

Étude du tissu associatif

Poids économique pour le territoire

*2025 – Pays du Grand
Briançonnais*



3.

Etude du tissu associatif

3.1 Objectifs et méthodologie

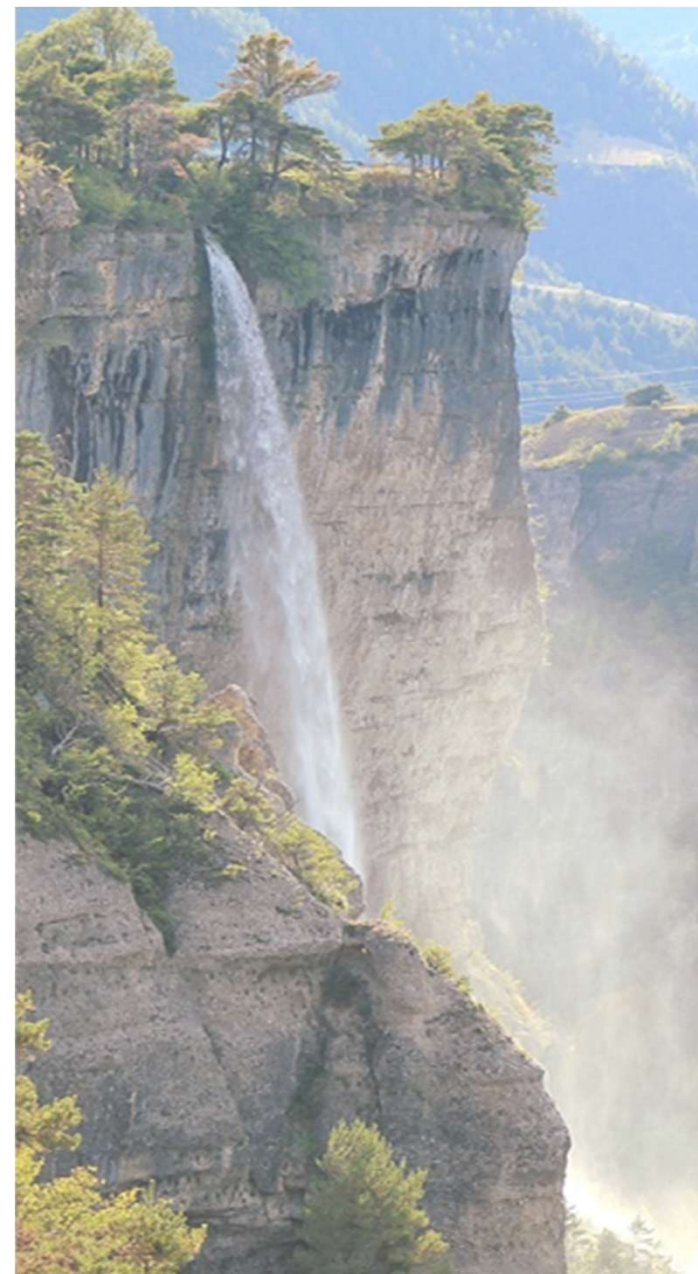




Les objectifs de cette étude du tissu associatif sont :

- Apprécier **le poids économique du tissu associatif** pour le territoire.
- Définir **le rôle du tissu associatif** et sa contribution à l'attractivité du territoire

Méthodologie employée : réalisation d'une enquête quantitative rédigée par Protourisme et diffusée auprès de 288 associations par le PETR + conception d'un guide d'entretien par Protourisme et réalisation des entretiens auprès de 10 associations par le MOA.



3.

