



# Compte-rendu de la rencontre du Club Climat et Transition du 03/03/2022 de 18h à 20h à Guillestre

1/4

## Personnes présentes (10) :

Bernard Avernous, Julie Carlier (première partie), Jean-Paul Coulomb, Domitille Crenn, Guillaume Dejay, Marie Favereau, Fanny Kubenka, Aude Priestley, Malie Vignon, Leslie Warden

## Personnes excusées (8) :

Arnaud Cadière, Luc Herry, Annette Lebreton, Albane Roussot, Gerard Rigaud, Roland Queinec, Emmanuelle Vincent

## Ordre du jour :

- Introduction
- Atelier en groupes-projets
- Restitution en plénière
- Clôture

## Pièces jointes : Fiches-actions

---

## 1. Introduction

Domitille a introduit la rencontre en excusant Marie Baillard, élue référente à la concertation citoyenne au PETR, retenue par une autre réunion.

Un tour de table a ensuite été proposé car les participants ne se connaissaient pas tous les uns les autres. Puis les participants ont été invités à jouer à un court jeu collaboratif. L'objectif de ce temps était d'inviter les participants à porter leur attention à l'ensemble du groupe afin de pouvoir collaborer pour réussir ensemble la tâche demandée. Il s'agissait également de développer et de porter attention aux différents moyens de communication non-verbale puisqu'ils n'étaient pas autorisés à parler pendant le jeu.

## 2. Ateliers en groupes-projets et restitution en plénière

Trois groupes-projets se sont réunis, dont un nouveau : Création d'un document de communication et d'information « locavore ».

<b>N°1 - Thématique « Agriculture et alimentation »</b>	Participant.e.s : Aude & Leslie
<b>Création d'un document de communication et d'information « locavore »</b>	
<p>Objectif : inciter les consommateurs du Guillestrois-Queyras à consommer des produits alimentaires locaux (produits sur le Guillestrois-Queyras) en leur fournissant la liste des produits et les différents points de vente via la création et la diffusion d'un flyer. Les producteurs et les produits évoluant rapidement, il est prévu que le document soit mis à jour et réédité annuellement. Le document prévoit sur le recto une illustration d'une cuisine avec un frigo et un placard ouverts faisant apparaître les produits existants ; sur le verso, la liste des produits et des producteurs.</p> <p>A faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lister les producteurs locaux et les contacter pour répertorier l'ensemble de leurs produits et leurs lieux de vente</li> <li>- Créer, mettre en page et illustrer le document</li> <li>- Imprimer le document (le Crédit Agricole de Guillestre a donné son accord pour financer l'impression à hauteur de 200€)</li> <li>- Distribuer le document : lieux à définir</li> <li>- Dans un second temps, animation à définir : temps de rencontres avec les consommateurs</li> </ul> <p>Points à préciser/discuter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A ce jour, il est prévu de lister uniquement les producteurs. Quid des transformateurs ?</li> <li>- Le périmètre prévu est le Guillestrois-Queyras et la commune de Châteauroux Les Alpes. Les producteurs doivent être localisés et vendre leurs produits sur ce territoire. Quid des producteurs situés hors du territoire mais à proximité et qui vendent leurs produits sur le territoire ?</li> <li>- Illustration et mise en page du document : par un graphisme bénévole ou pro ? Vérifier s'il peut y avoir des financements.</li> </ul>	

2/4

<b>N°2 – Thématique « Energie »</b>	Participant.e.s : Bernard, Fanny, Jean-Paul
<b>Sensibilisation à la sobriété énergétique</b>	
<p>Deux actions sont envisagées : sensibiliser à la consommation électrique « cachée » (création d'un document d'information) et sensibiliser aux alternatives permettant de limiter la consommation électrique ou de produire autrement (organisation de stands de démonstration)</p>	

1.

Objectif : Sensibiliser à la consommation électrique « cachée » par la création et la diffusion d'un document d'information

A faire :

- Collecter des informations (ADEME, UFC que choisir, etc.)
- Les mettre en forme : faire des recommandations par appareil, donner des ordres de grandeur des économies à réaliser en termes de consommation électrique mais aussi budgétaire.

2.

Objectif : Sensibiliser aux alternatives permettant de limiter la consommation électrique ou de produire de l'énergie autrement, notamment via le *low tech* (cuisson solaire, cocotte norvégienne, café solaire, etc..) par l'organisation de stands de démonstration lors d'évènements et sur les marchés, permettant également de diffuser l'information sur la consommation électrique cachée.

