

Étude liminaire

Enjeux et vision d'avenir du territoire

*2025 – Pays du Grand
Briançonnais*





1.

Etude liminaire

Méthodologie

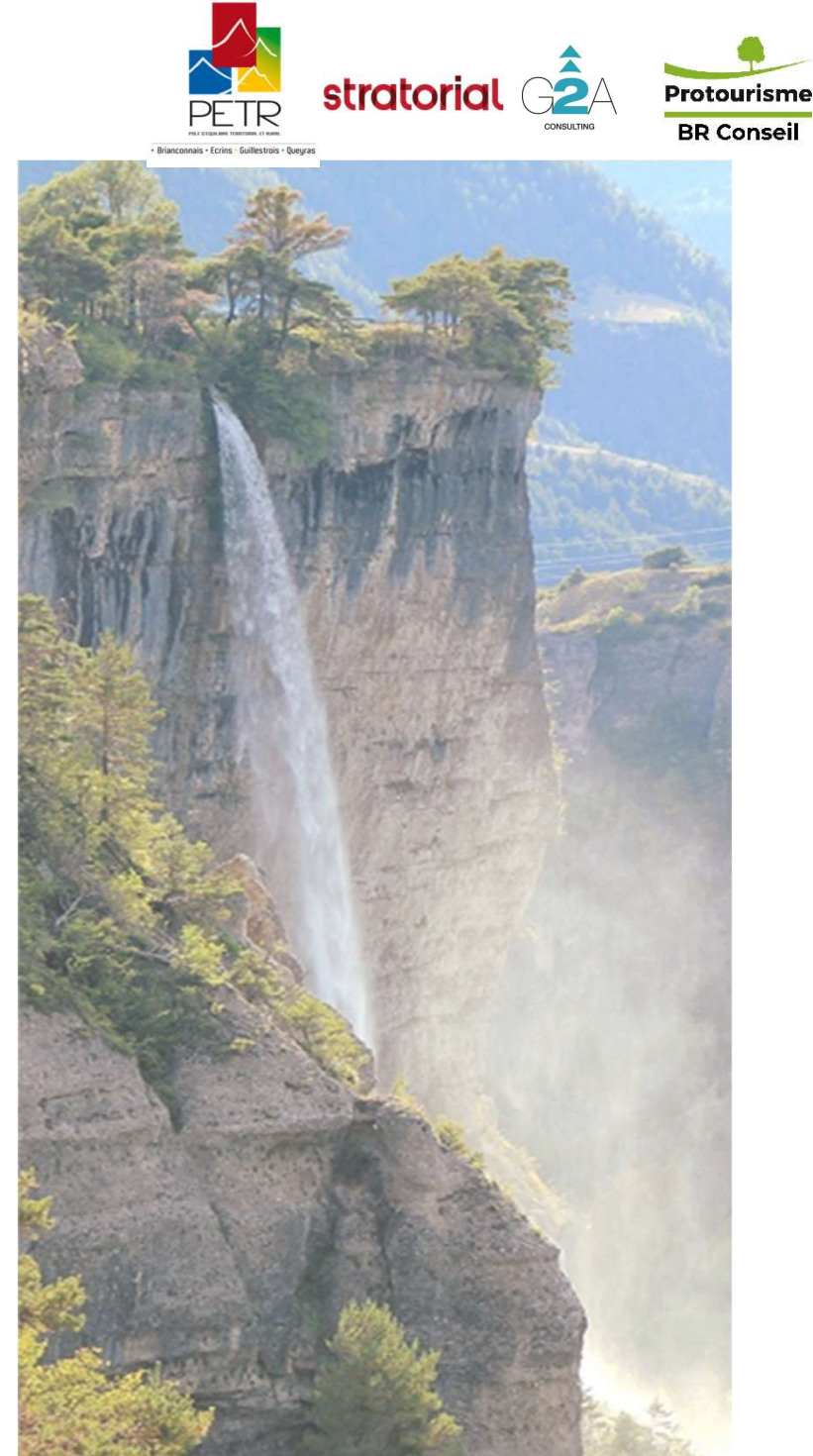
Méthodologie



Les objectifs de cet étude liminaire sont :

- **Réaliser un état des lieux** à partir d'éléments documentaires existants afin **d'analyser les enjeux du développement touristique hors neige**.
- Définir aujourd'hui **la vision d'avenir pour les acteurs de l'écosystème touristique du territoire**.
- **Analyser les données stratégiques** et de **planification des offices de tourisme**, EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale) et opérateurs de domaines skiables.

Méthodologie employée : collecte de données auprès du maître d'ouvrage (*Espace valléen, document stratégique des destinations,...*) , réalisation d'une enquête quantitative diffusée auprès des domaines skiables, conception d'un guide d'entretien par le bureau d'études et réalisation des entretiens auprès des domaines skiables et de leurs élus par le MOA.