Etude du tissu associatif

3.2 Résultats



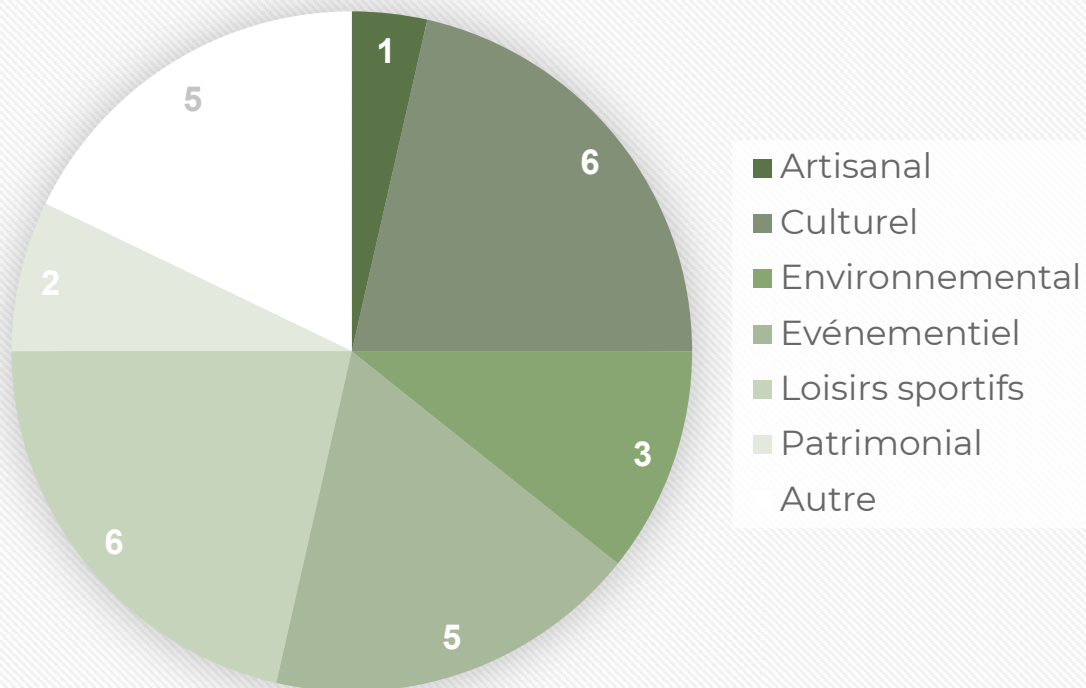
Étude tissu associatif

Profil de l'échantillon – **sectorisation des associations**

POINT DE VIGILANCE : un taux de réponse faible, malgré une diffusion très large à plus de 280 associations et plusieurs relances du fichier. L'un des biais identifiés est la difficulté de réponse lorsque l'association est à l'échelle nationale. De ce fait, les résultats obtenus ne peuvent être représentatifs de l'ensemble du secteur associatif du territoire.

28 associations ont répondu à l'enquête diffusée de fin janvier à début mars.

Sectorisation des associations



Les secteurs associatifs les plus représentés dans l'échantillon sont **le secteur culturel, des loisirs sportifs et de l'événementiel.**

Dans le secteur culturel, on retrouve : des ludothèques, des associations organisant des manifestations culturelles, un tiers-lieu, et le théâtre du Briançonnais.

Dans les associations de loisirs sportifs, on retrouve principalement des clubs de loisirs et de sport pouvant organiser des manifestations.

Les associations du secteur événementiel sont des comités des fêtes et des associations organisant des festivals.

La catégorie « Autres » regroupe des associations d'horizons différents : eau potable, développement économique, association des commerçants, sauvegarde des intérêts de contribuables et comptoir des associations.

Étude tissu associatif

Composition associations – *Adhérents, bénévoles actifs, ETP*

En moyenne par associations :

