



**COMPTE-RENDU DU 3^{ième} COMITÉ DE SUIVI AVENIR MONTAGNE
PETR du BRIANÇONNAIS, ÉCRINS, GUILLESTROIS, QUEYRAS**

Le 20 décembre 2023 dans les locaux ESHD à Briançon et en visioconférence

ÉTAIENT PRÉSENT.E. S :

LEROY Pierre, Président du PETR
ZANE Dalila, Sous-Préfète
PRUD'HOMME Alice, 2^{ème} Vice-Présidente du PETR (CCPE)
MOURONT Michel, 1^{er} Vice-Président PETR (CCGQ)
MOULIN Dominique, Président de la Communauté de communes du Guillestrois-Queyras
MICHEL Marine, Vice-Présidente de la Communauté de communes du Briançonnais
KHALIFA Daphné, Directrice du PETR
BIAIS Charlotte, Cheffe de projet Avenir Montagne au PETR
CONTEAU Cédric, Référent ANCT – Commissariat de massif des Alpes
RONDEPIERRE Magali, DGA de la Communauté de communes du Briançonnais
TUILLIERE Emmanuelle, Communauté de communes du Guillestrois-Queyras, Directrice Développement Économique et tourisme
DUPONT Benjamin, Chef de projet Espace Valléens à la Communauté de communes du Guillestrois-Queyras
De MONTMORILLON Pierre, Communautés de communes du Briançonnais, Chargé de Mission Promotion du Tourisme et Politiques Contractuelles
LABRIN Lautaro, Directeur Office de Tourisme Pays des Écrins
LEFEBVRE Élodie, Directrice Office de Tourisme Hautes Vallées
CONSTENSOUS Marie, Directrice Office de Tourisme Guillestrois-Queyras

PERSONNES PRÉSENTES EN VISIO-CONFÉRENCE :

BEAUMONT Christine, DDT Conseil Aménagement
GALAND Paul, Consultant chez ARTELIA
JULLIARD Romain, directeur MOSAIC, Museum National d'Histoire Naturelle
GONZALEZ Emmanuelle, directrice adjointe MOSAIC, Museum National d'Histoire Naturelle

PERSONNES EXCUSÉES :

VIOSSAT Marc, Vice-président du département
EYMEOD Chantal, Vice-présidente en charge du Plan montagne, Région SUD
GUILPART Éric, Caisse des dépôts, expert montagne et tourisme
VERNEYRE Laure, directrice territoriale, CEREMA
CHABANAL David, directeur Office de Tourisme Serre-Chevalier
PRIVAT Julie, Cheffe du service développement économique et touristique, Communautés de communes du Pays des Écrins

ACCUEIL ET INTRODUCTION PAR LE PRÉSIDENT PIERRE LEROY

Le Président, Monsieur Pierre LEROY, remercie toutes les personnes présentes, et propose qu'un tour de table soit fait.

Le président indique que le PETR du Briançonnais, Écrins, Guillestrois et Queyras est né d'une volonté des trois communautés de communes de travailler ensemble, sur des sujets communs. Il s'agit d'une « boîte à outils » au service du territoire, le PETR suit les sujets et missions que les communautés de communes lui confient. Ainsi depuis 9 ans, le PETR travaille à l'échelle du territoire sur la transition écologique, qu'il décline à travers les missions qu'il porte.

Le Président rappelle rapidement la genèse et le cadre du programme Avenir Montagne ainsi que l'enjeu principal relatif à la mission qui est d'accompagner le territoire vers une diversification du tourisme afin d'anticiper les changements liés au réchauffement climatique. En effet, le territoire est engagé de longue date sur le tourisme quatre saisons et sa diversification, il ajoute qu'il nous faut aller plus loin grâce au Plan Avenir Montagne, en particulier sur la coopération et la valorisation des activités. Il apporte quelques exemples de lieux et activités attractives toute l'année comme les canaux d'irrigation de Puy Saint Pierre ou les cadrans solaires de Zarbula. Ce tourisme davantage diversifié, accessible toute l'année, est qualifié par le président, de tourisme de la connaissance. Il insiste sur le fait que la diversification ne veut pas dire la suppression du ski et des activités d'hiver mais une extension des possibles en termes de tourisme en territoire de montagne.

