouveautés ont permis de faire découvrir la ludothèque à d'autres personnes que les habitués, de fidéliser un public plus diversifié et d'augmenter sensiblement les adhésions de la structure.

Coût total du projet	60 000 €
FEADER	32 400 €
Région SUD	21 600 €
Autofinancement	6 000 €





Université Grenoble Alpes

Développement d'une offre de tourisme scientifique local par le réseau Nature Science Environnement sur le Pays Grand Briançonnais

Objectifs du projet

- Elaborer des offres touristiques à destination du public local.
- Fédérer les acteurs concernés en réalisant une analyse et une restructuration de l'offre touristique scientifique et en mobilisant les structures porteuses de projets.
- Mettre en œuvre et coordonner des actions de communication diverses pour pouvoir toucher un maximum les habitants du territoire.

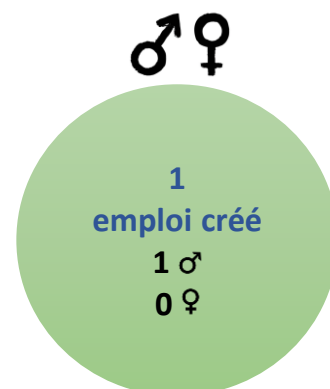
Réalisation

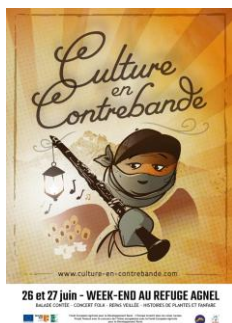
L'analyse de l'offre du tourisme scientifique du territoire réalisée par l'UGA a permis de mettre en lumière plusieurs thématiques allant de l'astronomie au patrimoine industriel en passant par la botanique, la géologie, les sciences de l'environnement ou encore les sciences participatives. L'aboutissement du projet s'est formalisé par la création de produits touristiques à dimension scientifique en partenariat avec plusieurs laboratoires (CNRS, INRAE, RefLab, etc) comme la « carte avantage Nature Science Environnement » ainsi que de nouveaux outils de communication et une structuration de la de la filière touristique.

Bilan

-> L'offre touristique est aujourd'hui plus large et touche un public local varié, en mobilisant des acteurs du tourisme du territoire.

Coût total du projet	97 380,89 €
FEADER	52 585,68 €
Région SUD	35 057,12 €
Autofinancement	9 738,09 €





Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras (ACSSQ)

Culture en contrebande

Objectifs du projet

- Mettre en avant le patrimoine culturel et naturel du territoire via le tourisme de proximité.
- Proposer des stages et week-ends de pratiques artistiques autour d'œuvres composées à partir de la récolte de paroles et d'expériences d'habitants sur le thème de la contrebande.
- Mettre en place la coordination des acteurs et financer les prestations des différents intervenants artistiques.
- Réaliser un reportage de manière à garder une trace des paroles d'habitants collectées et du travail de création artistique.

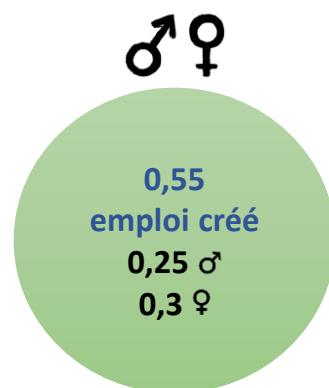
Réalisation

Durant 2 ans, les partenaires ont mobilisé une soixantaine de personnes, des classes des écoles du Queyras ainsi que des artistes pour faire vivre l'histoire de la contrebande et créer ensemble un spectacle musical (musique, chant, conte), restitué au public lors d'un temps fort à la fin du projet.

Bilan

-> Cet évènement a permis de rassembler près d'un millier de personnes au spectacle et au repas qui ont eu lieu sur la Place forte de Mont-Dauphin, et de mobiliser une cinquantaine de bénévoles sur son organisation.

Coût total du projet	96 888,55 €
FEADER	52 319,80 €
Région SUD	34 879,87 €
Autofinancement	9 688,88 €



Objectifs du projet

- Développer une offre touristique autour des différentes activités en lien avec la forêt (artisanat du bois, exploitation et gestion de la forêt, découverte et connaissance scientifique des milieux forestiers, sylvothérapie...).
- Valoriser le patrimoine forestier et les savoir-faire du territoire.
- Diversifier l'offre touristique et désaisonnaliser l'économie touristique.
- Sensibiliser les professionnels du territoire aux bienfaits de la ressource sylvicole et les encourager à développer des offres respectueuses de la ressources.

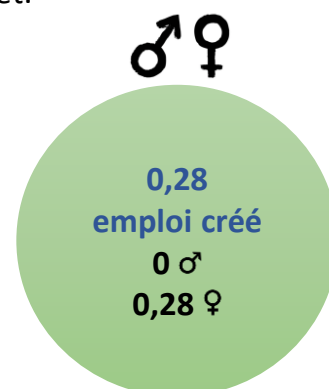
Réalisation

L'office du tourisme a pu recruter une chargée de mission dédiée à la structuration du tourisme « forêt » et proposer un premier éventail d'offres touristiques liées à la forêt et mettre en réseau les acteurs sylvicoles.

Bilan

-> La mise en œuvre du projet a permis de mettre en place une dynamique de co-construction d'offres touristiques autour de la forêt avec l'animation d'ateliers par des socio-professionnels du territoire et un accompagnement pour la construction d'offres liées à la forêt.