158 adhérents



Pouvant aller de 10 à 900 selon le secteur

Seules

11 associations

fonctionnent avec des emplois en ETP



Ces 11 associations embauchent entre

1 à 10 ETP

1 à 10
bénévoles

11 associations

21 à 50
bénévoles

7 associations

11 à 20
bénévoles

7 associations

Plus de 50
bénévoles

3 associations

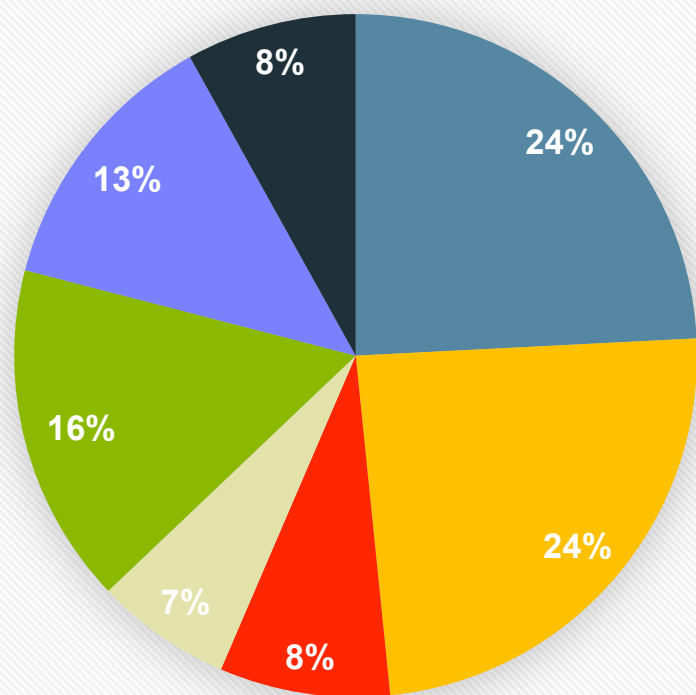


En moyenne un bénévole s'implique à hauteur de

52h / an

Organisation d'événements / animations – *Typologie*

Typologie des évènements et animations



- Manifestations culturelles
- Manifestations festives
- Marchés
- Salons
- Visites
- Ateliers
- Conférences
- Manifestations sportives

En moyenne par an et par association



**14 évènements /
animations**

Les événements et les animations les plus répandus sur le territoire sont les **manifestations culturelles** ainsi que les **manifestations festives**.

L'organisation d'ateliers et de conférences sont également des animations que les associations privilégient.

Organisation d'événements / animations – *Participants*

En moyenne

58%

de participants
locaux



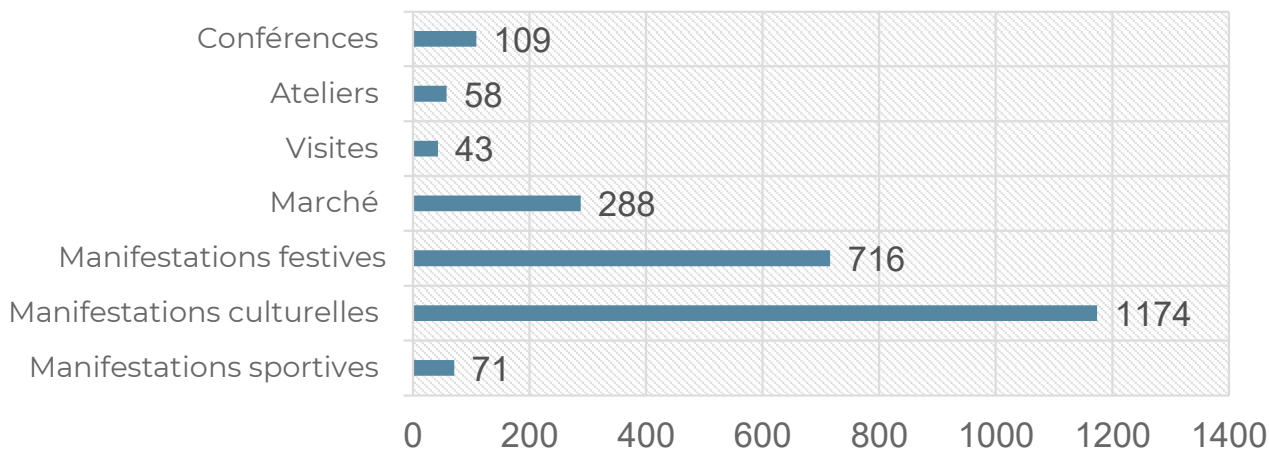
45 % Des participants ont une
participation ponctuelle

40 % Des participants **participent**
à 2 événements

54 % Des participants **participent**
à plus de 2 événements

Des associations dont l'activité repose à la fois sur l'implication des habitants et sur l'attractivité touristique, nécessaires à la réussite de leurs événements. Ces manifestations culturelles ou festives rencontrent un réel succès, avec en moyenne 1 174 participants pour un événement culturel et 716 pour un événement festif.

Nombre moyen de participants pas type d'évènements



Étude tissu associatif

Rayonnement des associations – *Local, départemental, régional, national*

Parmi les 28 associations interrogées, **21 estiment contribuer à l'attractivité du territoire**, témoignant de leur rôle actif dans la dynamique locale. La majorité d'entre elles (13) rayonnent à l'échelle locale, soulignant un fort ancrage territorial et une implication de proximité. Cependant, une part significative agit à des niveaux plus larges : 8 à l'échelle départementale, 2 à l'échelle régionale, 2 au niveau national et 3 à l'international. Cette répartition révèle un tissu associatif majoritairement local mais ouvert, dont près de la moitié des structures s'inscrivent dans des logiques **d'interconnexion et de rayonnement au-delà du territoire immédiat**.