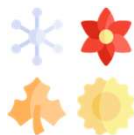
1.

Etude liminaire

Résultats



Enjeux touristiques – *Développement économique et diversification du tourisme*



Réduction de la dépendance au tourisme hivernal et au ski, avec un renforcement des activités touristiques multi-saisons (randonnée, VTT, biathlon, patrimoine culturel).



Montée en gamme et amélioration de l'offre touristique pour répondre aux nouvelles attentes des visiteurs.



Développement d'un tourisme éco-responsable, mettant en avant le respect de l'environnement et la valorisation du patrimoine local.



Modernisation des équipements et infrastructures, notamment le renouvellement des remontées mécaniques et l'amélioration des hébergements.



Pérennisation des infrastructures et optimisation du foncier pour soutenir les entreprises locales et garantir l'attractivité du territoire.



Manque d'optimisation des lits dans certaines destinations, entraînant une forte proportion de **lits froids** et des lits inadaptés à la demande.

Enjeux touristiques – *Transition écologique et adaptation au changement climatique*



Gestion durable des ressources naturelles (eau, forêts, biodiversité) et protection des espaces sensibles.



Réduction de l'impact écologique du tourisme grâce à des investissements ciblés (énergies renouvelables, réduction des consommations énergétiques).



Promotion des mobilités douces et du transport en commun (projet Transvalléen, développement de voies vertes et transports partagés).



Adaptation des infrastructures aux évolutions climatiques, avec une réflexion sur l'enneigement et la diversification des activités.

Enjeux touristiques – *Amélioration des conditions de vie et équilibre territorial*



Renforcement de l'attractivité résidentielle et démographique, avec une offre de logements plus accessible aux habitants et travailleurs saisonniers.



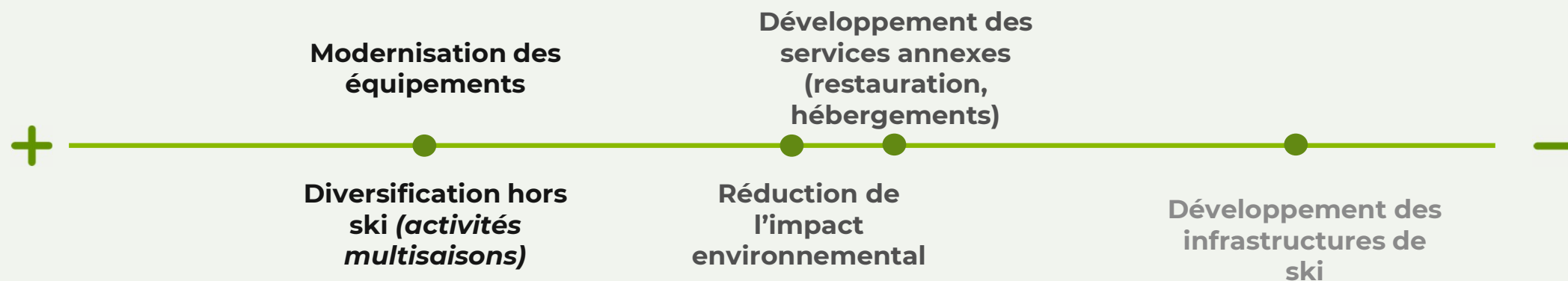
Maintien et développement des commerces et services de proximité pour assurer une vie locale dynamique toute l'année.



Transformation du modèle économique des stations pour assurer un équilibre entre trame blanche et trame verte, garantissant ainsi une meilleure résilience face aux défis climatiques et économiques.

Étude liminaire

Priorités stratégiques des années à venir



* Autre enjeu cité : **les mobilités** (parkings, liaison par câble vallée/station)

Étude liminaire

Projet d'investissement – **Infrastructures de ski**

Afin de garantir l'attractivité et la compétitivité des stations du territoire, plusieurs investissements sont prévus pour moderniser les infrastructures de ski. L'objectif est d'améliorer l'expérience des skieurs tout en rendant la pratique plus accessible et durable face aux évolutions climatiques.

<p>Renouvellement des remontées mécaniques dans plusieurs stations (modernisation et remplacement de télésièges par des télécabines).</p>	<p>Développement des remontées pour le transport des piétons, permettant un accès facilité aux activités hors ski, 4 saisons.</p>	<p>Extension et modernisation des domaines skiables pour une meilleure attractivité.</p>
<p>Diversification des espaces dédiés aux débutants et aux activités ludiques pour rendre le ski plus accessible.</p>	<p>Modernisation / optimisation du réseau de neige de culture et sécurisation des pistes.</p>	<p>Reprofilage des pistes pour réduire les besoins en neige de culture et améliorer l'efficacité du réseau.</p>

Projet d'investissement – **Hébergements et commerces**

Pour renforcer l'attractivité des stations et répondre aux nouvelles attentes des visiteurs, des investissements sont prévus dans l'amélioration de l'offre d'hébergement et de restauration.