Coût total du projet	60 000 €
FEADER	32 400 €
Région SUD	21 600 €
Autofinancement	6 000 €





Association Nordic Alpes du Sud

Ingénierie pour les territoires de montagne autour des sites nordiques et en pleine nature

Objectifs du projet

- Accompagner les territoires dans un développement raisonné autour d'une offre touristique «4 saisons».
- Faire des activités nordiques et de pleine nature un moteur du développement économique et touristique du Pays du Grand Briançonnais.
- Apporter une réflexion globale pour les Espaces, Sites et Itinéraires de pratiques intégrant l'accessibilité, les services associés et la dimension économique.
- Accompagner les territoires dans la gestion, la promotion et la diversification de leurs activités nordiques et de pleine nature.

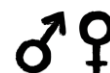
Réalisation

Le projet a permis d'accompagner plusieurs domaines d'activités nordiques du nord des Hautes-Alpes dans une réflexion autour de développement durable, de la diversification de l'offre, de l'accessibilité et de l'élargissement de la saison d'exploitation.

Bilan

-> Après avoir étudié les besoins du territoire et les réalisations faites ailleurs, l'association a pu proposer aux différents acteurs impliqués des pistes de réflexion et des solutions spécifiques aux problématiques locales.

Coût total du projet	120 295,28 €
FEADER	64 959,45 €
Région SUD	43 306,30 €
Autofinancement	12 029,53 €



1,4
emplois
créés
1,2 ♂
0,2 ♀



Association Théâtre du Briançonnais – Association les Décâblés

OduS : L'Observatoire du Spectateur

Objectifs du projet

- Développer et tester un dispositif numérique innovant permettant de mutualiser les données culturelles du territoire du Grand Briançonnais, ceci à des fins de communication de l'offre culturelle, de partage d'information métier et de compréhension des publics.
- Répondre au besoin soulevé de créer un « agenda culturel partagé » en mutualisant toute la donnée culturelle du territoire (dans les domaines du spectacle vivant et des pratiques en amateurs) pour mieux coopérer, mieux communiquer et mutualiser les ressources.

Réalisation

La plateforme numérique OduS, reposant le dispositif C3MS-Forms conçu par le CNRS a été mis en ligne au printemps 2024 après avoir été réfléchi et façonné par les partenaires du projet.

Bilan

-> La mise en place de cette plateforme a permis d'améliorer l'information culturelle notamment en dressant un annuaire des acteurs culturels, artistiques et touristiques du territoire et de recenser les organisateurs, compagnies et événements culturels. Les acteurs de la culture et du tourisme ont été amenés à coopérer et à créer de nouveaux partenariats.

Coût total du projet	73 812,39 €
FEADER	35 429,94 €
Région SUD	23 619,96 €
Autofinancement	14 762,49 €



**1,4
emplois
créés**
0,7 ♂
0,7 ♀



Association Serres Lez'Arts

Création d'un sentier d'Art

Objectifs du projet

- Développer et renforcer les coopérations Transhumances Artistiques en créant un troisième lieu de résidence artistique à Puy-Saint-André (les autres étant Serres et Savoillant).
- Proposer la venue de plusieurs artistes plasticiens pour la réalisation d'un sentier d'art sur le territoire.
- Mettre en lumière le patrimoine au sens large (bâti, paysage, historique) et rendre la culture accessible au plus grand nombre.
- Mettre en lien les artistes et les habitants du territoire pour la construction du projet autour d'événements ou lors d'expositions.

Réalisation

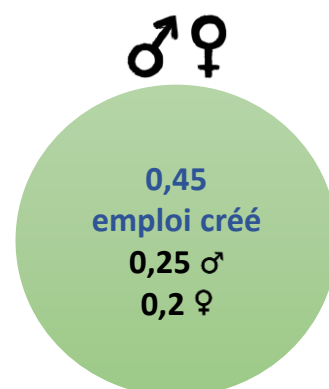
Après trois saisons de résidence d'artiste en 2022, 2023 et 2024, le parcours du sentier reliant la Maison de la Géologie au chef-lieu de Puy Saint André s'est doté de 13 œuvres en lien avec la nature et le territoire.

En plus d'avoir favorisé la participation des habitants lors des phases d'inspiration et de création des artistes, l'association a organisé tout au long du projet des animations en lien avec le sentier d'art : exposition, visites, ateliers de création, concert...

Bilan

-> Cela a permis de mettre en lumière le patrimoine et de rendre la culture accessible au plus grand nombre.

Coût total du projet	133 138,22 €
FEADER	60 193,04 €
Région SUD	40 128,70 €
Autofinancement	32 816,48 €





Université Grenoble Alpes

Cohésion des acteurs du tourisme scientifique sur le territoire du PETR du Grand Briançonnais : un enjeu citoyen – par le Réseau Nature Science Environnement

Objectifs du projet

- Favoriser la coopération entre les acteurs du tourisme scientifique du PETR du Grand Briançonnais de manière à augmenter l'intérêt des habitants pour des expériences touristiques plus durables et axées vers les sciences.
- Organiser des ateliers pour engager la coopération entre et par les acteurs du tourisme scientifique du PETR du Grand Briançonnais.
- Organiser des formations à destination des socio-professionnels.
- Identifier les recherches scientifiques sur le territoire afin de créer un lien avec le grand public.