Monsieur CONTEAU salue le principe d'organiser un comité de suivi Avenir Montagne Ingénierie spécifique, par rapport au dernier comité de suivi qui avait eu lieu pendant la conférence des maires du PETR. Cela permet des échanges approfondis sur ces sujets à enjeux.

Enfin le président présente la nouvelle cheffe de projet Avenir Montagne Charlotte BIAIS recrutée depuis le 19 septembre 2023.

L'ordre du jour est présenté :

1. La mission : le cadre et les objectifs

2. Bilan année 1

3. Avenir Montagne aujourd'hui

- Orientations de la mission
- Bilan – ce qui a été fait depuis septembre 2023
- Atelier de cohésion du 30/11/23 avec le réseau NSE
- Les ateliers de conception participative et d'expérimentation d'un dispositif de concertation autour de la politique énergétique du territoire

4. Perspectives de la mission

- Bilan des entretiens semi-directifs
- Prochaines étapes – plan d'action
- Sciences participatives – présentation Museum National Histoire Naturelle

1. LA MISSION : LE CADRE ET LES OBJECTIFS

En introduction, un rappel du cadre de la mission est réalisé, il est le suivant :

Il s'agit d'une mission financée par l'ANCT, avec le soutien de la Banque des Territoires

L'enjeu, pour l'ensemble des territoires lauréats, est de repenser la stratégie de développement du territoire vers une offre touristique diversifiée, toutes saisons, durable, respectueuse de la biodiversité et des paysages, et sobre en ressources naturelles et foncières.

Aujourd'hui, la mission Avenir Montagne est prolongée jusqu'en juin 2025 - *La candidature à la prolongation du programme* : [ICI](#)

et suit un accompagnement à la structuration de projet de transition territoriale par le bureau d'étude ARTELIA. *L'accompagnement au management de projet* : [ICI](#)

Paul GALAND présente ce que le cabinet va mettre en place pour accompagner la cheffe de projet. Un appui sur la construction de projet, fiches actions et cahier des charges pour mener à bien la mission Avenir Montagne. Une réunion bimensuelle est déjà mise en place pour le suivi de la mission.

Concernant les objectifs de la mission, Monsieur CONTEAU indique l'importance de ne pas oublier les nombreuses actions identifiées lors du 7 avril autour des thèmes du ciel étoilé, de la géologie, et du mélézin, et d'identifier celles qui peuvent être mises en œuvre (par les partenaires, les EPCI, le PETR etc.).

2. BILAN DE L'ANNEE 1

Un bilan de l'année 1 de la mission est présenté, il a été porté à la connaissance des participants et adressé dès juillet 2023 aux partenaires et financeurs - *Bilan de l'année 1 de la mission Avenir Montagne* : [ICI](#)

Un point particulier est fait sur la journée du 7 avril qui a regroupé plus de 80 participants autour des thèmes du ciel étoilé, de la géologie et du mélézin. Tables rondes et ateliers de cohésion ont été organisés - *Journée de prospective sur la valorisation du patrimoine naturel et le tourisme scientifique, informations sur cette journée* : [ICI](#)

3. AVENIR MONTAGE AUJOURD'HUI

Orientations de la mission :

- ➔ Valoriser le tourisme de la connaissance sur le territoire permettant de compléter les offres touristiques préexistantes
- ➔ Favoriser le développement d'offres touristiques durables
- ➔ Anticiper les effets du réchauffement climatique
- ➔ Favoriser la complémentarité des territoires tout en préservant leur identité

Bilan – ce qui a été fait depuis septembre 2023

Un bilan des différentes actions réalisées depuis la prise de poste de la nouvelle cheffe de projet est évoqué. Ainsi, des interventions afin de faire connaître la mission ont été réalisées, de nombreuses coopérations ont été poursuivies et créées afin, que le plan Avenir Montagne soit partie intégrante du projet de territoire. De plus, des ateliers divers ont été animés et organisés autour de la mission, et enfin des entretiens se sont déroulés avec différents acteurs du territoire et notamment les directrices et directeurs des offices de tourisme.