<p>Montée en gamme de l'offre d'hébergement avec un objectif du niveau 3 étoiles comme un minimum qualitatif à atteindre dans plusieurs stations.</p>	<p>Création de lits chauds durables.</p>	<p>Rénovation d'un parc immobilier de loisirs vieillissant afin d'améliorer l'attractivité des stations notamment en période hors neige</p>
<p>Développement de commerces et services pour améliorer l'expérience client et prolonger la durée de séjour.</p>	<p>Création et modernisation de restaurants d'altitude dans plusieurs stations pour améliorer l'offre de restauration en montagne et diversifier l'expérience des visiteurs.</p>	

Projet d'investissement – **Activités hors ski**

Face aux évolutions climatiques et aux nouvelles attentes des visiteurs, les stations du territoire misent sur le développement d'un tourisme 4 saisons. L'objectif est d'élargir l'offre d'activités au-delà du ski en proposant des expériences variées, accessibles à tous et adaptées aux différentes périodes de l'année.

<p>Création et extension des infrastructures pour le tourisme 4 saisons (balade ludique/thématique, VTT, alpinisme, bien-être, zone de contemplation, Mountain Kart, tubing, luge sur rail, tyrolienne, Glaciorium).</p>	<p>Développement des activités ludiques et sportives adaptées à un public plus large (parcours d'initiation, espaces ludiques, sports de nature).</p>
<p>Mise en avant des offres culturelles et patrimoniales (valorisation des villages, artisanat, gastronomie).</p>	<p>Amélioration des sentiers et équipements pour la randonnée et le trail.</p>

Projet d'investissement – **Mobilité et accès**

Pour renforcer l'attractivité des stations et répondre aux nouvelles attentes des visiteurs, des investissements sont prévus dans l'amélioration de l'offre d'hébergement et de restauration.

<p>Développement du projet Transvalléen pour une meilleure interconnexion entre les stations et une mobilité douce.</p>	<p>Modernisation des infrastructures de transport avec une priorité sur les alternatives aux voitures individuelles.</p>	<p>Aménagement de parkings couverts et souterrains pour améliorer l'accessibilité et réduire l'impact visuel et environnemental.</p>
<p>Amélioration des systèmes de navette inter-stations pour faciliter les déplacements sans voiture individuelle.</p>	<p>Amélioration de l'accueil en station pour optimiser l'expérience des visiteurs dès leur arrivée.</p>	<p>Aménagement de chemins piétons pour renforcer la mobilité douce et sécuriser les déplacements à l'intérieur des stations.</p>

Projet d'investissement – **Transition écologique**

Dans un contexte de transition climatique et énergétique, les stations du territoire s'engagent dans une démarche plus durable afin de limiter leur impact environnemental. L'objectif est d'optimiser la consommation énergétique des infrastructures, de promouvoir les mobilités douces et de mieux gérer les ressources naturelles, notamment l'eau et la biodiversité.

<p>Optimisation énergétique des infrastructures : réduction de la consommation énergétique des bâtiments et des remontées mécaniques .</p>	<p>Promotion des mobilités douces et réduction de l'empreinte carbone des transports.</p>	<p>Gestion durable des ressources naturelles : eau, forêts, biodiversité.</p>
<p>Développement de l'hydroélectricité pour renforcer l'autonomie énergétique des stations.</p>	<p>Mise en place d'un réseau de dameuses hybrides afin de réduire la consommation de carburant et l'impact environnemental.</p>	<p>Optimisation de la gestion de l'eau et des retenues collinaires pour une utilisation plus efficace des ressources hydriques.</p>

Projet d'investissement – **Autres**

Stratégie renforcée de communication et de commercialisation pour mieux valoriser le territoire et attirer de nouvelles clientèles.

Structuration de la coopération entre communes et acteurs du tourisme pour une meilleure gestion collective des investissements.

Mise en place d'études et de suivis des retombées économiques des activités hors ski afin d'orienter les décisions stratégiques.

Étude liminaire

Engagements en faveur du développement durable

ACTUELLEMENT...

La majorité des stations de montagne du périmètre travaille à la **réduction de l'empreinte carbone**.

De même, pour agir en faveur du développement durable, la majorité des stations de montagne cherche à œuvrer pour la **préservation de la biodiversité**.

En parallèle, la moitié des stations de montagne **sensibilise leurs visiteurs** à la préservation de la biodiversité.

