Territoire choisi terre d'initiatives
GAL Pays du Grand Briançonnais

ANNUAIRE DES PROJETS

Programme LEADER 2014-2020
GAL Pays du Grand Briançonnais

PETR du Briançonnais, des Ecrins, du Guillestrois et du Queyras

Version provisoire au 26 novembre 2024

UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

PETR
Briançonnais • Écrins • Guillestrois • Queyras

GAL Pays Grand Briançonnais - leader@paysgrandbrianconnais.fr –

Propos introductifs

Pierre LEROY, Président du PETR du Briançonnais des Ecrins, du Guillestrois et du Queyras

Reflet du travail entrepris depuis 2014, vous percevrez au fil de cet annuaire comment LEADER contribue concrètement au développement de notre territoire.

Le programme a aidé une soixantaine de structures privées comme publiques - entreprises, groupements d'employeurs, scop, associations, collectivités, établissements publics -, … La diversité des acteurs et des projets soutenus montre que la stratégie choisie pour la programmation 2014 - 2022, dont l'enjeu est d'« Ancrer durablement les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie », a été pertinente, permettant d'agir sur le bien vivre, l'attractivité et l'économie de notre territoire.
A ce jour, ce sont 63 projets qui ont retenus par le comité LEADER, portés par un ou plusieurs acteurs, pour un montant d'1,865 millions d'euros de FEADER, près de 890 000 euros de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et 40 000 euros du Département des Hautes-Alpes.

L'équipe du PETR mais également les membres du comité de programmation LEADER, que je remercie, ont œuvré pour que ces projets puissent être accompagnés et mis en place.

En parcourant cet annuaire, vous verrez qu'au travers de ces projets, une vingtaine d'emplois sont créés ou confortés, de nouveaux services et activités sont développés… Peut-être vous donneront-ils des idées pour réaliser vos propres projets et participer ainsi au programme 2023-2027.

Je vous en souhaite une bonne lecture

Pierre LEROY
Président du PETR
et suppléant du Président du GAL
au comité de programmation LEADER

Cet annuaire est en cours de réalisation par l'équipe du PETR, ce document n'est pas la version finale

Liste des projets soutenus par fiche action

Fiche Action 1 : "Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et de locaux"

- Communauté de communes du Pays des Ecrins : Etude diagnostic et pré opérationnelle de l'habitat et du foncier au Pays des Ecrins

Fiche Action 2 : "Se mobiliser pour diminuer les dépenses énergétiques des logements et des locaux"

- Association Environnement et Solidarité : Défi des familles à énergie et mobilité positives
- SyMEnergie05 : Efficacité énergétique : Expérimentation au service de la rénovation des bâtiments

Fiche Action 3 : "Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable"

- SARL Guil E Bike : Mise en place d'un service de location de VAE en longue durée
- SARL Resalp Linkbus : Développement du service WiiLiiK – Take it easy
- Communauté de communes du Briançonnais : Valorisation de la Mobilité à l'échelle du Briançonnais
- Association Atelier Cyclonique : Accompagnement et sensibilisation à la mobilité cyclable dans le Briançonnais

Fiche Action 4 : "Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire"

- Association ADSCB : Média des acteurs du territoire
- Scop Coodyssée : Etude de faisabilité d'une CAE bâtiment
- Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras : Amélioration de l'attractivité locale et économique du Guillestrois et du Queyras

Fiche Action 5 : "Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire"

- Chambre de commerce et d'industrie des Hautes-Alpes : Le Grand Briançonnais : un territoire pour faire germer votre projet de cession ou de reprise d'entreprise
- Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes, Safer et Parc naturel régional du Queyras : Faciliter la transmission des Exploitations Agricoles et l'installation de jeunes agriculteurs en Pays Grand Briançonnais

Fiche Action 6 : "Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire"

- Association Groupement pastoral Val d'Izoard : Acquisition d'une machine à traire mobile neuve sur l'alpage bovin laitier de Catinat à Arvieux en renouvellement de l'ancienne machine
- Communautés de communes du Briançonnais et du Pays des Ecrins, Association IRCE : Soutenir l'accompagnement à la création et au développement de jeunes entreprises (- de 5 ans)
- Nathalie Martin - le Petit Oiseau: Développement de l'activité et nouveaux services valorisant les ressources et savoirs locaux
- SARL Brasserie 3B : Développement de la brasserie artisanale
- SARL Acanthernel : Acquisition d'une machine de découpe et gravure laser
- David Monnet : développement d'une activité apicole
- Fanny Lhermitte : Acquisition d'un tracteur électrique et installation de panneaux photovoltaïques: démarche d'agroécologie et de transition énergétique d'une ferme maraîchère
- Association Centre Briançonnais de Géologie Alpine - De la Pierre à l'Etoile : Mise en lumière des richesses patrimoniales géologiques et scientifiques du territoire
- SARL Les Produits Laitiers des Alpes du Sud : Aménagement d'un magasin de vente directe des fromages produits par la Coopérative Laitière des Alpes du Sud
- SAS Le Plantivore : ACHE - Autrement : des Confitures à Haute valeur Environnementale
- SARL EFC Carrière : Création d'un atelier de sciage et taille de pierres, ainsi que le maintien d'une activité patrimoniale de la carrière de Marbre rose de Guillestre
- Brigida Tolomeo : Création d'une salle de functionnal training
- SASU Côté Bois : Création d'un atelier de menuiserie en matériaux écologiques et bio sourcés
- Stefano Morino - Les Jardins du Pra Dory : 3A – Augmentation Autonomie Alimentaire
- Sabine Massa - L'Âne qui Bulle : Création d'une unité de production de lait d'ânesse et de fabrication de cosmétiques naturels
- Jean-Michel Tardy - 3B Charpente : 3B récupération
- Scop EcoBati : Atelier de production en préfabrication de murs bas carbone pour la filière du bâtiment
- SARL Miel et Montagne : Création d'un point de vente de miel Bio avec vrac, pots et distributeur automatique + autres produits de la ruche et produits locaux
- SARL Brewmasque pub : Création d'un brewpub : Brewmasque pub

Liste des projets soutenus par fiche action

Fiche Action 7 : “Soutenir le “consommer local” et le circuits courts

- SCIC Echanges Paysans 05 : Co-construire de nouvelles organisations logistiques et commerciales pour les circuits courts agricoles pour renforcer les échanges et coopérations sur l’ensemble du territoire du PETR
- SCIC Abattoir des Hautes Alpes : Création d'une salle de découpe pour vente directe dans l'abattoir de Guillestre / Création de la marque "Viande des Hautes Vallées"
- Association La Pause Paysanne : Communication et valorisation de la démarche de La Pause Paysanne
- Scop Artisans du Queyras : Etude d’accompagnement pour la mise en place du projet « Queyras Terre d’Artisanat »
- Association Les Enseignes de Briançon : Application digitale mobile en faveur du dynamisme économique du Grand Briançonnais
- Parc Naturel Régional du Queyras et Associations CoDES 05, Environnement et Solidarité et REC : De la Terre à mon assiette puis De la Terre à ton assiette
- Association Interprofessionnelle du Bleu du Queyras : Fabrication de Bleu du Queyras, pour des fromages homogènes !

Fiche Action 8 : “Expérimenter le tourisme de proximité endogène”

- Association Les Décâblés : Altitude Jazz festival, objectif 2020
- Association Au Coin du Jeu : Hauts les jeux !
- Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras : Valorisation des essences forestières locales à travers le développement d'offres touristiques orientées vers le bien être - développement de la sylvothérapie
- Université Grenoble Alpes : Développement d’une offre de tourisme scientifique locale par le réseau Nature Science Environnement sur le Pays Grand Briançonnais
- Association ACSSQ : Culture en contrebande
- Associations Théâtre du Briançonnais et Les Décâblés : Odus : L’Observatoire du Spectateur
- Association Nordique Alpes du Sud : Ingénierie pour les territoires de montagne autour des sites nordiques et de pleine nature
- Associations Serre Lez'Arts et Grandeur Nature : Création et animation d’un sentier d’art
- Association ACSSQ : Itinérance - Résidences en territoire
- Université Grenoble Alpes : Cohésion des acteurs du tourisme scientifique sur le territoire du PETR du Grand Briançonnais : un enjeu citoyen - par le Réseau Nature Science Environnement
- Office de tourisme du Pays des Ecrins : Créer une offre touristique endogène autour de la biodiversité, de l’environnement montagnard et du développement durable en lien avec les acteurs locaux et sur les ailes de saison

Fiche Action 9 : “Coopérer avec d’autres territoires”

- Association Environnement et Solidarité : Défis familles à alimentation positive
- Associations Adrets et MJCB, Communauté de communes du Pays des Ecrins : Lab 3I : Laboratoire territorial sur l’illettrisme, l’illectronisme et l’itinérance
- Parc naturel régional du Queyras : Échanges et mutualisation pour l’animation des réseaux d’éco-acteurs de Réserves de biosphère - Coopération avec les Réserves de Biosphère de Camargue et des Gorges du Gardon
- Agence Départementale, Université de Grenoble Alpes et Agribio 05 : Végét'Alpes
- Association Le Comptoir des Assos : Agir ensemble pour l’information locale - Coopération avec l’association Rions de Soleil
- Associations Le Comptoir des Assos et MJCB : Coopérer sur l'innovation sociale - Coopération avec l’Udess 05 et France Active

A l’image de son logo, l’esprit LEADER est :

- *Considérer le territoire comme le terreau de projets nouveaux,*
- *Créer au sein du territoire un écosystème favorable à l’innovation,*
- *Identifier les idées en devenir et les aider à grandir,*
- *Miser sur les « petits » projets porteurs de « grands » changements,*
- *Faire essaimer les bonnes idées ici, en Région et en Europe,*
- *Développer ensemble une nouvelle culture de projet et de territoire.*

LEADER 2014-2022, définition et fonctionnement

LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale) est un programme initié par la Commission Européenne, destiné à soutenir des actions innovantes portées par des acteurs locaux dans les territoires ruraux.

