

COMITÉ DE PROGRAMMATION



Lundi 4 juillet 2022

Calendrier d'intervention

- **22 juin : Ateliers de partage et prospectifs**
- **Juillet : Entretiens (+ enquête en ligne auprès des entreprises et association du territoire) et formalisation du diagnostic et enjeux/besoins du territoire**
- **Fin juillet : validation des enjeux pour le territoire et de la stratégie avec le Comité de programmation et/ou Comité technique composé des techniciens des CdC, Chambres consulaires, Agence Départementale, PN, PNR**
- **Fin juillet – début août : Atelier de définition des actions avec les acteurs motivés**
- **Fin août – mi-septembre : Définition des fiches actions avec le comité technique + formalisation du dossier de candidature**
- **1^{er} octobre : 1^{er} dépôt de la candidature auprès de la Région**
- **Octobre – Novembre : échanges avec la Région et version finale de la candidature, précision des fiches actions**

Retour sur la journée du 22 juin : Quel avenir pour notre territoire ?

- ⇒ Plus de 50 participants aux profils variés (élus, techniciens, entrepreneurs et représentants associatifs)
- ⇒ Des échanges riches autour de 4 ateliers thématiques :

Atelier 1 : Pour un territoire efficient dynamique et entreprenant

Economie circulaire, EIT, relocalisation des savoir-faire, soutien aux entreprises, numérique ...

Atelier 2 : Pour un territoire résilient et gagnant en sobriété et en autonomie

Transition écologique, adaptation aux changements climatiques, réemploi, économies d'énergies, nouveaux services ...

Atelier 3 : Pour un territoire riche en patrimoines à valoriser et diversifier

Avenir Montagne, patrimoines sous toutes leurs (nouvelles) formes : industrielles, agricoles, touristiques ...

Atelier 4 : Pour un territoire de mutualisations et de démocratie participative

Nouvelles formes coopératives, ingénierie financière, financements participatifs, mutualisation d'équipements et de services, Altitudes coopérantes ...

Retour sur la journée du 22 juin : Quel avenir pour notre territoire ?

Atelier 1 : Pour un territoire efficient dynamique et entrepreneurial

- Présentation de la démarche d'Écologie Industrielle Territoriale adaptée au territoire, avec pour objectif de faire collaborer des entreprises de petite taille afin de répondre aux enjeux actuels (décarbonation, pénuries de matériaux, besoin de mobilité...)
- Présentation de l'entreprise à mission Plantivore



Les Constats :

- **Mutations et tensions** : arrivée de nouveaux actifs, quête de sens, problèmes d'approvisionnement
- Difficultés d'accès au **foncier**
- Des aides à la création mais **cap des 3-4 ans** difficile à passer
- **Nombreuses initiatives locales**

Les Besoins : la mutualisation comme fil rouge

- **Diagnostic** sur les besoins, évolutions, offre des entreprises
- **Information** pour favoriser la coordination des acteurs + valoriser les initiatives
- **Création de liens** entre secteurs d'activité et statuts (asso, entreprises, coopératives, collectivités...)
- Relocaliser les flux (déchets, financiers...)

Financements pour le prochain LEADER :

- Annuaire des projets existants
- Sensibilisation des acteurs aux possibilités de mutualisations (matériel, locaux, transport...)
- Structure/application centralisant besoins, mutualisations, groupements d'achats
- Développement de la filière réparation (sensibilisation, formation des artisans)

Candidature LEADER 2023-2027

Retour sur la journée du 22 juin : Quel avenir pour notre territoire ?