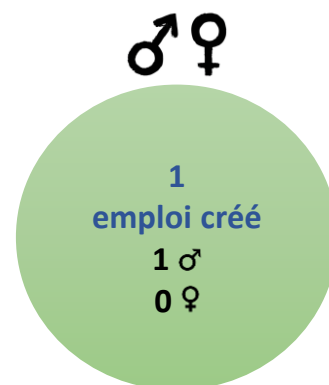
Réalisation

Les deux années de mise en œuvre du projet ont permis d'organiser de nombreux espaces de cohésion réunissant parfois plus de 200 participants, et créant un véritable espace de dialogue entre science et société civile.

Bilan

-> Cela a permis de mutualiser les ressources et de structurer les relations entre acteurs du tourisme et communauté scientifique, facilitant ainsi une collaboration durable et fructueuse.

Coût total du projet	92 977,19 €
FEADER	50 207,67 €
Région SUD	33 471,78 €
Autofinancement	9 297,74 €





Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras (ACSSQ)

Itinérance – Résidence en territoire

Objectifs du projet

- Favoriser le rapprochement entre les artistes et les habitants.
- Développer une cartographie de projets artistiques en arts visuels sur l'ensemble de la Communauté de communes du Guillestrois-Queyras, en relation avec les patrimoines culturels, bâtis et naturels et reliés par l'itinérance d'un projet circassien.
- Dédier les créations aux spécificités de chacun des lieux de leur réalisation.

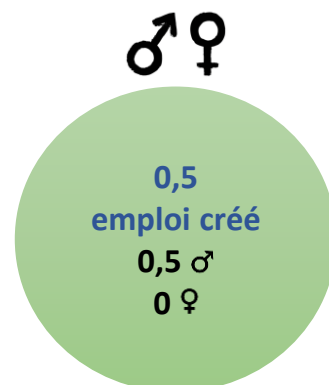
Réalisation

Après des temps d'échange et de concertation avec les habitants et les artisans autour des possibilités ou des choix de création, les artistes en résidence ont su élaborer des œuvres utilisant les ressources locales, mettant en valeur le patrimoine et le lieu choisi pour leur réalisation. Les différentes expositions et interventions qui ont clôturé le projet ont rassemblé plus de 200 personnes sur les différents sites et sur différents temps.

Bilan

-> Cela a permis de rassembler des artistes et de créer un rapprochement avec les habitants du territoire, mettant en valeur sa richesse culturelle.

Coût total du projet	46 452,83 €
FEADER	22 297,35 €
Région SUD	14 864,90 €
Autofinancement	9 290,58 €





Office du tourisme du Pays des Ecrins

Créer une offre touristique endogène autour de la biodiversité, de l'environnement montagnard et du développement durable en lien avec les acteurs locaux et sur le ailes de saison

Objectifs du projet

- Créer une offre touristique endogène centrée sur la biodiversité, l'environnement montagnard et le développement durable en lien avec les acteurs locaux et sur les ailes de saison.
- Valoriser les ressources locales et cultiver des valeurs fédératrices qui permettent de différencier le territoire, le tout en générant du lien entre les acteurs du territoire.

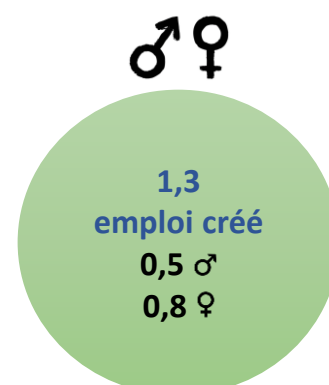
Réalisation

Le projet porté par l'office du tourisme du Pays des Ecrins a permis de mettre en place un programme d'animation spécifique où les acteurs du territoire ont pu proposer des prestations aux habitants et aux touristes de manière à mettre en valeur la richesse du patrimoine du Parc National des Ecrins. Ces prestations ont porté sur des thématiques scientifiques, de développement durable, sur la biodiversité et le patrimoine qui ont été mises en avant à travers des conférences, des ateliers, des sorties terrain, des spectacles culturels et des visites ludiques.

Bilan

-> Cela a permis de valoriser les ressources du territoire en générant du lien entre les acteurs.

Coût total du projet	112 787,90 €
FEADER	60 905,46 €
Région SUD	40 603,64 €
Autofinancement	11 278,80 €





« Coopérer avec d'autres territoires »

Pourquoi : LEADER doit permettre de répondre au besoin de renforcement de l'attractivité des territoires ruraux à travers les thématiques ciblées que sont la mise en valeur des ressources locales et le maintien et le développement des services à la population.

Comment : C'est dans la mise en œuvre de projets de coopération que l'on peut répondre à ces objectifs lorsqu'ils dépassent les limites du GAL.

Il peut s'agir d'une coopération :

- Interterritoriale : En particulier, la coopération en région visera à répondre à des enjeux territoriaux lorsque les problématiques le justifient (ex. mobilité, circuits courts). La structuration des filières économiques à l'échelle de plusieurs GAL sera encouragée afin d'optimiser les moyens mis en œuvre dans la valorisation des ressources locales.
- Transnationale : Cette coopération est un moyen de concrétiser l'intégration européenne et prolonge le partenariat interne d'un territoire en l'ouvrant à d'autres territoires ruraux, français, européens ou hors Union Européenne. Elle peut contribuer à identifier et valoriser le potentiel de développement endogène du territoire, en lien avec des actions conduites dans un territoire différent mais présentant des expériences pouvant être utiles à la mise en œuvre de la stratégie du GAL.

Impacts recherchés

La création de partenariats durables.