Il est financé par le FEADER (Fonds Européen Agricole de Développement Rural), sous l'autorité de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et succède à quatre générations de programmes européens.
Ce dispositif a la particularité d'être géré localement, par le GAL (Groupe d'Action Locale), porté par le PETR (Pôle d'Equilibre Territorial et Rural) du Briançonnais, des Ecrins, du Guillestrois et du Queyras.
Son périmètre d'action couvre les 3 communautés de communes et les 36 communes composant le PETR ainsi que le Parc naturel régional du Queyras et une partie du Parc national des Ecrins.

La procédure de sélection des projets

Le GAL est composé d'un comité LEADER et d'une équipe technique. Cette dernière accompagne les porteurs de projets de la définition de leurs actions à la formalisation de leurs dossiers. Elle exécute les décisions du comité de programmation et de sélection des projets qui est composé d'acteurs publics et privés locaux et d'un Président de GAL.
Des appels à projets sont publiés auxquels les porteurs de projets potentiels répondent via le dépôt d'une fiche projet, puis la présentation de leur opération devant le comité, qui rend un avis d'opportunité à formaliser une demande de subvention.

En cas d'avis favorable, le porteur du projet monte son dossier avec l'équipe technique qui instruit sa demande et la soumet au vote des co-financeurs, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur principalement. Selon des critères de sélection définis par le GAL, les dossiers sont notés, classés puis sélectionnés lors d'une seconde réunion du comité. Il y a quatre à cinq rencontres par année de mise en œuvre du programme.

La stratégie du GAL

Pour être retenus dans le cadre du programme LEADER, les projets portés localement doivent répondre à la stratégie de développement du GAL présentée ci-après.

La stratégie du programme LEADER du GAL Pays du Grand Briançonnais, est

“d’ancrer durablement les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie”.

Le cadre de vie exceptionnel, la qualité de l'ensoleillement et de l'air, les promesses de développement durable, l'offre rare et multiple pour la pratique sportive, font aujourd'hui du Pays du Grand Briançonnais un territoire attractif, plébiscité. Un territoire choisi. Ce choix du cadre de vie se traduit par une réelle volonté de se créer les conditions de pouvoir rester sur le territoire. Cette volonté des actifs mérite d’être considérée comme une ressource majeure du territoire et participe à conforter le maintien et l'augmentation de sa population. Cela conditionne le maillage et le maintien des services, et renforce la part de l'économie domestique dans l'économie du Pays du Grand Briançonnais, créant ainsi un cercle vertueux pour l'attractivité du territoire.

Trois grands domaines ont été identifiés puis déclinés en 8 fiches actions :

Agir pour des conditions de vie et d’installation plus accessible

1. Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et de locaux
2. Se mobiliser pour diminuer les dépenses énergétique des logements et des locaux
3. Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable

Soutenir l’esprit d’initiative et d’entreprise

4. Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire
5. Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire
6. Soutenir les apports innovants pour l’économie du territoire

Cultiver au quotidien les valeurs fédératrice et le lien au territoire

7. Soutenir le “consommer local”, et les circuits courts
8. Expérimenter le “tourisme de proximité endogène”

9. Coopération

1 Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et de locaux

Le foncier limité par les contraintes liées au relief et aux risques naturels, la compétition avec les usages alternatifs du foncier, le taux de résidences secondaires élevé font de l'accès à l'habitat un enjeu majeur du PETR. Les prix élevés, la pauvreté de l'offre, l'état dégradé et le confort limité du parc privé, la précarité énergétique des logements et des locaux sont autant de freins à l'installation pérenne d'actifs et de leur famille sur le territoire.
Il paraît essentiel, dans le cadre d'une stratégie territoriale d'ancrage de population active sur le territoire, d'engager des actions coordonnées à l'échelle du territoire pour augmenter l'offre de logement et de locaux.
Ces actions territoriales se doivent d'intégrer, soutenir, optimiser et coordonner les mesures engagées à l'échelle des SCOT et PLU locaux, schéma de développement économique et autres directives habitat, autour d'un socle d'objectifs partagés.

1 projet soutenu

Coût total de l'opération :
19 861,89 €

13 903,32 €
d'aide publique totale,
dont
8 341,99 € de FEADER
5 561,33 € de la Région SUD

Etude diagnostic et pré opérationnelle de l'habitat et du foncier du Pays des Ecrins

Communauté de communes du Pays des Ecrins

Objectif :

L'objectif de ce projet était de réaliser un diagnostic de l'état actuel de l'habitat au Pays des Ecrins. Concernant uniquement les résidences principales, l'étude visait à recenser les logements insalubres ou vacants ainsi qu'à identifier les besoins en matière d'économie d'énergie et de rénovation.

Il prévoyait aussi l'élaboration d'un plan d'actions pour répondre aux besoins du territoire en matière de logement et faire des propositions pour l'amélioration de l'habitat, l'adaptation à un public particulier ou pour encourager l'utilisation d'énergies renouvelables. Enfin, le projet comprenait le recensement des biens vacants sans maître sur le territoire de la Communauté de Communes.

Réalisation :

Le porteur a pu réaliser un diagnostic à partir de données statistiques et d'entretiens avec les acteurs locaux concernés. Il a pu établir un plan d'actions sectorielles et globales ainsi qu'une étude prospective sur l'habitat du territoire en 2035.

Coût total du projet	19 861,89 €
FEADER	8 341,99€
Région SUD	5 561,33 €
Autofinancement	5 958,57 €

Se mobiliser pour diminuer les dépenses énergétiques des logements et des locaux

La facture énergétique des ménages sur le territoire du Grand Briançonnais est alourdie par les conditions climatiques d'altitude, un habitat rural individuel ancien et insuffisamment isolé, des systèmes de chauffage onéreux et peu performants.

La rénovation énergétique des logements représente un enjeu majeur pour faciliter l'installation pérenne d'actifs sur le territoire, par la réduction de la facture énergétique des ménages et l'augmentation du confort des logements.

Des projets de sensibilisation et d'accompagnement des usagers sont attendus dans cette fiche action pour contribuer à réduire des consommations énergétiques du territoire, mais également d'avoir un impact sur l'emploi local dans les entreprises inscrites dans les démarches de rénovation énergétique des habitats.

Plusieurs dispositifs sont mis en œuvre à différentes échelles locales ; il ne s'agit pas d'en superposer de nouveaux mais de maximiser, potentialiser la mobilisation des outils et des réseaux pour inciter un plus grand nombre de particuliers à les utiliser.

2 projets soutenus

Coût total des opérations :
107 647,63 €

68 082,87 €
d'aide publique totale,
dont
58 129,72 € de FEADER
9 953,15 € de la Région SUD

Défi des familles à énergie et mobilité positives

Association Environnement et Solidarité

DÉCLICS
ENSEMBLE POUR LE CLIMAT

Objectif :

Le projet consistait à informer, sensibiliser et accompagner des foyers volontaires du territoire du PETR pour les aider à réduire leurs consommations énergétiques liées à leurs logements et leurs déplacements et ainsi faire des économies financières. Il s'agissait également de les impliquer et les sensibiliser à la transition énergétique, écologique et sociale.

Réalisation :

21 foyers ont été accompagnés entre novembre 2020 et septembre 2021 avec différents outils mis à leur disposition pour calculer ou réduire leurs consommations d'énergie, faire un suivi régulier par poste de dépense et par la mise en place de temps de rencontres, visites ou autres événements favorisant les échanges et l'émulation entre les foyers.

Dans l'ensemble le projet a été mené à bien malgré le contexte sanitaire peu propice à sa réalisation et pour chaque objectif initial, une analyse du degré d'atteinte a été réalisée. La plupart des foyers ou certains de leur membre sont sortis satisfaits de la démarche et continuent de mettre en pratique ces changements de comportement.

Coût total du projet	27 647,63 €
FEADER	14 929,72 €
Région SUD	9 953,15 €
Autofinancement	2 764.76 €

Efficacité énergétique : expérimentation au service de la rénovation des bâtiments

SyMEnergie05

territoire d'énergie
HAUTES-ALPES · SyME05

Objectif :

Le projet entend favoriser la rénovation énergétique en mettant en place sur tout le territoire du PETR un dispositif d'accompagnement des communes sur l'efficacité énergétique du patrimoine public en vue de favoriser la rénovation, diminuer les factures et améliorer le confort d'utilisation des locaux et des logements.

L'objectif était aussi de sensibiliser les acteurs locaux concernés à la dépense énergétique et de mobiliser les financements nécessaires à la rénovation.

Réalisation :

Après une phase de sensibilisation des communes, plusieurs ont conventionné avec le porteur pour la réalisation d'un diagnostic sur un échantillon de bâtiments publics choisis. Celui-ci consiste à établir un état des lieux concernant la consommation énergétique et à émettre des préconisations de gestion ou de rénovation.