21/28 Associations

estiment participer à
l'attractivité du territoire

Rayonnement
LOCAL **13** associations

Rayonnement
DÉP_{ARTEMENTAL} **8** associations

Rayonnement
RÉGIONAL **2** associations

Rayonnement
NATIONAL **2** associations

Rayonnement
INTERNA_{tional} **3** associations

Étude tissu associatif

Poids du tissu associatif – **Chiffre d'affaires, budget, investissement**

Bien que l'échantillon ne représente que 10 % du tissu associatif local, il met en évidence le rôle économique significatif de ces structures. Les 28 associations ayant répondu génèrent plus de 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires cumulé par an, avec un CA moyen de 58 376 €, mais un médian plus modeste de 23 000 €, révélant de fortes disparités. Leur activité repose sur un budget de fonctionnement moyen de 270 308 € et un investissement annuel de 21 432 €, soit 450 000 € injectés dans l'économie locale en 2023.

Budget de fonctionnement

270 308 € *moyen* annuel par association

23 000 € *médian* annuel par association

Budget d'investissement

21 432 € *moyen* annuel par association

2 000 € *médian* annuel par association

En 2023

450 071 € d'investissement du tissu associatif

Bénéfice moyen/asso

7 052 €

Perte moyenne/asso

- 6 561 €

1 225 897 €

CA cumulés annuel des 28 associations



58 376 €

CA moyen annuel par association



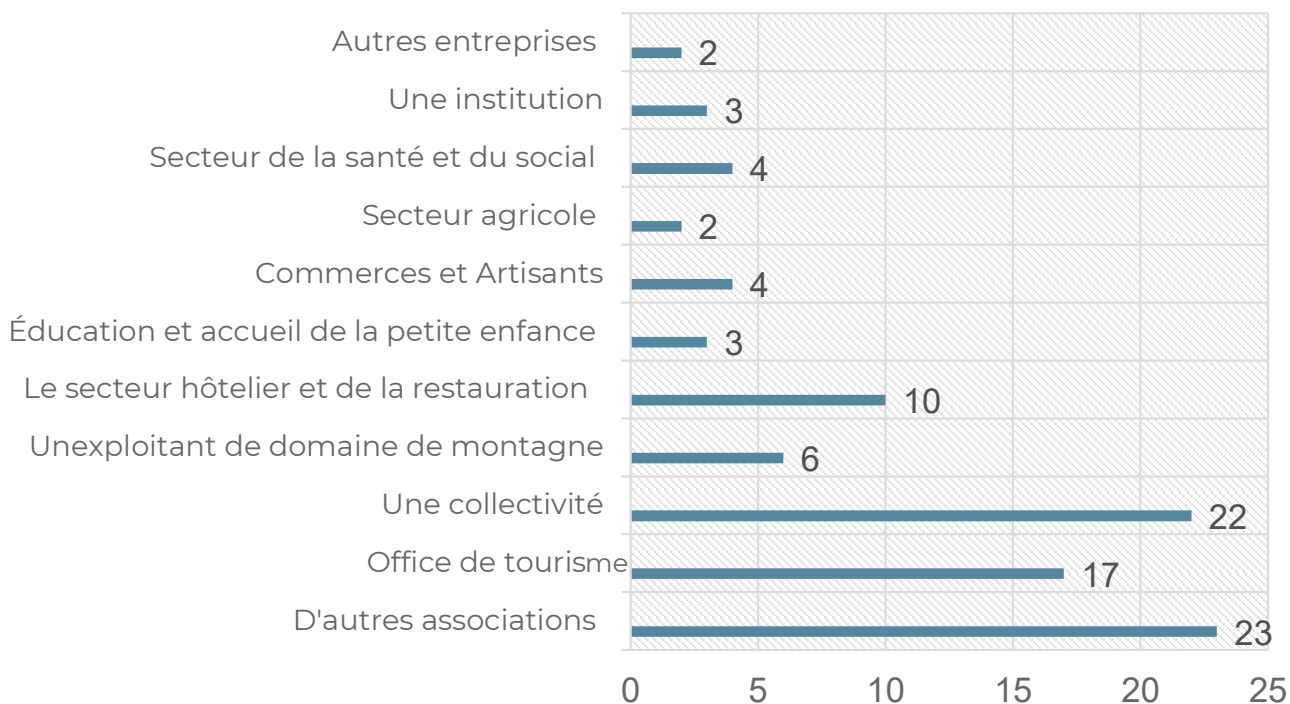
23 000 €

CA médian annuel par association



Poids du tissu associatif – **Financement et partenariats**

Typologie des partenaires économiques locaux



Répartition financement budget fonctionnement des associations

45 % par des **subventions publiques**

9 % par **des partenariats privés**
(dons, sponsoring,...)