Le partage de connaissances et d'expériences menées sur d'autres territoires apportant une valeur-ajoutée pour les acteurs du territoire et le développement local.

Objectifs



Résultats

**6 Projets à soutenir
0 emplois à créer**

Enveloppe prévue : 240 000 €

**6 Projets soutenus
5,5 emplois créés**

Enveloppe dédiée : 616 923,12 €

**Aide publique totale : 551 230,47 €
dont**

FEADER : 331 933,36 €

Région SUD : 201 297,11 €

Département 05 : 18 000 €

Objectifs du projet

Inspiré du défi « Familles à Énergie Positive », le porteur a souhaité lancer le projet « Famille à Alimentation positive » sur le territoire. Les objectifs du projet sont :

- Accompagner des familles volontaires dans une réflexion sur leur alimentation.
- Leur apporter des outils et des réflexes pour consommer bio, local et de saison sans augmenter leur budget, à travers un suivi, des outils, des temps forts et des animations conviviales.

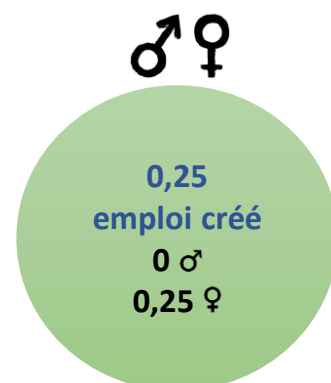
Réalisation

Des ateliers autour de l'alimentation ont été organisés pour créer du lien avec les producteurs, artisans et professionnels du territoire. 31 foyers ont participé à l'aventure pour aller à la rencontre de 22 acteurs du territoire lors de 24 temps forts aux formats variés : ateliers cuisine et nutrition, visites de producteurs, artisans et coopératives, balades cueillettes, ateliers au jardin vivrier, soirées jeux et événements culturels sur l'alimentation.

Bilan

-> Ces rencontres ont permis de partager des savoirs et des savoir-faire, d'encourager les bonnes pratiques et de favoriser un mode de consommation plus durable pour les foyers participants.

Coût total du projet	41 725,74 €
FEADER	22 531,89 €
Région SUD	15 021,26 €
Autofinancement	4 172,59 €





ADRETS – Communauté de communes du Pays des Ecrins – MJC centre social du Briançonnais

Laboratoire territoire alpin 3I : Illettrisme, Illectronisme, Itinérance

Objectifs du projet

- Améliorer l'accompagnement des publics en situation d'illettrisme et d'illectronisme dans leurs démarches d'accès aux services, notamment publics.
- Mettre en œuvre différentes modalités d'accompagnement afin de trouver les meilleurs dispositifs de mise en proximité des services, notamment l'itinérance.

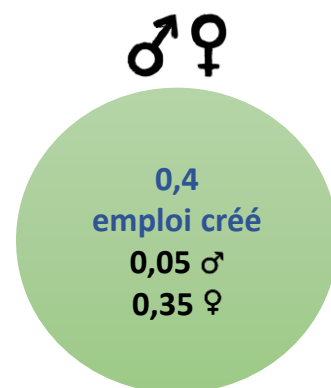
Réalisation

Des expérimentations locales ont pu être menées par le biais d'animations d'ateliers pour tester et approfondir des modalités pédagogiques et ludiques à destination des usagers concernés. Des rencontres régulières ont été animées par Le Comptoir des Assos afin d'établir un diagnostic partagé.

Bilan

-> La coopération a permis le partage de savoir et de savoir-faire entre les différents partenaires et de s'enrichir par des apports extérieurs. Par ailleurs, ce travail a rendu possible l'analyse plus fine des profils et des besoins des territoires, de sensibiliser une communauté et des partenaires locaux et d'en retirer un ensemble de préconisations.

Coût total du projet	100 836,95 €
FEADER	54 451,93 €
Région SUD	36 301,29 €
Autofinancement	10 083,73 €





Parc naturel régional du Queyras

Echanges et mutualisation pour l'animation des réseaux d'éco-acteurs de réserves de biosphère

Objectifs du projet

- Aider les acteurs des territoires de la Réserve de biosphère du Mont Viso, des gorges du Verdon et de Camargue à progresser dans leurs activités.
- Faire naître ou renforcer des dynamiques de réseau, d'entraide.
- Valoriser les territoires et savoir-faire locaux.
- Accélérer la transition écologique en s'appuyant sur les réseaux d'éco-acteurs de ces différentes Réserves de Biosphère françaises.
- Nourrir le réseau naissant d'éco-acteurs de la Réserve de biosphère du Mont Viso de l'expérience d'éco-acteurs plus « aguerris » (les réseaux camarguais et du Gardon étant plus anciens).

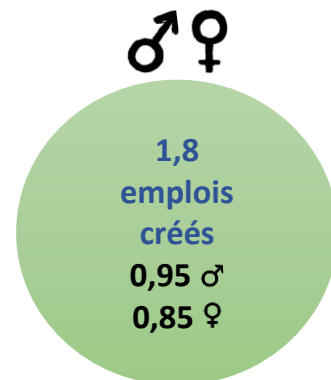
Réalisation

Par l'animation du réseau et les échanges avec des éco-acteurs d'autres territoires, les participants au projet ont pu créer du lien et se retrouver autour de valeurs communes.

Bilan

-> Cette démarche a permis de renforcer l'implication des participants et donner envie à d'autres à participer ainsi au développement et à la promotion de leur territoire.