Sur les 36 communes du territoire, le porteur a pu conventionner avec 10 communes et réaliser 8 diagnostics complets sur les bâtiments publics ciblés, les autres étant en cours de réalisation.

Coût total du projet	80 000 €
FEADER	43 200 €
Autofinancement Maître d'ouvrage public	28 800 €
Autofinancement	8 000€

3 Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable

Le territoire présente une grande dépendance à l'automobile individuelle.
Les connexions entre les Communes avec des transports en commun ou alternatifs sont faiblement développées, ce qui entraîne un recours systématique à la voiture, pour aller travailler ou pour se rendre aux commerces et accéder aux divers services.

Or l'usage systématique et individuel de la voiture, les dépenses associées liées aux conditions climatiques (entretien, pneus hiver…) contribuent à alourdir les dépenses de mobilité des ménages du territoire au-delà de la moyenne nationale.

A ces enjeux sociaux (risque de marginalisation des populations "immobiles" ou en situation de mobilité précaire) et des enjeux environnementaux.

Ce sont des enjeux forts pour notre territoire de montagne et l'amélioration de la mobilité est une réelle opportunité pour contribuer au bien-vivre des habitants et à l'attractivité du territoire.

4 projets soutenus

Coût total des opérations :
227 599,96 €

204 839,96 €
d'aide publique totale,
dont
122 903,97 € de FEADER
81 935,99 € de la Région SUD

Mise en place d'un service de location de VAE en longue durée

Guil E Bike

Objectif :

La SARL Guil E Bike a souhaité développer un service de location longue durée de vélo à assistance électrique (VAE) pour proposer aux habitants du territoire une alternative aux déplacements en voiture et contribuer ainsi au développement de la mobilité douce.

L'objectif était aussi pour la structure d'étoffer son activité et d'élargir la saisonnalité de la pratique du vélo.

Réalisation :

Le projet a permis l'investissement dans un parc de VAE (non loisir) ainsi que l'embauche d'un salarié dédié à la gestion de ce nouveau service.

Suite à 3 saisons d'activité, plus d'une vontaine de contrats de location ont pu être signés dont certains pous un parc de vélo à destination de salariés de la strcuture confortant ainsi le choix opéré et la pérennité de l'entreprise.

Coût total du projet	34 948,43 €
FEADER	18 872,15 €
Région SUD	12 581,61 €
Autofinancement	3 494,84 €

Développement du service WiiLiiK - Take it easy

Resalp Linkbus

Objectif :
Resalp, société de transport en commun présente sur le nord du département souhaitait développer un nouveau service de transport collectif à la demande, pour mieux répondre aux besoins de déplacement du territoire et toucher une clientèle peu habituée au transport en commun et à ses contraintes (fréquence, itinéraire fixe, zone non desservie...). Ce mode de déplacement devait être également disponible de jour comme de nuit sur le territoire, le tout avec une politique tarifaire abordable.

Réalisation :
Wiiliik est un système de gestion de transport à la demande facilitant les déplacements des usagers du territoire du Grand Briançonnais. Grâce à son application numérique, les demandes peuvent être spécifiques, sont traitées rapidement et le trajet optimisé (mutualisation des véhicules).

Suite à la crise sanitaire et aux problèmes de recrutement qui s'en sont suivis, ce service a été mis entre parenthèse par l'entreprise qui compte bien le remettre en service rapidement, convaincue de l'utilité de ce système pour répondre aux besoins de mobilité des habitants.

Coût total du projet	45 819,13 €
FEADER	24 742,33 €
Région SUD	16 494,89 €
Autofinancement	4 581,91 €

Valorisation de la Mobilité à l'échelle du Briançonnais

Communauté de communes du Briançonnais

Objectif :

Suite à la prise de compétence Mobilité, la Communauté de Communes du Briançonnais (CCB) a souhaité se doter d'un poste de chargé de mission pour organiser la mobilité à l'échelle du territoire : ses fonctions étaient de suivre la prise de compétence Mobilité à l'échelle de la CCB, de mettre en œuvre les actions liées aux offres de mobilité alternative afin de soutenir et de développer la mobilité douce et d'unifier le service de transport en commun.

Le projet prévoyait aussi de développer les actions de communication auprès de la population et les liens avec les partenaires déjà présents sur le territoire.

Réalisation :

Avec l'embauche d'un agent pour mettre en œuvre l'opération, la CCB s'est engagée dans une démarche volontaire pour structurer et développer l'ensemble des mobilités répondant ainsi à un besoin crucial du territoire : plan de mobilité simplifié (transport en commun), mise en place de stationnement vélo et de service de mobilité partagée, mise à jour de la carte des sentiers VTT, actions de sensibilisation lors de la semaine du développement durable…

Coût total du projet	41 873,11 €
FEADER	22 611,48 €
Région SUD	15 074,32 €
Autofinancement	4 187,31 €

Accompagnement et sensibilisation à la mobilité cyclable dans le Briançonnais

Association Atelier Cyclonique

Objectif :

L'association Atelier Cyclonique vise à promouvoir le vélo et la mobilité douce sur le Briançonnais et souhaite créer une nouvelle dynamique au sein de l'association en créant un emploi et en réalisant des investissements pour augmenter et diversifier l'activité.

Ce projet permettra de pérenniser les activités désormais classiques de l'association (mécanique associative, recyclage des vélos, sensibilisation de la population) mais aussi de les développer, d'en proposer de nouvelles et d'élargir le public touché : plages horaires de l'atelier amplifiées, ateliers mobiles, location de matériel, cours individuel ou collectif, multiplication des évènements de sensibilisation, intervention scolaire...

Réalisation :

L'association a pu réaliser des investissements dans du matériel technique à destination de l'atelier de réparation mais aussi pour ses autres prestations (animations extérieures, location de remorque ou sacoche...) et embaucher un salarié à temps partiel. Cela lui a permis de développer son activité, de diversifier ses prestations (vélo-école, atelier mobile, évènements...) et d'animer de manière plus fréquente et régulière l'atelier de Briançon.

Coût total du projet	105 963,97 €
FEADER	56 678,01 €
Région SUD	37 785,34 €
Autofinancement	11 500,62 €

Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire

De nombreux chefs d'entreprises déplorent des difficultés de recrutement de salariés qualifiés sur le territoire (secteurs de la construction, secteur alimentaire, services...). Des services ou productions (exemple maraîchage...) manquent sur le territoire.

Par ailleurs, les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie sont souvent prêts à se reconvertir professionnellement pour pouvoir y rester.

Des passerelles, outils et dispositifs peuvent être déployés à l'échelle du territoire pour orienter ces actifs sur les besoins en compétences du territoire.

3 projets soutenus

Coût total des opérations :
147 668,49 €

132 901,64 €
d'aide publique totale,
dont
79 740,98 € de FEADER
53 160,66 € de la Région SUD

Média des acteurs du territoire

Association de Développement Social et Culturel du Briançonnais

Objectif :

La finalité du projet était la création d'un média collaboratif entre les citoyens, les collectivités, les associations, les offices de tourisme ou autres acteurs de l'économie du territoire du PETR. Ce média a été pensé comme un outil passerelle pour favoriser la circulation de l'information, la connaissance d'un territoire, le partage d'expérience, le décloisonnement entre les différents acteurs, la mise en réseau ou encore favoriser l'émergence et le développement de projet structurant.

Réalisation :

Après une phase d'étude de l'existant en matière de média collaboratif, le porteur a organisé des ateliers et des groupes de travail pour valider une maquette répondant aux besoins de tous les partenaires. Ainsi dotée d'une gouvernance partagée, c'est un projet mis en place de manière participative pour et par les acteurs locaux.

Le Média des acteurs se décline en une Infolettre, revue de presse sur les initiatives et les acteurs locaux, des ateliers participatifs autour des enjeux du territoire et d'un journal papier thématique d'information et de sensibilisation.

Coût total du projet	76 236,38 €
FEADER	41 167,64 €
Région SUD	27 445,10 €
Autofinancement	7 623,64 €

Etude de faisabilité d'une CAE bâtiment

Scop Coodyssee

Coodyssée
L'entreprise partagée

Objectif :
La coopérative d'activité et d'emploi (CAE) Coodysée est une SCOP qui permet aux entrepreneurs de tester et de développer leur activité en mutualisant des services (suivi administratif, comptable et accompagnement), et au prix du marché.
Le projet visait à étudier la faisabilité d'une coopérative d'activités et d'emploi pour la filière du bâtiment sur le territoire du Grand Briançonnais pour répondre à une demande croissante des entrepreneurs de ce secteur.
Il s'agissait d'une part d'identifier les besoins des habitants sur le territoire, ainsi que de tous les acteurs socio-économiques du territoire; et d'autre part, de définir tous les éléments nécessaires au démarrage de la structure.

Réalisation :
La réalisation de l'étude a permis de répondre aux questions sur la mise en œuvre et le fonctionnement d'une activité "bâtiment" au sein de Coodyssée. Deux conclusions ont pu en être tirées : le contexte est favorable au lancement d'une activité Bâtiment à Coodyssée à l'échelle du PETR mais aussi plus largement à l'échelle du département et qu'elle permettra de développer et consolider financièrement la structure.