Certaines actions réalisées ces derniers mois sont présentées plus en détail pendant la présentation. Notamment la participation à l'animation de l'atelier de cohésion du tourisme scientifique du réseau Nature Sciences Environnement. Animation d'ateliers autour du tourisme 4 saisons auprès des membres du réseau NSE.

Mais aussi, l'animation et la participation à l'organisation des ateliers « PREPAR » de conception participative et d'expérimentation d'un dispositif de concertation autour de la politique énergétique du territoire. Ce projet est un partenariat entre le PETR, l'INRIA et l'INRAE, avec un appui financier de la Banque des territoires - *Atelier de conception participative et d'expérimentation d'un dispositif de concertation autour de la politique énergétique du territoire* : [ICI](#)

En février 2024, une mission dédiée à ce travail devrait voir le jour grâce au soutien de la Banque des Territoires et un(e) chargé(e) de mission Concertation, Action, Innovation pour animer le projet sera recruté(e).

Ci-dessous un tableau récapitulatif :

Interventions

- 10^{ème} assises des sports et loisirs de nature
- Tricotons des liens : « tourisme d'ici »

Coopérations et réseaux

- COPIL Espaces Valléens
- AG réseau NSE
- Réunions comité restreint Avenir Montagne
- Webinaires ANCT
- CPIT : Chef de projet innovation

Co-organisations d'ateliers sur le territoire

- 1 atelier de cohésion tourisme scientifique : organisation et animation
- 2 ateliers concertation énergie : organisation et observation

Entretiens sur le territoire

- Entretiens semi-directifs avec les directeurs et directrices des Offices de Tourisme du territoire
- Réunion avec les chefs de pôle économie et tourisme
- Réunions avec l'ADDET, forêts alpines, NSE

Participations aux rencontres du territoire

- Rencontre refuges sentinelles
- La belle rencontre : « culture en partage »-Département 05
- Journée de co-construction Sylvothérapie - OT Guillestrois-Queyras
- Projet Imagine POPSU : initiation au jeu sérieux sur la transition du territoire
- Atelier : « comment bien vivre avec nos forêts » animé par le PNR du Queyras
- Rencontres « Refuges au cœur des transitions »

Bilan des entretiens semi-directifs des directeurs et directrices des offices de tourisme du territoire

Afin de répondre aux objectifs de la mission, sur la valorisation du tourisme de la connaissance et le développement d'offres touristiques durables, le PETR du Briançonnais, Écrins, Guillestrois et Queyras, a réalisé des entretiens semi-directifs auprès des directeurs et directrices d'offices de tourisme pour identifier leurs enjeux, leurs freins, leviers et les besoins sur lesquels le plan Avenir Montagne pourrait apporter un soutien. → L'objectif serait aussi de mutualiser un plan d'action avec l'ensemble des OT du territoire.

Il en ressort : des enjeux communs à l'ensemble des offices de tourisme : un développement du tourisme toute l'année, davantage lissé sur l'ensemble des saisons. Répondre aux attentes des clients qui évoluent a aussi été un enjeu commun. Des freins ont été relevés ; le manque de coordination globale notamment sur la mobilité mais aussi, avec les socio-professionnels du territoire. De plus, le manque de logements, qui ne permet pas une attractivité et un dynamisme des territoires à l'année. Mais des leviers ont aussi été soulevés, un attrait pour un tourisme plus durable de la part des visiteurs et des actions déjà initiées par les territoires.

Ainsi, des premiers besoins sur lesquels la mission AVENIR MONTAGNE pourrait être un soutien ont été évalués. Notamment sur la création de données (retombées économiques des activités plus diversifiées, données sur le profil client, bilan carbone des activités/actions etc.), et aussi, un besoin commun sur la mobilité.

Ces besoins ont été évalués à la suite de premiers entretiens et nécessitent d'être retravailler et préciser prochainement.

PERSPECTIVES DE LA MISSION

Suite à la première année de la mission, à un diagnostic réalisé sur le territoire et aux précédents entretiens semi-directifs menés, des actions pressenties ont été présentées, il s'agit pour l'instant de montrer ce sur quoi Avenir Montagne peut être sollicité et des possibilités.