52 % par **les recettes propres**
(billetterie, adhésions, ventes)

5 % par **emprunt**

En moyenne une association travail avec

14 partenaires économiques locaux



Des associations qui font vivre le tissu économique du territoire et nouent de nombreux partenariats avec d'autres associations ou même le tissu économique – Des associations fortement dépendantes des subventions publiques, en complément de leurs recettes propres.

Étude tissu associatif

Tissu associatif – *Synthèse qualitative*

Le tissu associatif du PETR se caractérise par une **diversité d'associations** qui couvrent **plusieurs secteurs** : culture, sport, environnement, économie sociale et solidaire, mobilité douce et événementiel. Chaque association joue un rôle spécifique dans la **dynamisation et l'attractivité du territoire**, souvent avec un **fort ancrage local** et un **modèle économique mixte, dépendant en grande partie des subventions publiques**.

Engagement local et dynamisation du territoire

- Les associations sont fortement impliquées **dans le développement économique et social du territoire**, à travers l'organisation d'événements, la promotion du sport et de la culture, ou encore la mise en place d'initiatives écologiques.
- Elles contribuent à **l'attractivité du territoire en proposant des événements populaires** qui attirent aussi bien **les habitants** que **les touristes**.

Modèle économique et dépendance aux subventions

- La majorité des associations **fonctionne grâce à des financements publics** (subventions de l'État, des collectivités locales) et **cherchent à diversifier leurs ressources** via des prestations ou du mécénat privé.
- Certaines associations, comme la *Ludothèque Pics & Colegram*, cherchent à **augmenter leur autofinancement** en développant des services payants (prêt de jeux, animations).

Difficultés de recrutement des bénévoles et de structuration

- De nombreuses associations font face à des difficultés pour recruter des bénévoles et renouveler leurs instances dirigeantes.
- Les jeunes s'engagent différemment, préférant des actions ponctuelles aux engagements associatifs traditionnels.

Étude tissu associatif

Tissu associatif – *Synthèse qualitative*

Interactions avec les collectivités

- La relation avec les collectivités locales est perçue comme **essentielle** mais parfois **insuffisante**, notamment pour le soutien **logistique et financier**.
- Certaines associations regrettent le **manque de concertation entre les collectivités et le monde associatif**, ce qui freine la mise en place de projets à long terme.

Différents degrés de structuration

- Certaines associations comme le *Comptoir des Assos* sont très structurées avec des salariés et une offre de services aux autres associations.
- D'autres fonctionnent uniquement avec des bénévoles et sont plus fragiles financièrement, comme *Cœur de Vauban*, qui organise la fête médiévale de Briançon.

Secteurs d'activités et priorités

- Les associations culturelles et sportives n'ont pas les mêmes enjeux que celles axées sur l'environnement ou l'économie sociale et solidaire.

Par exemple, Atelier Cyclonique milite pour la mobilité douce, tandis que Sport Enjoy 05 se concentre sur la promotion du sport pour tous.

Différents niveaux d'impact économique

- Certaines associations ont un fort impact économique direct, notamment celles qui organisent des événements d'envergure (ex. *Altitude Jazz Festival, Fête Médiévale de Briançon*).
- D'autres ont un impact plus indirect en dynamisant le tissu économique local.