Coût total du projet	41 073,56 €
FEADER	22 179,72 €
Région SUD	14 786,48 €
Autofinancement	4 107,36 €

Amélioration de l'attractivité locale et économique du Guillestrois et du Queyras

Communauté de communes du Guillestrois-Queyras

Guillestrois-Queyras
Communauté de communes

Objectif :
Le projet visait à mettre en œuvre une stratégie d'attractivité pour attirer et ancrer de nouveaux acteurs économiques en ayant une connaissance fine du tissu économique et en communiquant sur les atouts du territoire pour créer des conditions favorables d'accueil des entreprises et de la population.
L'objectif était d'identifier les potentialités et rendre plus visible l'existant par une mise en avant des atouts du territoire : services à la population, culture, emploi, qualité de vie, productions locales... et de renforcer la communication sur la politique d'accueil.

Réalisation :
Suite à la réalisation d'un diagnostic du territoire, des actions de promotion et de communication ont été conçues et diffusées : reportage vidéo, base de données de photo sur les métiers du territoire, site internet avec une entrée "Vivre, Travailler, Préserver", nouvelles pages d'information à destination des entreprises et lien avec France Travail.

Coût total du projet	30 358,56 €
FEADER	16 393,62 €
Région SUD	10 929,08 €
Autofinancement	3 035,85 €

Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire

L'âge moyen des chefs d'entreprises du territoire expose à un risque de fermeture d'activités (commerciales, artisanales ou agricoles notamment) à moyen terme. Dans un même temps, les actifs qui font du territoire leur choix de vie sont souvent prêts à créer leur propre emploi et à se reconvertir professionnellement pour pouvoir rester sur ce territoire.

Il appartient aux acteurs du territoire de se mobiliser pour créer des passerelles entre ces actifs et les chefs d'entreprises et mettre en place les conditions favorisant la reprise des entreprises afin de sauvegarder les petites et moyennes entreprises et maintenir l'emploi et les services maillant le territoire.

Les chefs d'entreprise qui n'envisagent pas la transmission ou la cession de leur entreprise, par faute d'anticipation, de sensibilisation, ou de repreneurs identifiés sont encore nombreux. Un travail de sensibilisation et de coordination volontariste et proactif est ainsi visé dans cette fiche action.

2 projets soutenus

Coût total des opérations :
114 135,00 €

102 721,50 €
d'aide publique totale,
dont
61 632,90 € de FEADER
41 088,60 € de la Région SUD

Le Grand Briançonnais : un territoire pour faire germer votre projet de cession/reprise entreprise

Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes Alpes

Objectif :

Créer un emploi afin de dynamiser la transmission des entreprises pour préserver l'emploi, pérenniser et développer le tissu économique, maintenir les savoirs-faire locaux mais aussi renforcer l'attractivité du territoire du Grand Briançonnais.

Réalisation :

A travers la création d'un poste dédié au projet sur le territoire du Grand Briançonnais, la CCI a mené différentes actions :

- L'instauration d'une gouvernance réunissant les acteurs de la transmission et du développement économique et la mise en place d'un parcours coordonné en direction des cédants/repreneurs;
- L'élaboration et la mise en œuvre d'une offre de services partagée avec les collectivités et les partenaires;
- La prospection pour susciter la réflexion des chefs d'entreprise, favoriser la reprise par les salariés et attirer des repreneurs sur le territoire;
- La recherche active de repreneurs.

Au total, une trentaine de personnes ont pu être accompagnées dans leur démarche de réflexion autour de la transmission ou de la reprise d'entreprise.

Coût total du projet	59 093,00 €
FEADER	31 910,22 €
Région SUD	21 273,48 €
Autofinancement	5 909,30€

Faciliter la transmission des exploitations agricoles et l'installation de jeunes agriculteurs en Pays Grand Briançonnais

Chambre d'Agriculture des Hautes Alpes
SAFER – Parc naturel régional du Queyras

Objectif :
Maintenir et développer une agriculture économiquement viable et durable sur le territoire du Pays du Grand Briançonnais en adoptant une vision prospective sur le renouvellement des actifs agricoles.
Le but était de travailler en concertation avec les agriculteurs et les élus locaux pour favoriser et faciliter des transmissions d'exploitations agricoles adaptées au contexte territorial. Le projet avait également pour objectif de créer des « lieux » de rencontres entre les divers acteurs concernés (notamment avec la mise en place des Comités Locaux d'Installation).

Réalisation :
La Chambre d'agriculture en partenariat avec la Safer et le Parc Naturel Régional du Queyras ont mis en place des actions de sensibilisation auprès d'un public d'agriculteurs de plus de 55 ans, lors de rencontres individuelles ou collectives (35 agriculteurs ont ainsi été touchés) ou grâce à d'autres outils de communication réalisés. Le porteur a aussi organisé des journées mixant les acteurs concernés : agriculteurs, élus, potentiels repreneurs... en vue de favoriser les échanges et de créer une dynamique autour de la question de la transmission des exploitations.

Coût total du projet	55 042,00 €
FEADER	29 722,68 €
Région SUD	19 815,12 €
Autofinancement	5 504,20 €

Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire

Faire le choix de vivre sur le territoire, être contraint de créer son emploi ou son activité pour pouvoir y rester incitent de nombreux arrivants et habitants du territoire à innover.

De nouveaux services ou produits sont proposés, des solutions logistiques et de communication sont développées pour faire face aux contraintes d'éloignement des pôles d'activités, des alternatives organisationnelles sont envisagées pour faire face aux contraintes de saisonnalités…

L'objet de cette fiche action est de soutenir les initiatives innovantes afin de voir et développer l'économie du territoire autrement !

18 projets soutenus

Coût total des opérations :
1 455 253,55 €

779 897,94 €
d'aide publique totale,
dont
467 938,75 € de FEADER
311959,19 € de la Région SUD

Acquisition d'une machine à traire mobile d'alpage

Association Groupement Pastoral du Val d'Izoard

Objectif :

L'association regroupe tous les éleveurs bovins de la commune d'Arvieux et accueille plusieurs éleveurs du département.

Il fonctionne collectivement notamment pour la gestion des troupeaux et l'utilisation des alpages. Démarche aussi originale, la production de lait s'opère directement en alpage. Cela nécessite une machine à traire spécifique évoluant sur place.

Réalisation :

Le projet visait à remplacer une ancienne machine devenue vétuste par une plus récente et plus performante, ce qui permettrait d'obtenir un meilleur rendement et par conséquent, d'augmenter le troupeau et créer de l'emploi.

Grâce à l'acquisition de la nouvelle machine et après une période d'adaptation du troupeau, la production de lait avoisine les 800 litres par jour et permet d'alimenter deux fromageries locales.

Coût total du projet	80 000 €
FEADER	38 400 €
Région SUD	25 600 €
Autofinancement	16 000 €

Soutenir l'accompagnement à la création et au développement de jeunes entreprises (-de 5 ans)

Communauté de communes du Briançonnais
Communauté de communes du Pays des Ecrins
IRCE

Objectif :
Projet partenarial visant à diversifier, moderniser et innover en matière d'offre de services d'accompagnement à la création d'entreprises. Les acteurs souhaitaient aussi repositionner ALTIPOLIS et LUCEO comme les portes d'entrée à la création d'entreprises sur les territoires du Briançonnais et des Ecrins aux côtés des autres structures d'accompagnement.
L'objectif global étant de soutenir le développement d'entreprises qui créent de la richesse pour le territoire (développement de filières, création d'emploi, attractivité du territoire) et qui ont fait le choix de s'installer ici.

Réalisation :
Durant la réalisation du projet, une vingtaine de gérants de jeunes entreprises ont été accompagnés avec des sessions de formation sur différentes thématiques avec pour objectifs de valider leur stratégie de positionnement, identifier leurs potentiels de croissance et d'organiser le développement de leur jeune entreprise.

Coût total du projet	40 848,28 €
FEADER	22 058,07 €
Région SUD	14 705,38 €
Autofinancement	4 084,83€

Développement de l'activité et nouveaux services valorisant les ressources et savoirs locaux

Nathalie MARTIN
Le Petit Oiseau

Objectif :
LEPETITOISEAU.FR est un agenda en ligne qui permet de rassembler tous les événements et animations des Hautes-Alpes.
Le projet prévoyait de développer le site afin de garantir plus de visibilité aux acteurs professionnels de proximité, de valoriser davantage les acteurs hauts-alpins, de développer une nouvelle fonctionnalité pour permettre aux professionnels de mettre en avant leurs promotions et offres spéciales, d'encourager le covoiturage entre particuliers et de développer une application permettant d'accéder aux animations et aux professionnels simplement sur mobile.
Le but était aussi de maintenir l'emploi de la gérante et d'envisager le recrutement d'un agent commercial.

Réalisation :
Le projet a permis d'améliorer le site internet, de créer une application mobile et de produire d'autres outils de communication.

Coût total du projet	11 510 €
FEADER	1 381,20 €
Région SUD	920,80 €
Autofinancement	9 208 €

Développement et pérennisation de la brasserie bio de Briançon

SARL Brasserie B3

Objectif :
La Brasserie Bio de Briançon a été créée en 2014 et après quelques années d'exercice, le porteur souhaitait réaliser des investissements pour augmenter la production, créer de l'emploi et ainsi répondre à la demande croissante du territoire en bière bio et locale.
Pour augmenter la productivité et diversifier l'offre, le projet prévoyait l'achat d'une embouteilleuse automatique et l'achat d'équipements pour vendre de la bière en pression.

Réalisation :
Ces équipements ont pu être achetés durant la réalisation du projet pour pouvoir automatiser l'embouteillage et gagner en temps et en confort de travail et pour acquérir de nouveaux marchés grâce à la bière bio et locale en pression.