Coût total du projet	86 467,39
FEADER	46 692,39 €
Région SUD	31 128,26 €
Autofinancement	8 646,74 €





Agence départementale de développement économique et touristique (ADDET) des Hautes-Alpes – AgriBio – Université Grenoble Alpes – Jardin Lautaret Veget'Alpes

Objectifs du projet

- Mettre en commun les compétences des partenaires pour soutenir la filière et mettre en valeur les PPAM (Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales) endémiques du territoire ou adaptables.
- Identifier les espèces créatrices de valeur (plantes fraîches et sèches, molécules d'intérêt...) dans les marchés de la cosmétique, des compléments alimentaires, de la parfumerie,... afin de mettre en culture et d'assurer un suivi des itinéraires culturels chez les producteurs ou bien dans des lieux expérimentaux.
- Assurer un accompagnement sur l'ensemble du processus de production.
- Identifier un modèle économique viable pour les producteurs et les industriels afin de créer des circuits courts d'approvisionnement créateurs de valeur pour les entreprises haut-alpines.

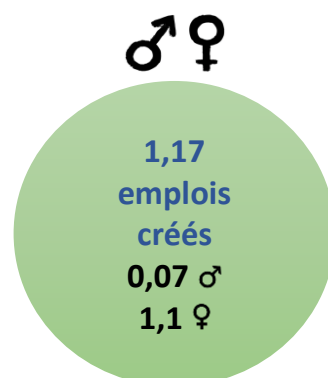
Réalisation

Cette coopération entre divers partenaires et sur un large territoire a permis un accompagnement sur les différents volets de la filière des PPAM.

Bilan

-> Du test de culture aux ateliers thématiques de production en passant par la transformation et la promotion des PPAM au niveau national voir plus, ces actions ont aussi favorisé les liens et l'interconnaissance des acteurs et ainsi contribué à la structuration de la filière.

Coût total du projet	162 156 €
FEADER	87 564 €
Région SUD	58 376 €
Autofinancement	16 216 €





Le Comptoir des Assos – Rions de Soleil

Agir ensemble pour l'information locale

Objectifs du projet

- Poursuivre le développement des activités de l'association et acquérir de nouvelles compétences en coopérant avec d'autres acteurs hors du Grand Briançonnais.
- Développer sur le nord des Hautes-Alpes, avec l'association Rions de Soleil, un réseau de production et de diffusion de contenus média, alimenté par des professionnels et amateurs, animé et structuré par les deux associations.
- Diffuser l'information sur les enjeux du territoire (l'eau, le tourisme, la culture, les déchets, l'environnement,...) en sensibilisant les habitants et en les amenant à participer à la production du contenu du média.

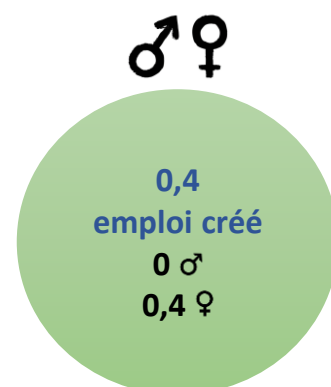
Réalisation

Au travers d'échanges lors d'ateliers sur des thématiques définies collectivement mais aussi grâce à des formations dédiées aux différentes techniques journalistiques, les deux associations ont œuvré à la création d'un média citoyen et participatif.

Bilan

-> 6 ateliers et 4 formations média sur 2 ans rassemblant plus de 300 personnes ont permis de créer du lien, d'échanger sur des problématiques du territoire et de produire des articles, vidéos et magazines co-construits par les citoyens, diffusés localement et accessibles à tous.

Coût total du projet	55 048,24 €
FEADER	29 987,70 €
Département 05	18 000 €
Autofinancement appelant FEADER	1 991,80 €
Autofinancement	5 068,74 €





Maison des jeunes et de la culture (MJC) centre social du Briançonnais – Le Comptoir des Assos – Udess – France Active

Coopérer sur l'innovation sociale

Objectifs du projet

- Construire et expérimenter des outils et des actions de mutualisation en réponse aux besoins des structures, notamment de l'économie sociale et solidaire sur les Hautes-Alpes et l'Ubaye.
- Être plus efficace collectivement dans la communication.
- Mutualiser les informations sur les outils financiers, de conseil et de formation pour outiller les acteurs locaux.
- Expérimenter des dispositifs complémentaires de mutualisation de trésorerie pour faire face aux délais de versement de subventions et des commanditaires.
- Expérimenter des dispositifs de mutualisation de moyens via des prestations croisées afin de diminuer les besoins en fonds de roulement ou d'augmenter le fonds de roulement des partenaires.

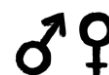
Réalisation

Le projet a permis de mettre en place une plateforme internet d'information et d'échange, un annuaire des structures de l'ESS, des actions de communication et d'accompagnement ainsi qu'un fond de mutualisation de trésorerie.

Bilan

-> Au-delà des outils mise en œuvre et expérimentés, « Altitude coopérante » a réussi à créer une dynamique de coopération active entre les partenaires et les acteurs intéressés.