Actuellement, la moitié des stations de montagne ont recours à des **énergies renouvelables**.

Aucune station de montagne du périmètre n'a actuellement de **certification environnementale**.

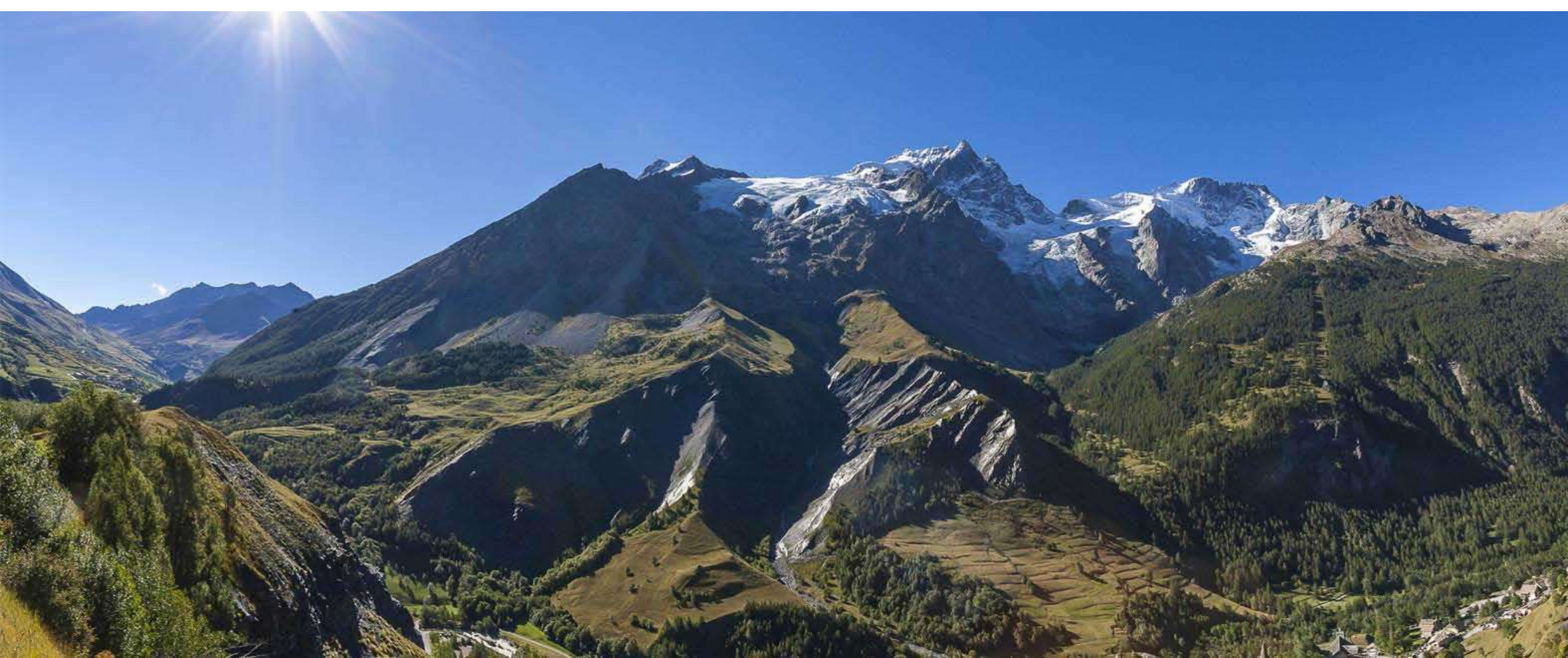


À L'AVENIR...

Pour les stations de montagne ne le faisant pas actuellement : **sensibilisation des visiteurs, utilisation d'énergie renouvelable**.

Autres actions envisagées :

- **Certification environnementale** et **labellisation** (flocon vert, BIOM)
- Mise en place d'une **démarche RSE**
- Mise en place des **éco-engagements DSF**
- **Réduction de la consommation énergétique** par la formation des personnels et la modernisation de certains équipements. // **Réduction du nombre des remontées mécaniques**
- Utilisation de **bio-carburant** pour le damage des pistes
- **Renouvellement matériel avec réduction de l'impact** (RM / Engins de damages / enneigeurs , ...)
- **Mesure de débit d'eau** pour production d'énergie électrique ET hydraulique par gravité



21 rue des Alouettes
63800 COURNON D'AUVERGNE

&
157 avenue de Lyon
73000 CHAMBERY

tel : 04 73 42 99 81
clermont@protourisme.com
www.protourisme.com

stratorial



Étude financée dans le cadre du programme Avenir Montagne
Ingénierie
par la Banque des Territoires



• Briançonnais • Ecrins • Guillestrois • Queyras