Coût total du projet	48 068,50 €
FEADER	5 768,22 €
Région SUD	3 845,48 €
Autofinancement	38 454,80 €

Acquisition d'une machine de découpe et gravure laser

SARL Acanthernel

Objectif :

La SARL Acanthernel implantée dans le Queyras souhaitait acquérir une nouvelle machine de découpe et de gravure sur bois pour la création d'objets. En plus d'aider à augmenter la production, cet investissement permettrait de redécouvrir le patrimoine du Queyras à travers la retranscription de motifs traditionnels par les nouvelles technologies, répondre et être réactif aux demandes pour l'évènementiel, proposer davantage de services et de produits aux entreprises, associations et collectivités (en particulier pour de la signalétique) et créer de l'emploi.

Le porteur souhaitait aussi développer l'accueil du public à l'atelier pour promouvoir le métier et les produits mais aussi organiser des ateliers pédagogiques dans les écoles du territoire.

Réalisation :

Le porteur a pu s'équiper de cette machine durant le projet permettant d'augmenter et de diversifier l'offre, ce qui a contribuer à la création d'un emploi.

Coût total du projet	68 027,50 €
FEADER	8 163,30 €
Région SUD	5 442,20 €
Autofinancement	54 422,00 €

Développement d'une activité apicole

David Monnet, apiculteur

GAEC APICULTURE
Monnet et Fils
QUEYRAS

Objectif :

L'objectif du porteur est de mener à bien le développement d'une activité apicole dans le Queyras et de valoriser les produits de la ruche obtenus en zone de montagne, notamment par la vente en circuit court.

Le projet consiste en l'aménagement du laboratoire et l'achat de matériel récent et performant pour optimiser la qualité des produits miel et des produits dérivés.

Réalisation :

Le porteur a pu aménager le local de production et investir dans une chaîne d'extraction performante. Ce nouvel outil de travail, en plus de gagner en efficacité, a contribué à l'amélioration de la qualité des produits, permettant ainsi de conforter son activité.

Coût total du projet	55 983,98 €
FEADER	13 436,15 €
Région SUD	8 957,44 €
Autofinancement	33 590,39 €

Acquisition d'un tracteur électrique et installation de panneaux photovoltaïques

Fanny LHERMITTE – Agricultrice

Objectif :

Maraîchère et productrice de petits fruits, Fanny Lhermitte cultive en agriculture biologique et commercialise ses produits exclusivement en circuits courts et locaux. Dans la même veine, elle souhaitait arrêter l'utilisation des énergies fossiles sur l'exploitation et préserver la qualité agronomique et structurelle des sols mais aussi gagner en confort de travail (manutention, levage).

Réalisation :

Le projet a permis l'acquisition d'un tracteur électrique innovant, polyvalent et adapté aux cultures maraîchères. L'énergie électrique nécessaire à son utilisation est produite par des panneaux photovoltaïques installés sur la toiture de l'exploitation.

Coût total du projet	43 484,23 €
FEADER	15 654,32 €
Région SUD	10 436,22 €
Autofinancement	17 393,69 €

Mise en lumière des richesses patrimoniales géologiques et scientifiques du territoire

Association du Centre Briançonnais de Géologie Alpine

De la Pierre à l'Etoile

Objectif :

Le projet "De la Pierre l'étoile" consistait à enrichir l'offre touristique de la Maison de la Géologie et du Géoparc par de nouvelles animations et supports payants pour lui donner à terme une autonomie financière.

Il s'articulait autour de plusieurs actions complémentaires à mettre en place : ouverture et animation d'un planétarium, édition d'un livre sur les sites géologiques du territoire, création d'évènements spécialisés et développement d'outils pédagogiques et de communication.

Réalisation :

Grâce l'achat d'un géodôme mobile et du matériel de projection, le porteur a pu mettre en place sa nouvelle activité de planétarium. Ses autres activités ont pu être enrichi par la création d'un livret de visite et d'un livret et diplôme spécial enfant ainsi que par la réalisation d'un livre "Prestige" grand public.

Coût total du projet	69 101,58 €
FEADER	37 314,85 €
Région SUD	24 876,57 €
Autofinancement	6 910,16 €

Aménagement d'un magasin de vente directe des fromages produits

SARL Les Produits laitiers des Alpes du Sud

Objectif :
La Coopérative Laitière des Alpes du Sud, implanté à Eygliers est un atelier de transformation fromagère issue de lait de producteurs locaux, dont les produits étaient valorisés via les crémiers, restaurants, GMS et semi-grossistes du département.
Devant l'augmentation constante de la demande, elle a voulu se doter d'un magasin de vente directe pour mieux valoriser la production et mettre en avant le travail des éleveurs et des fromagers.
Le projet consistait en l'aménagement du local et l'achat de matériels à destination de l'espace de vente mais aussi par la création de supports de communication originaux présentant les producteurs et les équipes fromagère et d'affinage.

Réalisation :
L'espace de vente a donc ouvert ses portes à Eygliers, permettant l'achat de fromages en direct de la Coopérative ainsi que d'autres produits du terroir mais aussi de découvrir les métiers liés à la production par une exposition de photos à demeure et un film diffusé en permanence.

Coût total du projet	79 658,59 €
FEADER	22 970,35 €
Région SUD	15 313,57 €
Autofinancement	41 380,97 €

“ACHE” Autrement : des Confitures à Haute Valeur Environnementale

EURL Le Plantivore

Objectif :
Le projet consistait à renforcer le secteur de production des confitures du Plantivore issues des produits naturels et cultivés dans le Guillestrois-Queyras et des vallées italiennes frontalières.
Plus spécifiquement, le porteur souhaitait moderniser et étendre sa ligne de production de confitures, augmenter les volumes pour créer de l’emploi et développer de nouveaux partenariats, tout en conservant l’état d’esprit initial d’élaborer des produits agro-alimentaires d’exception ayant un impact positif sur le territoire (environnemental, économique et social).

Réalisation :
Suite à l’étude de réalisation menée, le porteur du projet a pu aménager un nouveau local à Château Ville Vieille et se doter d’une nouvelle machine à confiture plus performante. Cette dernière permet de gagner du temps et du confort de travail par une chaîne allant de la confection de la confiture à l’encapsuleuse en passant par la mise en pot.
Le projet a aussi permis la refonte du plan de communication de la structure.

Coût total du projet	80 000 €
FEADER	19 200 €
Région SUD	12 800 €
Autofinancement	48 000 €

Création d'une salle de *functional training*

Brigida TOLOMEO

Objectif :

Pour développer son activité de coach sportif et s'adapter à la demande, Brigida Toloméo a souhaité créer une salle de functional training (pratique sportive permettant de se préparer musculairement aux activités de la vie quotidienne et d'améliorer ses performances physiques) pour avoir son propre local et proposer de nouveaux cours collectif et coaching personnalisé.

Réalisation :

Le porteur a pu aménager un local commercial vacant situé en centre ville de L'Argentière-La-Bessé, investir dans des équipements spécifiques et lancer la communication autour de cette nouvelle activité. En plus des cours donnés sur place, l'originalité du projet réside dans la possibilité d'accéder à la salle en autonomie et de suivre une séance adaptée sur tablette et établie à l'avance.

Coût total du projet	27 629,33 €
FEADER	3 396,75 €
Région SUD	2 264,50 €
Autofinancement	21 968,08 €

Création d'un atelier de menuiserie en matériaux écologiques et bio-sourcés

SASU Côté Bois

CÔTÉ BOIS
Menuisier agenceur depuis 1992

Objectif :

Le projet reposait sur l'implantation d'un atelier de l'entreprise Côté Bois à Saint-Martin-de-Queyrières dans la nouvelle zone dédiée au bois et d'y réunir les pôles commercial, administratif et de production qui étaient anvant dispatchés sur plusieurs lieux distincts.

Pour minimiser au maximum l'empreinte environnementale de l'entreprise, le porteur a voulu privilégier pour la construction de l'atelier des matériaux bio-sourcés ayant un impact écologique faible, tout en équipant l'atelier en machines performantes, permettant un gain de productivité important et une plus grande sécurité au travail.

Réalisation :

Le porteur a pu ainsi s'installer dans un local optimisé, réaliser des investissements dans de nouvelles machines et dans un système d'aspiration performant gagnant ainsi en productivité et en confort de travail pour toute l'équipe.

Coût total du projet	113 362,60 €
FEADER	13 603,51 €
Région SUD	9 069,01 €
Autofinancement	90 690,08 €

3A – Augmentation Autonomie Alimentaire

Stefano MORINO – Les Jardins du Pra Dory

Objectif :

Le socle du projet est le maraîchage en agriculture biologique sur les terrains de la ferme du Pra Dory et la motivation principale est d'augmenter, de diversifier et d'étaler sur une plus longue période la production. Avec une vente en grande partie en direct et exclusivement locale, le porteur souhaite contribuer à l'autonomie alimentaire du territoire.

Pour mettre en pratique ses valeurs, le porteur souhaite investir dans des équipements ou actions adaptées à l'agro-écologie et au territoire, comme labourer en traction animale, cultiver sans outils motorisés, favoriser la bio-diversité ou encore faire les livraison en vélo et remorque électrique.