→ La sollicitation d'offres issues du catalogue de l'ANCT

Ce catalogue proposé par l'ANCT et la Banque des territoires, permet d'activer des offres qui pourraient répondre à des besoins évalués sur notre territoire. Deux offres ont été mises en avant, correspondant aux besoins pressentis sur le territoire :

- Fiche 8 : Bénéficier d'outils d'aide à la décision par la gestion de données. Cette action permettrait notamment de faire une simulation de retombées économiques et impacts sur l'écosystème territorial et environnemental.
- Fiche 13 : Mobiliser une expertise ciblée pour concevoir ou mettre en œuvre un projet de développement d'un tourisme diversifié et durable. Cette action permettrait notamment de mettre en place des stratégies et solutions innovantes de mobilités pour tous les publics en faveur des modes de déplacements sobres et alternatifs à la voiture particulière.

Ensuite, afin de pouvoir visuellement présenter les différentes étapes de la mission, des frises chronologiques ont été présentées montrant leur date de réalisation. Notamment concernant les outils utilisés, l'animation et sensibilisation de la mission, et enfin, la gouvernance.

→ Sciences participatives – Museum National d'Histoire Naturelle

Une action pressentie pour la mission et le partenariat avec le programme MOSAIC du Museum d'Histoire Naturelle. Un programme porté sur les Sciences participatives qui permettrait de répondre à certains enjeux concernant la diversification du tourisme sur le territoire.

Emmanuelle GONZALEZ, directrice adjointe de MOSAIC a donc pris la main pour cette présentation. Suite à une explication sur l'approche des sciences participatives, à des actions du programme MOSAIC, et à des exemples concrets de projets déjà réalisés, il a été évoqué de l'application de ce type de projet sur le territoire.

Ainsi deux propositions ont été évoquées :

1) Proposition 1 : une plateforme pour co-construire l'avenir en montagne dans le grand Briançonnais

Objectif : une cartographie participative des enjeux de transition touristique du grand Briançonnais

- Un corpus de données produites par les habitants
- Des habitants pré-mobilisés pour participer à la co-décision

2) Proposition 2 : Une plateforme de co-construction et validation participatives d'un catalogue d'activités pour un tourisme durable

- Les professionnels du tourisme proposent de nouvelles activités, décrites dans un formulaire laissant beaucoup de place aux illustrations et au texte libre avec quelques rubriques et mots-clés pour explorer le catalogue.
- Ces propositions d'activités sont mises en test pour avoir des retours d'expérience par potentiellement d'autres types de participants (bêta-testeurs).
- En fonction des résultats des tests, ces activités peuvent être validées (archivées), retirées (archivées comme non validées) ou modifiées (proposition d'une nouvelle version).
- Au-delà de la production d'un catalogue d'activités validées, la plateforme produit une communauté de pratique autour de la thématique du tourisme durable.

LES POINTS DE REFLEXION/ DISCUSSIONS/ DEBATS

Des discussions riches ont permis d'engager une réflexion autour des axes de travail de la mission Avenir Montagne. Ci-dessous les principales thématiques qui ont soulevées une discussion :

- **Le marketing territorial**

Le marketing territorial est un sujet qui a été abordé plusieurs fois pendant le comité. Il est conclu que ce terme n'est pas adapté pour le territoire car il ne semble pas être au cœur du sujet de la mission. En effet les différents acteurs présents au comité n'y sont pas favorables, cette proposition d'axe de travail n'est donc pas retenue. Le président du PETR indique que cela sera pris en considération pour la suite du programme.

- **La coordination des Espaces Valléens du territoire avec la mission Avenir Montagne**

Monsieur CONTEAU rappelle l'importance d'articuler la mission AVENIR MONTAGNE avec les Espaces Valléens. Notamment sur le fait que la cheffe de projet Avenir Montagne doit participer aux moments dédiés aux Espaces Valléens, mais aussi sur la réflexion globale et les bonnes pratiques. Il rappelle aussi l'enjeu de la bonne articulation avec les COPIL Espaces Valléens, car ce sont les lieux de gouvernance opérationnelle où sont priorisés les financements des actions concrètes qui découleront des réflexions et stratégies construites via la stratégie Avenir Montagne Ingénierie.