Atelier 2 : Pour un territoire résilient et gagnant en sobriété et en autonomie

- Présentation de la **plate-forme de réemploi des matériaux** et de la **Ressourcerie de La Miraille** portées par l'association Environnement et Solidarité



Les Constats :

- Des **initiatives intéressantes** sur le territoire : La Miraille, compostage collectif à Briançon
- **Résilience** : enjeu autour de l'eau, la forêt
- **Sobriété** : enjeu autour de la mobilité, le foncier, le tourisme, le numérique
- **Autonomie** : enjeux autour de l'énergie, l'alimentation, la santé, le logement

Les Besoins :

- Développer la **coopération** et la **communication** entre les acteurs
- Impliquer les élus et les gros acteurs (stations)
- Promouvoir les **actions positives** (mobilité, habitat, autorénovation, lowtech ...)
- Développer les **lieux et temps d'échanges**

Financements pour le prochain LEADER :

- Ingénierie (salariés) pour l'animation de réseaux
- Programmes de sensibilisation (énergie, alimentation)
- Projets de rénovation énergétiques pour les particuliers
- Financements sur le long terme pour assurer la pérennisation des projets
- Idée d'actions : création d'un label « Sobriété », projets d'autoconsommation d'énergie, offre de location d'outils, espace de coworking pour les associations, création de réseaux d'échanges, développer la production d'hydrogène, sensibiliser à de nouveaux modes de déplacement

Retour sur la journée du 22 juin : Quel avenir pour notre territoire ?

Atelier 3 : Pour un territoire riche en patrimoines à valoriser et diversifier



- Présentation de l'application collaborative **Patrimoines Hautes-Alpes** du Département 05, outil de promotion touristique et de projets de territoire, offrant la possibilité aux collectivités/écoles de choisir les patrimoines à valoriser sur leur territoire. Volonté de créer une chaîne de valorisation du patrimoine : 1) réflexion sur le devenir des patrimoines => 2) Production de connaissances => 3) Restauration avec les acteurs locaux => 4) Valorisation

Les Constats :

- **Diversité** de patrimoines : bâti, savoir-faire, industriel, minier, hydroélectricité, agricole, linguistique, gastronomique, naturel, géologique
- Richesse du patrimoine avec une utilité sociale et sentiment d'appartenance (ex. fours banaux)
- **Financements concentrés** sur la valorisation du **patrimoine architectural**, au détriment du patrimoine naturel

Les Besoins : valoriser les patrimoines comme des communs

- **Sensibiliser et impliquer** : montrer l'intérêt de préserver le patrimoine : qu'a-t-on en commun ? que veut-on transmettre ?
- Développer les **connaissances scientifiques**
- **Patrimoine naturel** : le préserver et le valoriser comme supports d'activités

Financements pour le prochain LEADER :

- Valorisation du **patrimoine bâti** par des projets, **type tiers-lieux**, leur donner de nouveaux usages
- Structuration des **filières de savoir-faire locaux** et **formations**
- Création d'**itinéraires de découvertes** : sites géologiques, savoir-faire, canaux, gastronomie, linguistiques...

Candidature LEADER 2023-2027

Retour sur la journée du 22 juin : Quel avenir pour notre territoire ?

Atelier 4 : Pour un territoire de mutualisations et de démocratie participative

- Présentation de la structure **Altitudes Coopérantes** et de ses projets visant la mutualisation et la mise en réseau des acteurs de l'ESS des Hautes-Alpes et de l'Ubaye.

Les Constats :

- Des **réseaux** existants mais **cloisonnés**
- **Manque de concertation** entre entreprises et collectivités
- Difficultés à **pérenniser** les projets et innovations émergeant sur le territoire
- **Manque d'informations** sur les réalisations en matière de coopération, démocratie participative
- Difficultés à **mobiliser** les acteurs et les citoyens

Les Besoins :

- Des **lieux ou temps** de concertation transversaux
- **Outils** valorisant la **participation citoyenne**
- **Formation** à la coopération/participation de tous les acteurs (élus, entrepreneurs, citoyens, enfants)
- Voir ce qui se fait ailleurs (**voyages d'études**)
- Soutien aux **projets de mutualisation** existants

Financements pour le prochain LEADER :

- **Animations et lieux de concertation** au plus près des habitants et acteurs
- Animation du **Conseil de développement**
- **Ingénierie** pour passer de l'idée au projet
- **Financements dans la durée** pour pérenniser les projets soutenus
- **Outils numériques et juridiques** en soutien à la pérennisation et la mutualisation des projets