Réalisation :

Après 3 saisons, le projet répond aux objectifs fixés de développer le maraîchage en agriculture biologique dans le Nord des Hautes-Alpes de façon non mécanisé et en utilisant des techniques permettant d'allonger la saison de production (2 grandes serres et une pépinière). Le porteur utilise au maximum les ressources locales (fumier et location d'âne d'une ferme locale, broyage des végétaux sur place…) et les débouchés sont de proximité : marché à la ferme ou magasins biologiques dans le Briançonnais.

Coût total du projet	38 504,14 €
FEADER	20 792,23 €
Région SUD	13 861,49 €
Autofinancement	3 850,42€

Création d'une unité de production de lait d'ânesse et de fabrication de cosmétiques naturels

Sabine Massa, L'Âne qui bulle

Objectif :

Propriétaire d'un cheptel d'une vingtaine d'ânesses, Sabine Massa a voulu se lancer dans la production de lait et la fabrication de cosmétiques naturels à partir de plantes cultivées sur la ferme (Calendula, Bourrache, Ortie, Plantain, Arnica...).

L'objectif est de travailler avec des matières premières biologiques, éthiques, au maximum locales et de vendre en circuits courts mais aussi de développer des animations pédagogiques et des ateliers de fabrication.

Le projet consiste en l'aménagement de son local et l'investissement dans du matériel pour la production et l'accueil du public.

Réalisation :

Grâce à l'aménagement du nouveau laboratoire et de l'espace d'accueil, la ferme reçoit du public depuis l'été 2023 pour des visites, des ateliers de fabrication de savons, des goûters et de la vente directe. Les visiteurs sont aussi bien locaux que touristiques, scolaires ou instituts. L'amélioration de l'outil de travail a permis d'augmenter la production, de recruter une personne pour la saison et de diversifier les modes de ventes.

Coût total du projet	127 607,12 €
FEADER	34 216,57 €
Région SUD	22 811,05 €
Autofinancement	70 579,50 €

3B récupération

3B Charpente

Objectif :

Le projet de l'entreprise est de récupérer du bois de démolition sur des chantiers du territoire, de les nettoyer et de les reconditionner en vue de les réemployer sur ses chantiers.

Le projet doit démarrer par une étude de faisabilité et de communication auprès des acteurs de la filière puis poursuivre par une phase de test avant de pouvoir réellement lancer l'activité.

Cela nécessite du temps salarié dédié à cette prospective ainsi que l'investissement dans une scie mobile.

Réalisation :

Suite à l'étude de marché réalisée et une phase de test de faisabilité et rentabilité, le porteur a commencé a créer un réseau autour de la récupération du bois sur les chantier de démolition. Il peut ainsi intervenir au moment de la dépose pour reprendre les différents bois (charpentes, planchers, bardages…), les reconditionner et les replacer sur ses propres chantiers.

Coût total du projet	132 116,18 €
FEADER	68 309,38 €
Région SUD	45 539,59 €
Autofinancement	18 267,21 €

Atelier de production en préfabrication de murs bas carbone pour la filière du bâtiment

Scop EcoBati

ECOBATI
CONSTRUCTION BAS CARBONE & BIOSOURCÉE

Objectif :

L'utilisation du béton végétal projeté (BPV) a pour objectif de diminuer l'empreinte carbone de la construction, que ce soit en rénovation ou en construction neuve. Il permet aussi d'augmenter les performances énergétiques des bâtiments et de répondre aux problématiques d'habitat sain.

La SCOP Ecobati souhaite construire et aménager un atelier de préfabrication de murs en BVP pour pouvoir travailler en toute saison et intégrer de nouveaux salariés afin de répondre à la demande grandissante de cette technique. Le lieu permettrait aussi d'avoir un outil de démonstration à destination de la filière du bâtiment et est prévu pour accueillir d'autres entrepreneurs ayant des activités complémentaires.

Réalisation :

Suite à la contruction du gros œuvre de son nouvel atelier, le porteur a pu démarrer la phase d'aménagement de l'intérieur et d'investissement dans des équipements de stockage et de chauffage.

En plus de permettre un gain en productivité et en confort de travail, l'atelier permet de recevoir tout acteur du bâtiment souhaitant découvrir l'utilisation et les avantages du BVP.

Coût total du projet	150 000 €
FEADER	81 000 €
Région SUD	54 000 €
Autofinancement	15 000 €

Création d'un point de vente de miel Bio avec vrac, pots et distributeur automatique + autres produits de la ruche et produits locaux

Miel et Montagne

Objectif :

La porteuse souhaite ouvrir un magasin aux Vigneaux pour vendre du miel biologique et autres dérivés de la ruche produit par son mari.

Le commerce situé dans une zone passante sera ouvert à l'année et proposera d'autres produits du terroir en complément. L'innovation réside dans la possibilité d'acheter le miel en vrac, dans le développement d'un système de consigne et dans la mise en place un distributeur à l'extérieur du point de vente.

Le projet nécessite l'aménagement du local ainsi que des investissements en matériels spécifiques.

Réalisation :

Le magasin a pu ouvrir fin 2022 et propose une gamme varié de produits de la ruche issue de l'exploitation familiale, notamment du miel biologique en vrac ainsi que des produits du terroir. Un distributeur automatique a permis une meilleure visibilité de la boutique et d'élargir les possibilités de vente.

Coût total du projet	51 516,60 €
FEADER	6 901,99 €
Région SUD	4 601,33 €
Autofinancement	46 013,40 €

Création d'un brewpub

Brewmasque pub

Objectif :

Le projet vise à rénover et à aménager en centre ville de Briançon un lieu de production et de consommation de bière sur le concept du brew pub où le client est en relation direct avec le transformateur.

Il s'agit de créer un établissement ouvert à l'année, original et convivial et de privilégier la production locale tant au niveau de l'évènementiel (animations, concerts, expos...) que par l'approvisionnement des matières premières.

Réalisation :

Suite à la rénovation du bâtiment, le porteur a pu réaliser les investissements prévus pour l'aménagement de la brasserie et de la partie bar et cuisine.

L'établissement a pu ouvrir au printemps 2024 et proposer aux habitants et visiteurs du Grand Briançonnais un lieu convivial à la programmation variée et dynamique.

Coût total du projet	129 221,25 €
FEADER	15 506,55 €
Région SUD	10 337,70 €
Autofinancement	103 377,00 €

Soutenir le “consommer local” et les circuits courts

Les démarches structurées sont organisées sur de la vente indirecte via les distributeurs locaux que représentent les artisans bouchers, les détaillants commerçants et moyennes surfaces ou la restauration traditionnelle et collective locale.

Ces démarches structurées sont fragiles et peinent encore à stabiliser leur modèle économique ; les volumes sont insuffisants et les contraintes et coûts logistiques pour innerver les distributeurs répartis sur les différentes vallées du territoire représentent un frein majeur à l’adaptation de ces filières aux conditions du marché, même local.

Pourtant, ces filières participent pleinement à renforcer le lien entre le territoire et ses habitants, et à favoriser le sentiment d’appartenance au territoire des différents acteurs impliqués (producteurs, commerçants, restaurateurs, consommateurs).

8 projets soutenus

Coût total des opérations :
468 531,57 €

442 545,18 €
d’aide publique totale,
dont
265 518,32 € de FEADER
165 410,50 € de la Région SUD
11 601,72 € du Département 05

Co-construire de nouvelles organisations logistiques et commerciales pour les circuits courts agricoles pour renforcer les échanges et coopération

Association Echanges Paysans Hautes-Alpes

Objectif :
Échanges Paysans Hautes-Alpes, plateforme de distribution de produits agricoles locaux, souhaite répondre à un enjeu de structuration de l'offre agricole locale en vue de la rendre plus accessible, notamment sur les territoires difficiles d'accès ainsi que de sensibiliser et proposer des produits agricoles en circuits-courts aux acteurs du tourisme plus éloignés de ces enjeux, notamment dans les stations de ski.

Réalisation :

La réalisation du projet a permis de prospecter, sensibiliser et mobiliser les différents acteurs concernés et de développer le service.

En plus de conquérir de nouveaux marchés dans la distribution de produits agricoles locaux, la structure a revu l'organisation de sa logistique pour la rendre otpimale et ainsi consolidé son activité.

Coût total du projet	53 589,78 €
FEADER	28 938,45 €
Région SUD	19 292,30 €
Autofinancement	5 359,03 €

Création d'une salle de découpe pour vente directe - Création de la marque "Viande des Hautes Vallées"

SCIC Abattoir des Hautes Vallées

Objectif :
La création d'une salle de découpe pour vente directe au sein même de l'abattoir poursuit un double objectif :

- Apporter une plus-value aux agriculteurs du territoire en leur permettant de mieux valoriser leur production ;
- Améliorer la rentabilité de l'abattoir en fournissant plus de tonnage par les agriculteurs du territoire.

La création d'une marque ou autre reconnaissance propre à l'abattoir a pour objectif de mettre en valeur les notions de proximité et de circuits courts en vente directe, avec la valorisation de produits locaux.

Réalisation :
La création d'une salle de découpe a permis d'ancrer l'activité et de pérenniser l'outil qu'est l'abattoir de proximité des hautes vallées. Le tonnage, le chiffre d'affaires et le nombre de sociétaires de l'abattoir ont sensiblement augmenté. Au travers de cette action, le projet a contribué à structurer la filière viande de vente directe et au maintien de l'agriculture de montagne.