Monsieur LEROY précise que pour une meilleure cohérence entre les projets, il serait nécessaire qu'il y ait davantage de critères d'éco-conditionnalité et davantage de baisse d'émissions de CO2 dans les projets des Espaces Valléens.

Monsieur CONTEAU indique qu'il a été demandé de respecter des critères respectant les objectifs de transition écologique. Néanmoins les critères sont définis par les territoires eux-mêmes, et sont donc autonomes sur leurs choix et application. De plus, c'est une dimension qui a normalement été abordée dans la stratégie de chaque EV et les financeurs ont également définis des critères (notamment sur les bâtiments). Plus globalement, il explique que la mise en place d'un dispositif de suivi & évaluation des stratégies de diversification touristique faisait partie des attendus sur la stratégie 2021-2027 pour chaque EV. Un travail d'analyse croisé des 3 dispositifs à l'échelle du PETR pourrait avoir un sens pour favoriser la création d'outil commun de mesure d'impact (souvent le plus difficile à évaluer).

- **La sémantique liée à la mission Avenir Montagne**

Madame MICHEL, vice-présidente de la CCB évoque lors de la diapositive sur les bilans des entretiens que « Rendre la montagne bienveillante et amicale » n'est pas forcément adaptée, la montagne est accueillante, il faut reformuler.

Monsieur MOULIN, président de la CCGQ réagit sur les termes à utiliser tels que la transition, l'adaptation ou encore la régénération.

Les termes autour du tourisme durable, tourisme quatre saisons, de la diversification du tourisme etc. ne font pas consensus, ainsi, Monsieur CONTEAU propose que la cheffe de projet Avenir Montagne travaille sur la sémantique afin de convenir collectivement des termes les plus adaptés pour l'ensemble des acteurs.

- **La diversification du tourisme, enjeu au centre de la mission Avenir Montagne**

Monsieur LABRIN, directeur de l'office du tourisme du Pays des Ecrins, évoque un exemple de station de ski « fantôme », la station Saint Honoré station à 1400m d'altitude : fermée aujourd'hui suite à un système qui s'est écroulé.

Monsieur LEROY prend l'exemple de LECH, une station située dans le Vorarlberg en Autriche, qui réussit sa transition. Il y a une activité lissée sur l'année avec 25000 lits touristiques, sans aucune résidence secondaire.

Madame CONSTENSOU, directrice de l'office de tourisme du Guillestrois Queyras, évoque le fait que les habitants et la population locale sont la porte d'entrée à une diversification du tourisme. Si les habitants ne sont pas au cœur de l'offre touristique, des difficultés seront rencontrées sur le territoire. On parle d'acceptabilité sociale du tourisme, le tourisme vu comme un support du territoire, sans confronter touristes et habitants.

Monsieur LEROY rappelle qu'un des axes de travail de la mission Avenir Montagne est de permettre aux socio-professionnels d'être de véritables ambassadeurs de leur territoire. Leur permettre d'avoir les clés pour connaître leur territoire, et ainsi favoriser le tourisme endogène.

- **Le tableau récapitulatif des entretiens semi-directifs**

L'idée de mutualiser sans faire un office de tourisme général a été évoquée

Les directeurs des pôles tourisme et économie de la CCB et la CCGQ, évoquent le fait qu'ils souhaiteraient, une étude sur le bilan carbone des activités touristiques et de loisirs qui pourrait intégrer le plan Avenir Montagne.

En ce qui concerne l'étude sur les retombées économiques, Madame PRUD'HOMME, 2^{ème} vice-présidente du PETR, évoque que l'ADDET possède de nombreuses données sur le département à ce sujet, et notamment sur le fait que les retombées économiques sont plus importantes l'été que l'hiver sur le département.

Madame MICHEL nous rappelle sur la nécessité de ne pas faire de doublon et d'étudier sur ce qui se fait déjà, notamment à l'observation du tourisme et mobilités du département.

Au sujet de ce tableau récapitulatif, Madame CONSTENSOU évoque le besoin d'obtenir des données davantage qualitatives que quantitatives, sur le profil des clients par exemple, car on observe une évolution des envies des clients.