Altitudes Coopérantes

Bâtissons une économie responsable et solidaire - Hautes-Alpes et Ubaye

Objectifs

Expérimenter une coopération locale autour d'axes structurants :

1. **Être plus efficace collectivement dans notre communication**
2. **Mutualiser les informations sur les accompagnements** (financiers, de conseil et de formation) pour outiller les acteurs locaux
3. **Expérimenter des dispositifs complémentaires de mutualisation de trésorerie** pour faire face aux délais de versement de subventions et des commanditaires
4. **Expérimenter des dispositifs de mutualisation de moyens** afin de diminuer les besoins et d'augmenter le fond de roulement des partenaires.

Premières priorités pour la future candidature

Thématiques d'intervention ciblées :

- Economie Circulaire, optimisation des flux sur le territoire (notamment déchets)
- Accès au foncier (entreprise et actifs)
- Accès à la santé
- Autonomie alimentaire
- Autonomie énergétique (autoconsommation)
- Sobriété énergétique
- Sobriété des déplacements
- Valorisation sociale et économique des patrimoines

Leviers d'intervention à privilégier :

- Mutualiser les initiatives et les ressources
- Outils, structures, animations pour mobiliser les énergies du territoire (participation citoyenne, conseil de développement)
- Sensibilisation de tous les acteurs du territoire : élus, entreprises, citoyens
- Mise en réseau / coopération entre les acteurs
- Communication, valorisation des actions positives
- Soutien durable aux initiatives locales (financements, structures d'appui)

Premières priorités pour la future candidature

Priorité de la Région PACA : SRADET et Plan Climat

- 8 Messages Clés

- 1) Limiter la consommation d'espace
- 2) Concilier attractivité et aménagement durable
- 3) Stratégie urbaine pour la reconquête des centres-villes
- 4) Création/rénovation : pour des logements abordables
- 5) Transition énergétique et écologique, économie des ressources
- 6) Mobilités, transports, intermodalité
- 7) Economie circulaire
- 8) Numérique au service de l'équilibre et l'égalité territoriale

- Les défis pour les territoires ruraux

- a) Sobriété : énergétique, foncière, alimentaire
- b) Préservation et accès aux ressources naturelles
- c) Mise en cohérence des politiques publiques
- d) Anticipation des crises
- e) Acceptation sociale des changements nécessaires
- f) Aménagement équilibré du territoire
- g) Temps court vs. Temps long
- h) Participation citoyenne à la définition des PP
- i) Gestion des controverses environnementales

Projet de territoire du PETR 2021-2026

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

Un territoire qui se développe en préservant ses richesses

Axe 1 : Limiter l'étalement urbain et protéger les espaces naturels et agricoles

Axe 2 : Accompagner le développement économique

Axe 3 : Développer le tourisme durable sur le territoire

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

Un territoire qui produit ses ressources et maîtrise ses consommations

Axe 1 : Accentuer la transition énergétique

Axe 2 : Développer la production et la consommation alimentaire locales

Axe 3 : Diminuer et valoriser les déchets sur le territoire

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

Un territoire où il fait bon vivre toute l'année

Axe 1 : Favoriser l'installation durable sur le territoire

Axe 2 : Développer les solidarités

Axe 3 : Faciliter la mobilité sur le territoire

➤ Objectif 54 du SRADET : Renforcer un modèle de développement rural exemplaire

Candidature LEADER 2023-2027

Porter à connaissance de la Région

Les lignes directrices du SRADET

Renforcer et pérenniser
l'attractivité du territoire
régional

Maîtriser la consommation de
l'espace, renforcer les centralités
et leur mise en réseau

Conjuguer égalité et diversité
pour des territoires solidaires
et accueillants

Les thématiques d'intervention soutenues

Forêt

Economie de
proximité et ESS

Agriculture alimentation

Tourisme

Economie circulaire

Transition
énergétique

Culture

SMART économie
(numérique)

Patrimoine

Santé, social et
solidarité

Biodiversité
et paysages