Coût total du projet	57 420,34 €
FEADER	27 561,76 €
Région SUD	18 374,51 €
Autofinancement	11 484,07 €

Communication et valorisation de la démarche de la Pause Paysanne

Association La Pause Paysanne

Objectif :
L'association La Pause Paysanne réunit plusieurs producteurs et éleveurs du Guillestrois et du Queyras. Afin de promouvoir leurs produits et de les vendre, ils ont ouvert un point de vente collectif sous forme de magasin de producteurs, sur la commune de Saint-Clément-sur-Durance. L'objectif était de mieux valoriser les produits locaux mais aussi d'accueillir les productions d'autres producteurs du territoire non encore associés et de créer de l'emploi.

Réalisation :
Différents outils de communication ont été conçus pour mettre en avant la démarche de vente directe, la coopération entre les producteurs et leur présentation. Un partenariat avec l'office de tourisme a permis d'être également un point d'information touristique à l'entrée du territoire du Guillestrois et du Queyras.
La pause paysanne n'occupe plus le local à ce jour mais des réflexions pour se regrouper avec un autre point de vente récemment installé sont en cours.

Coût total du projet	26 565,74 €
FEADER	15 901,96 €
Financement Conseil Régional PACA programmé	10 601,31 €
Autofinancement	2 656,57 €

Etude d'accompagnement pour la mise en place du projet "Queyras Terre d'Artisanat" / Colloque territorial

Société Coopérative des Artisans du Queyras

Objectif :
Face au constat des difficultés rencontrées dans le secteur de l'artisanat, la Coopérative des artisans du Queyras a souhaité mettre en place les conditions nécessaires à la sauvegarde de son activité et à l'installation de nouveaux venus.
Le dispositif « Queyras Terre d'Artisanat » devait permettre à la fois au territoire de rester dynamique économiquement, de garantir une activité suffisante pour le fonctionnement de la coopérative et d'appréhender de nouveaux partenariats possibles.
Le projet se composait d'une phase d'état des lieux et d'une étude de faisabilité ayant pour thématiques la dynamique artisanale du territoire et l'attractivité de la coopérative pour déboucher sur un plan d'actions pour les années à venir.

Réalisation :
Accompagnée par un bureau d'étude, la Coopérative a pu faire le point sur son fonctionnement et trouver des solutions pour donner un nouveau souffle à son activité.

Coût total du projet	17 229,71 €
FEADER	9 304,04 €
Région SUD	6 202,70 €
Autofinancement	1 722,97 €

Application digitale mobile en faveur du dynamisme économique du Grand Briançonnais

Association Les Enseignes du Briançonnais

Objectif :

Le projet visait à soutenir et dynamiser l'économie locale en incitant les personnes à consommer au sein du territoire Briançonnais. L'association souhaitait mettre en avant les commerçants et artisans locaux et restructurer la gestion des écho-chèques pour la faciliter, pérenniser l'emploi de l'animatrice et réduire l'impact écologique du projet par la diminution de la consommation de papier.

Les solutions envisagées étaient de mettre en place une communication moderne et innovante et de digitaliser les éco-chèques tout en en gardant la gestion localement.

Réalisation :

Suite à la prospection auprès des commerçants, l'application est aujourd'hui développée et les premiers Echo-Chèques dématérialisés ont été vendus, distribués, collectés et remboursés. Environ 3 000 euros circulent actuellement sur l'application et 84 commerçants sont partenaires.

Coût total du projet	69 107,43 €
FEADER	37 318,01 €
Région SUD	24 878,68 €
Autofinancement	6 910,74 €

De la Terre à mon assiette

Parc naturel régional du Queyras
En partenariat avec CODES, REC et Environnement et Solidarité

Objectif :

Ce projet visait à favoriser l'appropriation par les élèves du territoire des problématiques agricoles et alimentaires et à diffuser l'œuvre des enfants pour toucher un large public et progresser dans le changement de pratiques. Il devait aussi permettre de valoriser l'alimentation de qualité et l'agriculture locale, les métiers de la production agricole et de la restauration collective, ainsi que les circuits courts.

Le projet s'articule autour de deux axes : le premier portant sur l'éducation à l'alimentation et le second sur la mise en réseau des acteurs de la restauration collective.

Réalisation :

5 classes du territoire du PETR ont pu bénéficier de cette démarche par la réalisation de différentes actions en lien avec la thématique de l'alimentation : rencontres avec les producteurs locaux, visites de cantine, interventions sur la lutte contre le gaspillage... Ces contributions ont été retransmises à travers la création de contes et de court-métrages ainsi qu'un reportage sur le suivi de ce projet.

Coût total du projet	78 627,52 €
FEADER	42 458,99 €
Région SUD	28 305,78 €
Autofinancement	7 862,75 €

Fabrication de Bleu du Queyras, pour des fromages homogènes

Association interprofessionnelle Bleu du Queyras

Objectif :

L'Association Interprofessionnelle du Bleu du Queyras a été créée en 2018 afin de porter un projet de reconnaissance du Bleu du Queyras en AOP.

Les professionnels de cette filière ont à cœur de partager leurs savoir-faire, leurs connaissances et leurs expériences autour de ce fromage emblématique de nos montagnes. Pour obtenir l'appellation, ils doivent homogénéiser les fromages produits dans les divers ateliers du territoire. Cette homogénéisation se fera sur la forme des fromages et non pas sur le goût.

Pour cette raison, l'association interprofessionnelle souhaitait acquérir des moules à fromage à destination des opérateurs de la filière Bleu du Queyras.

Réalisation :

Les moules ont été achetés et le porteur continue de se structurer pour obtenir l'appellation "Bleu du Queyras".

Coût total du projet	32 226,97 €
FEADER	17 402,56 €
Région SUD	1 601,71 €
Département Hautes-Alpes	10 000,00 €
Autofinancement	3 222,70 €

De la Terre à ton assiette

Parc naturel régional du Queyras
En partenariat avec CODES, REC et Environnement et Solidarité

Objectif :
Ce projet, intervient dans la continuité du projet “De la terre à mon assiette” et vise à répondre aux attentes exprimées par les collectivités souhaitant changer leur organisation et leurs pratiques dans un but d’améliorer l’offre alimentaire sur le territoire :

- Accompagner les acteurs de la restauration collective dans la mise en œuvre concrète de leurs projets.
- Déconstruire et redéfinir la restauration collective qui ne présente pas les mêmes références, contraintes que la restauration traditionnelle gastronomique.
- Valoriser les métiers de la production agricole locale et de la restauration collective.
- Accompagner l’ensemble des acteurs et collectivités vers une transition agroalimentaire plus soutenable au regard des enjeux actuels.

Réalisation :
Le projet est en cours de réalisation.

Coût total du projet	148 637,99 €
FEADER	80 264,51 €
Région SUD	53 509,68 €
Autofinancement	14 863,80 €

Expérimenter le “tourisme de proximité endogène”

Une nouvelle tendance se développe ces dernières années en matière de consommation touristique, appelée “Staycation” aux Etats-Unis (“Stay” rester, “cation” en diminutif de “Vacation” vacances) ; il s’agit de passer les vacances sur son territoire.

Promouvoir ces pratiques, c’est également encourager une fréquentation touristique de proximité sur les périodes creuses, générer du lien entre les acteurs des différentes vallées et faire des habitants les meilleurs ambassadeurs des richesses de leur territoire.

11 projets soutenus

Coût total des opérations :
999 208,58 €

864 237,57 €
d’aide publique totale,
dont
518 542,54 € de FEADER
345 695,03 € de la Région SUD

Altitude Jazz Festival, objectif 2020

Association Les Décâblés

Objectif :
L'Altitude Jazz Festival, après 12 ans d'existence, avait besoin de se structurer et de se développer en touchant de nouveaux publics et en créant de nouveaux partenariats.
Ce projet s'articulait sur trois axes :
– Un axe artistique pour associer davantage les artistes et les rendre acteurs du territoire;
– Un axe économique, en développant la relation avec le monde de l'entreprise;
– Un axe autour des publics, pour consolider le public existant mais aussi toucher de nouvelles personnes.
Pour cela, le porteur souhaitait lancer un vaste travail autour de la visibilité du festival.

Réalisation :
Le projet a permis de donner au festival la possibilité de mettre en place deux actions fortes et concrètes :

- une démarche de développement (communication, programmation, augmentation de la fréquentation, notoriété)
- une étude réaliste des moyens financiers supplémentaires nécessaires à la poursuite de son développement.

Coût total du projet	60 000 €
FEADER	28 800 €
Région SUD	19 200 €
Autofinancement	12 000 €

HAUTS les jeux !

Association Au coin du jeu

Objectif :
En plus de ses activités déjà en place, l'association souhaitait développer des actions spécifiques et originales basées sur la découverte du patrimoine local : Jeux à thèmes ; Jeux de piste ; Escape Game,; Jeux de rôle.
L'objectif était de permettre aux habitants du Grand Briançonnais de s'approprier leur territoire, en se familiarisant de manière ludique avec son patrimoine et son histoire, à partir d'actions basées sur le jeu, disponibles tout au long de l'année.

Réalisation :
L'association a pu mettre en place des Escapes Games, des jeux de pistes et des jeux à thèmes spécifiques. Ces nouveautés ont permis de faire découvrir la ludothèque à d'autres personnes que les habitués, de fidéliser un public plus diversifié et d'augmenter sensiblement les adhésions de la structure.