Coût total du projet	63 204,69 €
FEADER	34 130,53 €
Région SUD	22 753,69 €
Autofinancement	6 320,47 €



**0,45
emploi créé**
0,1 ♂
0,35 ♀

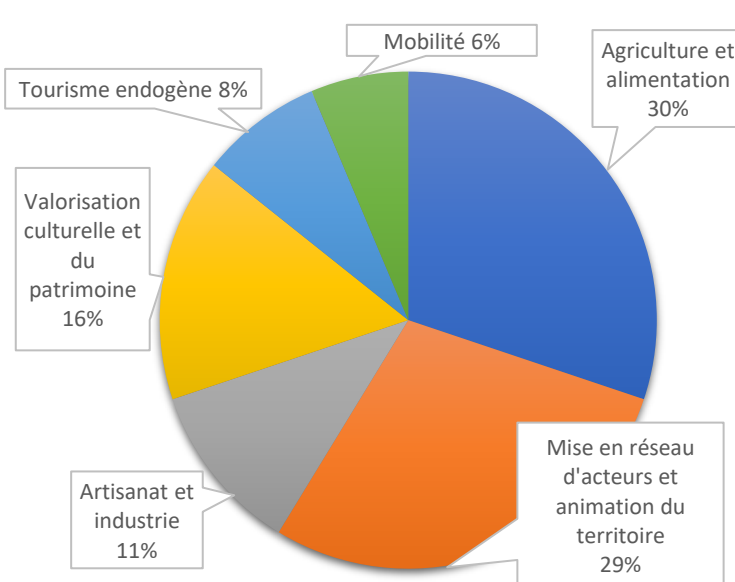
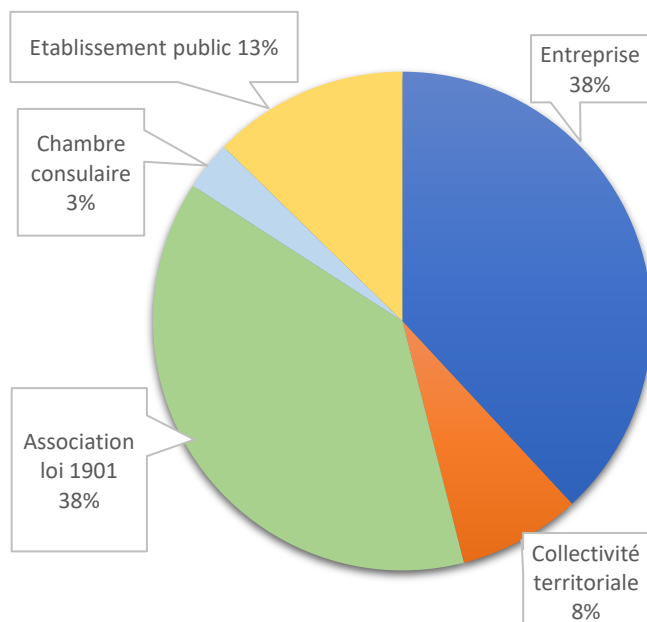
Carte de répartition des projets par EPCI du PETR