Étude tissu associatif

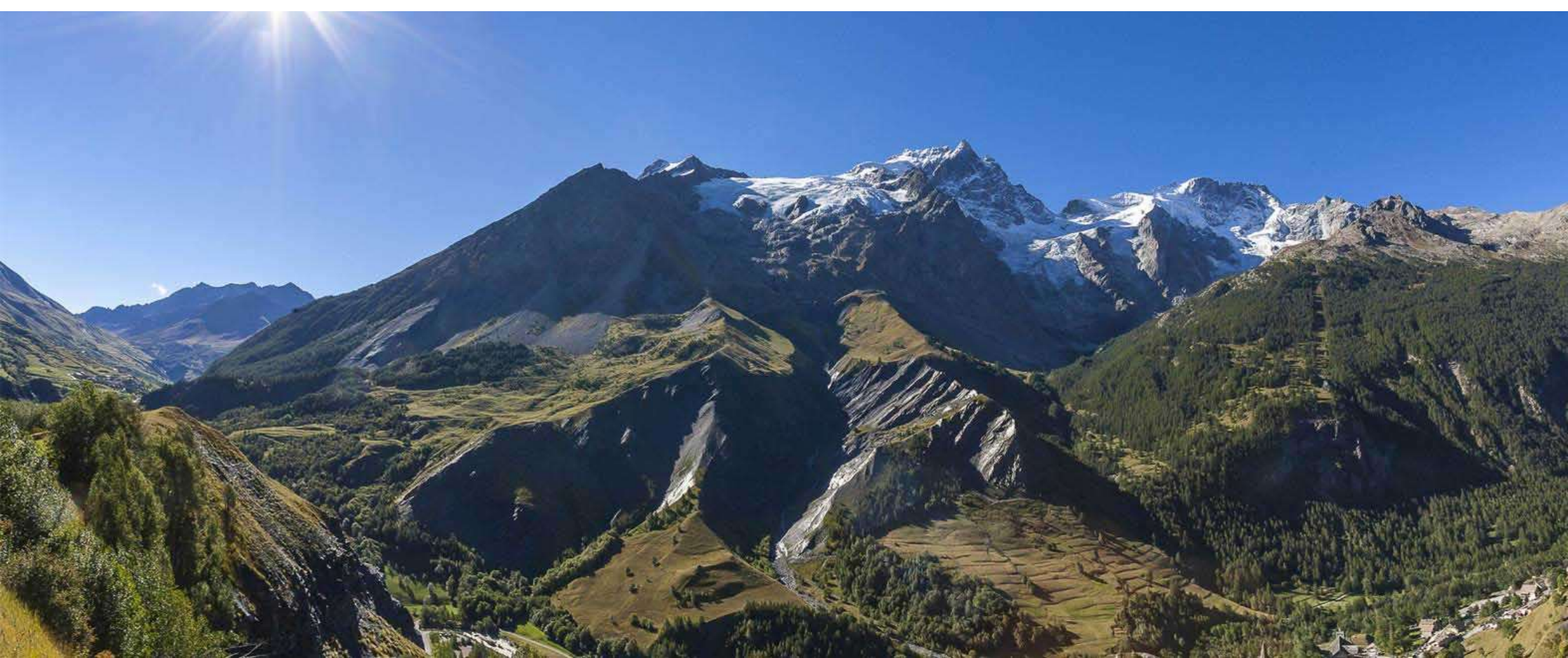
Tissu associatif – *Synthèse qualitative*

Le tissu associatif joue un **rôle essentiel dans l'économie locale** :

- **Emplois générés** : certaines associations emploient des salariés (jusqu'à 3 ETP pour *Comptoir des Assos*), tandis que d'autres fonctionnent entièrement sur le bénévolat.
- **Impact sur le tourisme et le commerce local** : les événements organisés attirent du public et génèrent des retombées économiques pour les commerces et hébergements locaux.
- **Économie circulaire et durable** : certaines associations, comme *Environnement & Solidarités*, participent à l'économie locale via le recyclage et la réutilisation des matériaux.

ENJEUX ET PERSPECTIVES D'AVENIR

- ➔ **Structuration et pérennisation des financements** : diversification des ressources, renforcement des partenariats avec les entreprises privées.
- ➔ **Recrutement et engagement bénévole** : adaptation aux nouvelles formes d'engagement des jeunes.
- ➔ **Développement d'un tourisme plus vertueux** : intégration des associations dans une dynamique de transition écologique et sociale.



21 rue des Alouettes
63800 COURNON D'AUVERGNE

&
157 avenue de Lyon
73000 CHAMBERY

tel : 04 73 42 99 81
clermont@protourisme.com
www.protourisme.com

stratorial



Étude financée dans le cadre du programme Avenir Montagne
Ingénierie
par la Banque des Territoires



• Briançonnais • Ecrins • Guillestrois • Queyras