A faire :

- Dans un premier temps, il faut se rapprocher des associations existantes menant déjà des actions afin d'échanger (organisation d'ateliers, coanimation, prêt de prototype, etc.) : Cosmos, Atelier Branché, Eko.

**N°3 - Thématique « Vie culturelle, sociale, locale et solidarité »**

Participant.e.s : Guillaume, Malie, Marie

### Organisation d'un évènement autour des transitions

Objectif : Organiser un évènement de grande ampleur autour des transitions au printemps 2023. L'évènement pourrait s'étaler sur plusieurs jours et sur plusieurs lieux avec au cours de ces journées un évènement « phare ». L'objectif est de mettre en valeur les pratiques et les actions de sensibilisation aux transitions.

A faire :

- Dans un premier temps, il est nécessaire de formaliser plus précisément ce que l'on souhaite faire et inviter les gens qui se reconnaissent à se manifester.

Points à définir :

- Quel terme utilisé ? Le terme de « transition » est trop connoté et peut être trop fermé.
- Qui souhaite-t-on rassembler ? Toute structure est-elle ou non bienvenue, comme par exemple, la grande distribution ?

- Comment toucher des nouvelles personnes, dépasser le cercle des personnes déjà informées et convaincues ? Idée : organiser des événements là où les gens sont (par exemple, un parking du supermarché ?)
- Partenariats à développer. Un réseau des collectifs du 05 s'est créé récemment, réunissant 17 collectifs. Le réseau organise un premier événement du 22 au 24 avril « Qu'est-ce qui nous nourrit ? ».
- Organisation : Pour avancer sur le projet, il faudrait créer un groupe de travail qui puisse se réunir également en dehors des rencontres du CCT. Il faudrait également faire le lien avec le groupe CCT du Briançonnais.

4/4

### 3. Informations diverses et clôture

#### Evènements à venir :

- 12 et 21 mars : ateliers « Fresque du Climat », animée gracieusement par Fanny
  - L'atelier du 12 est complet et il ne reste que 2 places pour l'atelier du 21.

#### Prochaines rencontres du CCT :

- Guillestrois : prévue le 11 avril (lieu à définir)



N° 1

## FICHE-ACTION

Intitulé : Dépliant localvore

Thématique : Consommation alimentaire locale

### Description de l'action :

Objectif = Pousser les consommateurs à acheter local pour leur alimentation et indiquer où acheter

En créant un flyer accordéon qu'on peut trouver un peu partout

Uniquement 0km ou presque (Guillestrois Questos jusque Chateauxoux)

### Répartition des tâches, calendrier :

Liste des productions locales

Vérification des informations

Création de la mise en page et illustration photo ou dessin

Validation du document final par le groupe

Impression

Distribution et animations, rencontres avec les consommateurs

### Besoins (humain, technique, financier, etc.) :

OK pour impression (crédit agricole Guillestre) financé

Groupe de discussion pour décider de quelles infos y mettre

Compétence de graphisme bénévole ou pro - à voir si besoin d'un budget  
→ local pour le flyer aussi (trouver des jeunes pour dessiner)



N° 2

## FICHE-ACTION

Fanny  
Bernard  
JP

Intitulé : ...Démonstration Energie Solaire.....

Thématique : ...Conso Énergétique.....

## Description de l'action :

- Stand de démonstration de cuisson solaire (feu solaire, séchoir, parabole solaire).
  - pour sensibiliser à :
    - l'origine de la production d'énergie
    - les alternatives énergies renouvelables
- ⇒ Proposer démo concrète (faire le café, chamallow) avec dégustation. cookies.

## Répartition des tâches, calendrier :

- Prendre contact avec Eko! Low-Tech Lab à Briançon.
- ou/et COSMOS (séchoir solaire)
- lien avec l'Atelier Branché : atelier spécial? ou
- Foire Bio Embrun (sept. 22) atelier COSMOS.
- Marché de Guillestre (été)

## Besoins (humain, technique, financier, etc.) :

- Humain - tenir le stand.
- construire en amont les dispositifs.

N°3



# FICHE-ACTION

Intitulé : ..... Evénement Transition écologique .....

Thématique : ..... Vie culturelle, local, sociale .....

## Description de l'action :

- ▶ Un événement de grande ampleur autour des transitions
  - ▶ Qui veut ou rassemble ?
  - Charte
- mise en valeur des pratiques et de la sensibilisation autour <sup>actuelle</sup> de la transition écologique

## Répartition des tâches, calendrier :

2023

## Besoins (humain, technique, financier, etc.) :