Typologie des bénéficiaires et des thématiques des projets

Typologie des porteurs de projets financés

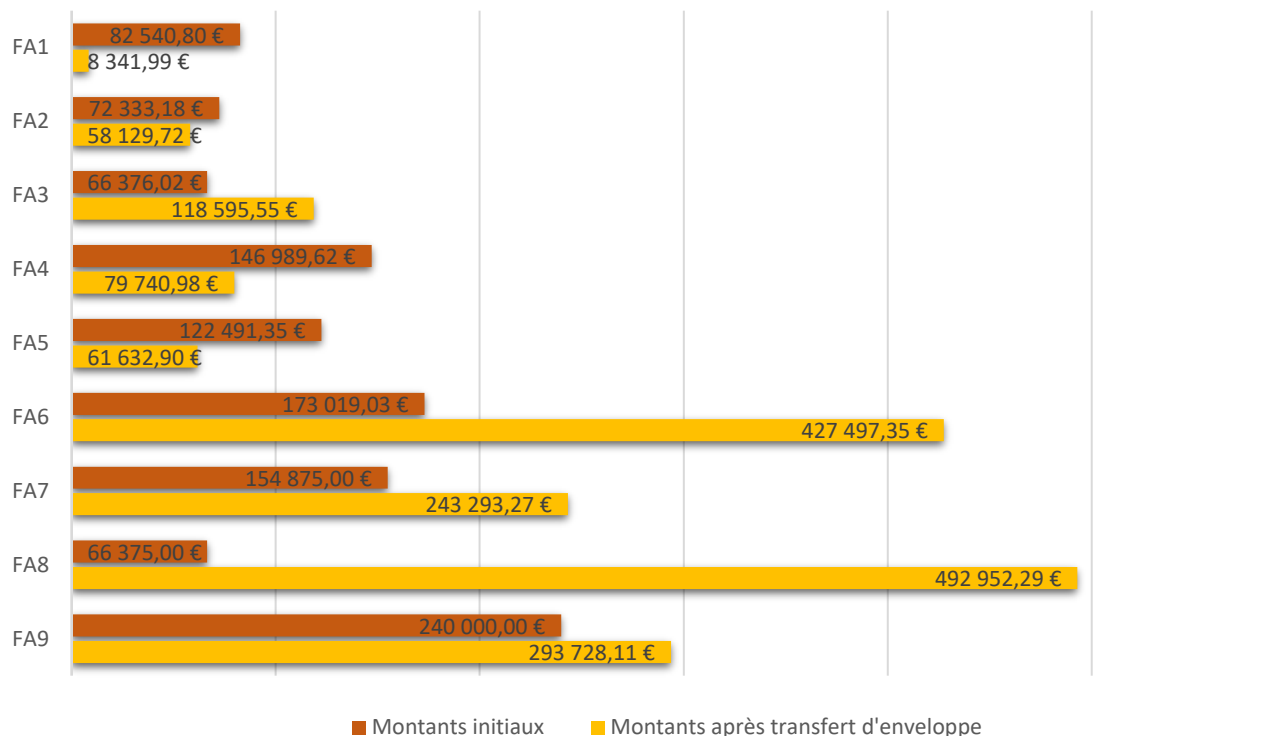
Thématique des projets financés



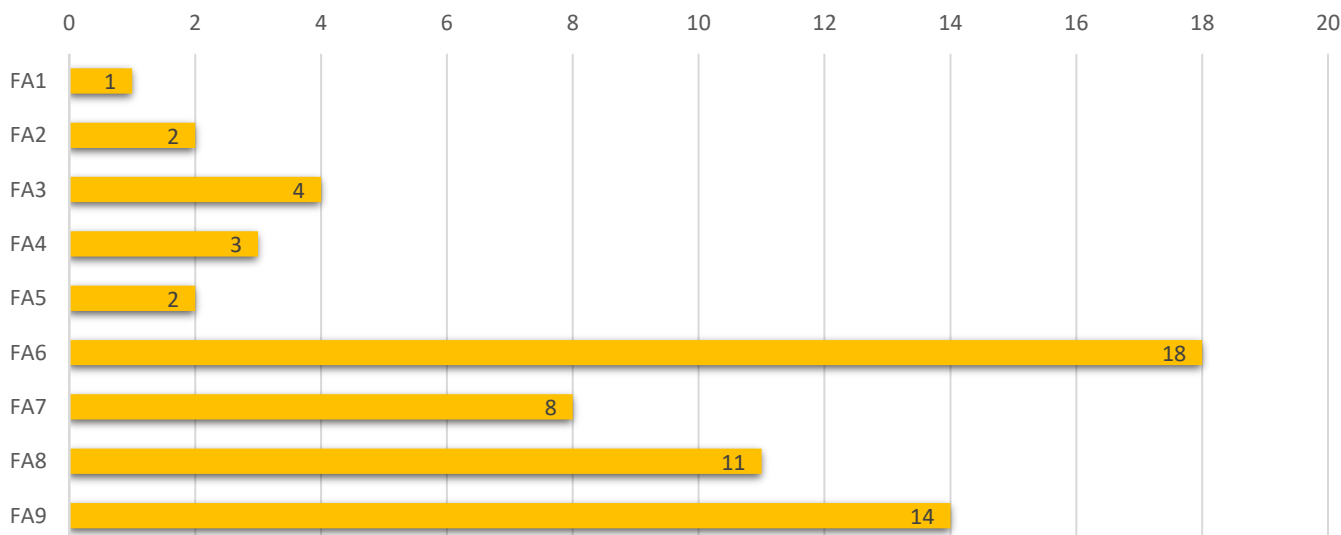
LEADER apporte un soutien à tous types d'acteurs : les porteurs de projets publics sont moins nombreux mais mènent des opérations plus structurantes et fédératrices que les bénéficiaires privés qui œuvrent plus individuellement dans des domaines plus variés.

Consommation de l'enveloppe financière et nombre de projets réalisés par fiche action

Répartition et évolution de la maquette financière par fiche action



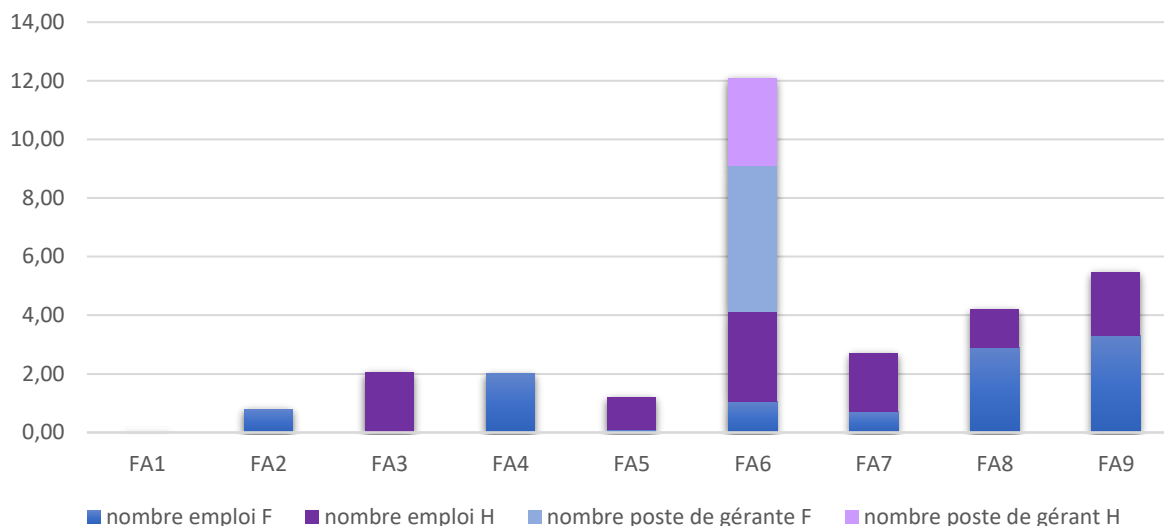
Nombre de projets réalisés par fiche action



LEADER a apporté davantage d'aides directes aux entreprises et de financements pour des opérations de valorisation de ressources locales, qu'il ne l'était prévu dans la stratégie initiale. Il a moins été sollicité qu'envisagé pour des projets concernant des questions sur l'habitat et les économies d'énergies.