De plus il est relevé que la mobilisation des socio-professionnels n'apparaît pas dans les besoins pressentis suite aux entretiens. Plusieurs moyens ont déjà été déployés à ce sujet, sans les résultats attendus.

PROCHAINES REUNIONS / PERSPECTIVES

Les débats et discussions ont été riches pendant ce comité, un prochain comité de suivi sera prévu en 2024.

De plus, à la suite de ce comité, une réunion a été planifiée avec les directeurs et directrices d'offices de tourisme, elle est prévue le 18 janvier 2024.

ANNEXE :

CCGQ : Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras

CCPE : Communauté de communes du Pays des Écrins

CCB : Communauté de communes du Briançonnais

Liste des invités au comité de suivi AVENIR MONTAGNE :

Pierre LEROY - Président du PETR – Président du Comité de suivi

Émilie DESMOULINS - Éluée référente AM en charge Sensibilisation – Tourisme durable

Daphné KHALIFA - Directrice du PETR

Michel MOURONT – 1^{er} Vice-président du PETR CCGQ - Président OT GQ

Alice PRUD'HOMME – 2^{ème} Vice-président du PETR - CCPE

Jean-Marie REY – 3^{ème} Vice-président du PETR – CCB

Dalila ZANE - Sous-préfète

Paul FONTRIER - Secrétaire général à la préfecture

Philippe MATHERON - Commissaire à l'aménagement, au développement, et à la protection du massif des Alpes - ANCT

Cédric CONTEAU - Commissaire adjoint du massif des Alpes - ANCT

Arnaud MURGIA - Président de la CCB - Président du Parc national des Écrins - Membre du bureau du PETR

Béatrice CHEVALIER - DGS CCB

Pierre De MONTMORILLON - Chef du service développement économique et touristique – Espaces Valléens CCB

Magali RONDEPIERRE - DGA CCB

Dominique MOULIN - Président CCGQ - membre du bureau du PETR

Stéphanie MARCELIN - DGS CCGQ

Emmanuelle TUILLIERE - Cheffe du service développement économique et touristique CCGQ

Benjamin DUPONT - Chef de projet Espace Valléen - Responsable service Activités de Pleine Nature CCGQ

Cyrille DRUJON D'ASTROS - Président CCPE

Yahia AMMOURA - DGS CCPE

Julie PRIVAT - Cheffe du service développement économique et touristique Espace Valléen CCPE

Marc VIOSSAT - Vice-président Département

Marine MICHEL - Vice-présidente CCB - Vice-présidente Départementale – Présidente de Nordic France

Michel ANDRE - Référent IT05 « thématique énergie » au département

Chantal EYMELOUD - Vice-Présidente, en charge du Plan Montagne (Région Sud)

Agnès ROSSI - Conseillère régionale

Nils GINESTOU – Chef de service montagne (Région Sud)

Sandrine PLAGNOL – Chargée de mission au service montagne et massif alpin (Région Sud)

Pierre COMMENVILLE - Directeur Parc National des Écrins

Christian BLANC - Président Parc Naturel Régional du Queyras

Marc FIQUET - Directeur du Parc Naturel Régional du Queyras

Thierry CHAPEL - Directeur départemental des territoires

Christine BEAUMONT - Chargée de conseil en aménagement des territoires de montagne à la DDT 05

Christian CARIOU - Directeur territorial de la Banque des territoires

Éric GUILPART - Expert montagne et tourisme / Direction du réseau, Territoires Conseils à la Banque des Territoires

Laure VERNEYRE Directrice Sud CEREMA

Jean Baptiste SAVIN - Responsable du groupe Territoires à la direction Méditerranée du CEREMA

Frédérique REFFET - Directrice du Département Territoires Villes et Bâtiment chez CEREMA

Marie CONSTENSOUS - Directrice OT Guillestrois Queyras

David CHABANAL - Directeur OT Serre Chevalier

Lautaro LABRIN - Directeur OT CCPE

Élodie LEFEBVRE - Directrice OT Hautes Vallées

Vincenzo COPPOLA - Directeur OT Montgenèvre