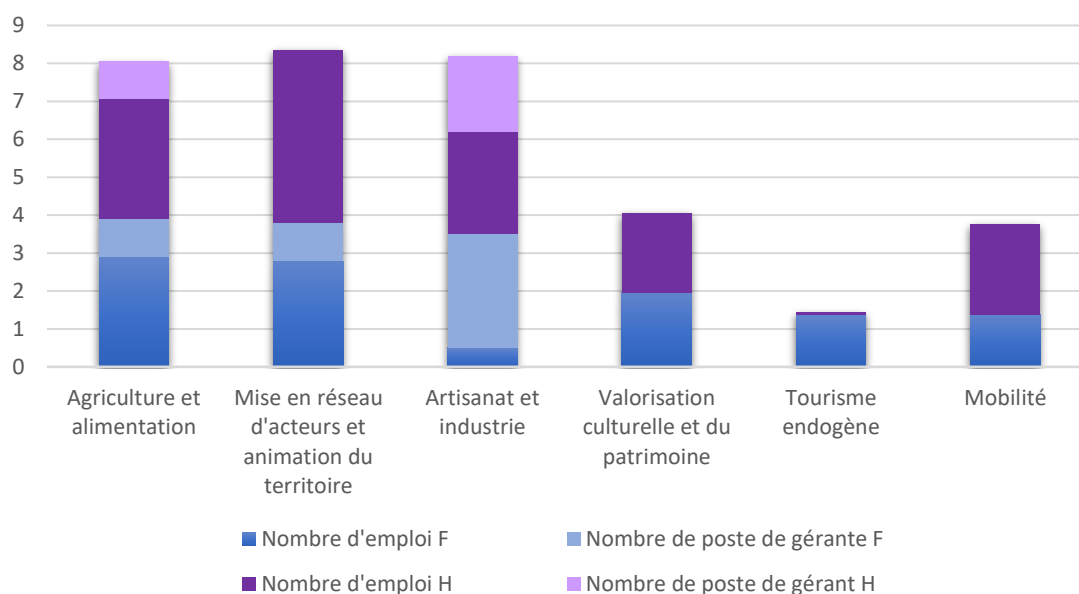
Focus sur les emplois créés

Nombre d'emplois et de postes de gérant.es (en ETP) financés par LEADER par fiche action



La création ou le maintien d'emplois sont plus nombreux pour les projets du secteur privé et en particulier au sein des entreprises locales.

Nombre d'emplois et de postes de gérant.es (en ETP) financés par LEADER par thématique



La création ou le maintien d'emplois sont plus nombreux dans les domaines d'activité agricole, l'artisanat et l'animation territoriale.



LEADER sur le territoire du PETR

Ce sont

63 projets financés

55 porteurs de projet soutenus et aidés dans leur démarche

34 emplois créés ou soutenus

1 740 046,20 euros de FEADER dépensés

1 088 083,26 euros de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

et 28 000 euros du Département des Hautes-Alpes



Photos PETRBEGQ – LEADER Tour Mai 2023



A l'image de son logo, l'esprit LEADER, c'est :

Considérer le territoire comme le terreau de projets nouveaux,
Créer au sein du territoire un écosystème favorable à l'innovation,
Identifier les idées en devenir et les aider à grandir,
Miser sur les « petits » projets porteurs de « grands » changements,
Essaimer les bonnes idées ici, en Région et en Europe,
Développer ensemble une nouvelle culture de projet et de territoire.

Retrouvez toutes les actions
menées par le PETR sur le
site internet !



LA GRAVE • VILLAR D'ARÈNE • MONÉTIER LES BAINS • LA SALLE
 LES ALPES • ST CHAFFREY • BRIANÇON • NÉVACHE • VAL DES
 PRÉS • MONTGENÈURE • PUY ST ANDRÉ • PUY ST PIERRE •
 VILLARD ST PANCRAÏE • CERVIÈRES • VALLOUISE-PELVOUX •
 LES VIGNEAUX • PUY ST VINCENT • L'ARGENTIÈRE LA BESSÉE
 • FREISSINIÈRES • ST MARTIN DE QUEYRIÈRES • LA ROCHE
 DE RAME • CHAMPCELLA • AIGUILLES • ABRIÈS - RISTOLAS •
 MOLINES EN QUEYRAS • ST VÉRAAN • CHATEAU VILLE-VIEILLE •
 ARVIEUX • CEILLAC • VARS • RISOUL • ST CLÉMENT SUR DURANCE
 • RÉOTIER • GUILLESTRE • MONT DAUPHIN • EYGLIERS • ST
 CRÉPIN • LA GRAVE • VILLAR D'ARÈNE • MONÉTIER LES BAINS •
 LA SALLE LES ALPES • ST CHAFFREY • BRIANÇON • NÉVACHE •
 VAL DES PRÉS • MONTGENÈURE • PUY ST ANDRÉ • PUY ST PIERRE
 • VILLARD ST PANCRAÏE • CERVIÈRES • VALLOUISE-PELVOUX
 • LES VIGNEAUX • PUY ST VINCENT • L'ARGENTIÈRE LA BESSÉE
 • FREISSINIÈRES • ST MARTIN DE QUEYRIÈRES • LA ROCHE



PETR

POLE D'EQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL

• Briançonnais • Ecrins • Guillestrois • Queyras



www.paysgrandbrianconnais.fr