Coût total du projet	60 000 €
FEADER	32 400 €
Région SUD	21 600 €
Autofinancement	6 000 €

Valorisation des essences forestières locales à travers le développement d'offres touristiques orientées vers le bien être - développement de la sylvothérapie

Office de Tourisme du Guillestrois-Queyras

Objectif :
Le projet de structuration d'une offre de sylvothérapie concourt à plusieurs objectifs :

- Valoriser le patrimoine forestier et son potentiel touristique auprès des clientèles de proximité et de séjour;
- Dynamiser l'automne et le printemps par la création d'offre valorisant ces deux saisons pour développer une offre de loisir quasi inexistante sur le territoire,
- Désaisonnaliser l'économie touristique,
- Sensibiliser les professionnels du territoire (touristiques, artisans, forestiers) aux bienfaits de la ressource sylvicole et les encourager à développer des offres coordonnées et respectueuses de la ressource.

Réalisation :
Le projet est en cours de réalisation.

Coût total du projet	60 000 €
FEADER	32 400 €
Région SUD	21 600 €
Autofinancement	6 000 €

Développement d'une offre de tourisme scientifique locale par le réseau Nature Science Environnement sur le Pays Grand Briançonnais

Université Grenoble Alpes

Objectif :

Le réseau Nature Sciences Environnement fédère des acteurs déjà engagés dans la mise en valeur du patrimoine du PETR vis-à-vis du grand public.

Le projet s'appuyait donc sur une expérience et une offre riche pour mener des actions ayant pour but de fédérer les acteurs concernés, rendre plus visible cette offre et en faire la promotion auprès d'un public local.

Le projet nécessitait de la coordination et la mise en œuvre d'actions de communication diverses pour pouvoir toucher un maximum les habitants du territoire.

Réalisation :

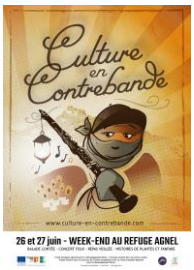
Le chargé de mission de l'Université de Grenoble Alpes, après une analyse de l'offre touristique scientifique du territoire, a mis en lumière plusieurs thématiques allant de l'astronomie au patrimoine industriel en passant par la botanique, la géologie, les sciences de l'environnement ou encore les sciences participatives.

L'aboutissement du projet s'est formalisé par la création de produits touristiques à dimension scientifique, d'une structuration de l'offre et de nouveaux outils de communication.

Coût total du projet	97380,89 €
FEADER	52 585,68 €
Région SUD	35057,12 €
Autofinancement	9 738,09 €

Culture en contrebande

Association ACSSQ



Objectif :

L'Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras (ACSSQ) en partenariat avec l'association MusiQueyras ont proposé de mettre en avant le patrimoine culturel et naturel de leur territoire en proposant des stages et week-ends de pratiques artistiques autour d'œuvres composées à partir de la récolte de paroles et d'expériences d'habitants sur le thème de la contrebande.

Le projet nécessitait de mettre en place la coordination des acteurs et de financer les prestations des différents intervenants artistiques. Enfin pour garder une trace des paroles d'habitants collectées et du travail de création artistique, il était prévu de réaliser un reportage.

Réalisation :

Durant 2 ans, les partenaires ont mobilisé une soixantaine de personnes, des classes des écoles du Queyras ainsi que des artistes pour faire vivre l'histoire de la contrebande et créer ensemble un spectacle musical (musique, chant, conte), restitué au public lors d'un temps fort à la fin du projet.

Coût total du projet	96 888,52 €
FEADER	52 319,80 €
Région SUD	34 879,87 €
Autofinancement	9 688,85 €

OduS : L'Observatoire du Spectateur

Association Théâtre du Briançonnais - Association Les Décâblés

Objectif :

Le théatre du Briançonnais en partenariat avec l'association les Décablés et l'appui technique du CNRS, souhaite développer et tester un dispositif numérique innovant permettant de mutualiser les données culturelles du territoire du Grand Briançonnais, ceci à des fins de communication de l'offre culturelle, de partage d'information métier et de compréhension des publics.

Il doit répondre ainsi au besoin soulevé de créer un « agenda culturel partagé » en mutualisant toute la donnée culturelle du territoire (dans les domaines du spectacle vivant et des pratiques en amateurs) pour mieux coopérer, mieux communiquer et mutualiser les ressources.

Réalisation :

La plateforme numérique OduS, reposant le dispositif C3MS-Forms conçu par le CNRS a été mis en ligne au printemps 2024 après avoir été réfléchi et façonné par les partenaires.
Cette « coopérative des données » doit s'alimenter par l'agrégation d'informations culturelles apportées par la communauté composée par les acteurs culturels, les points d'informations touristiques, les collectivités ou tout autre citoyen souhaitant participer.

Coût total du projet	73 812,38 €
FEADER	35 429,94 €
Région SUD	23 619,96 €
Autofinancement	14 762,48 €

Ingénierie pour les territoires de montagne autour des sites nordiques et en pleine nature

Association Nordic Alpes du Sud

Objectif :
L'association Nordic Alpes du Sud souhaite évoluer pour pouvoir intervenir sur l'ensemble des activités de pleine nature, afin d'accompagner les territoires dans un développement raisonné autour d'une offre «4 saisons».
Les objectifs de ce projet sont :

- Faire des activités nordiques et de pleine nature un moteur du développement économique et touristique du Pays du Grand Briançonnais,
- Apporter une réflexion globale pour les Espaces, Sites et Itinéraires de pratiques intégrant l'accessibilité, les services associés et la dimension économique,
- Accompagner les territoires dans la gestion, la promotion et la diversification de leurs activités nordiques et de pleine nature.

Réalisation :
Le projet a permis d'accompagner plusieurs domaines d'activités nordiques du nord des Hautes-Alpes dans une réflexion autour de développement durable, de la diversification de l'offre, de l'accéssibilité et de l'élargissement de la saison d'exploitation.
Après avoir étudier les besoins du territoire et les réalisations faites ailleurs, l'association a pu proposer aux différents acteurs impliqués des pistes de réflexion et des solutions spécifiques aux problématiques locales.

Coût total du projet	120 295,28 €
FEADER	64 959,45 €
Région SUD	43 306,30 €
Autofinancement	12 029,53 €

Création d'un sentier d'Art

Association Serres Lez'Arts

Objectif :
Ce projet vient développer et renforcer les coopérations Transhumances Artistiques en créant un troisième lieu de résidence à Puy-Saint-André (les autres étant Serres et Savoillant). Concrètement ce projet propose la venue de plusieurs artistes plasticiens pour la réalisation d'un sentier d'art sur le territoire.
L'objectif principal est la mise en lumière du patrimoine au sens large (bâti, paysage, historique) mais aussi de rendre la culture accessible au plus grand nombre. Le porteur prévoit notamment de mettre en lien les artistes et les habitants du territoire pour la construction du projet autour d'événements ou lors d'expositions.

Réalisation :
Après trois saisons de résidence d'artiste en 2022, 2023 et 2024, le parcours du sentier reliant la Maison de la Géologie au chef-lieu de Puy Saint André s'est dotée de 13 œuvres en lien avec la nature et le territoire.
En plus d'avoir favoriser la participation des habitants lors des phases d'inspiration et de création des artistes, l'association a organisé tout au long du projet des animations en lien avec le sentier d'art : exposition, visites, ateliers de création, concert...

Coût total du projet	133 138,22 €
FEADER	63 906,35 €
Région SUD	42 604,23 €
Autofinancement	26 627,64 €

Cohésion des acteurs du tourisme scientifique sur le territoire du PETR du Grand Briançonnais : un enjeu citoyen - par le Réseau Nature Science Environnement

Université Grenoble Alpes

Objectif :
Dans la continuité du projet du projet de développement d'une offre touristique scientifique, le porteur souhaite à présent de favoriser la coopération entre les acteurs du tourisme scientifique du PETR du Grand Briançonnais. La finalité est d'augmenter l'intérêt des habitants pour des expériences touristiques plus durables et axées vers les sciences.
Ce projet s'articule sur trois axes principaux :

- l'organisation d'ateliers pour engager la coopération entre et par les acteurs du tourisme scientifique du PETR du Grand Briançonnais;
- l'organisation de formations à destination des socio-professionnels;
- l'identification des recherches scientifiques sur le territoire afin de créer un lien avec le grand public.

Les acteurs pourront participer à des échanges et coopérer au maximum entre eux dans une logique de mutualisation des ressources. Cela aboutira à une parfaite cohésion de ces acteurs permettant de réduire au maximum leurs disparités, augmenter le niveau d'engagement, favoriser la visibilité et communiquer sur leurs offres touristiques dans l'intégralité du territoire.

Réalisation :
le projet est en cours de réalisation.

Coût total du projet	95 656,00 €
FEADER	51 654,24 €
Région SUD	34 436,16 €
Autofinancement	9 565,60 €

Itinérance - Résidences en territoire

Association ACSSQ

Objectif :
Bienvenue là-haut, secteur culturel de l'Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras (ACSSQ) participant depuis presque quarante ans au développement artistique et culturel du territoire, souhaite favoriser le rapprochement entre les artistes et les habitants.
Le projet vise à développer une cartographie de projets artistiques en arts visuels sur l'ensemble de la Communauté de Communes du Guillestrois-Queyras. en relation avec les patrimoines culturels, bâtis et naturels et reliés par l'itinérance d'un projet circassien.
Pensées dans l'immersion locale et la relation avec les habitants, les créations seront dédiées aux spécificités de chaque lieu de réalisation.

Réalisation :
Après des temps d'échange et de concertation avec les habitants et les artisans autour des possibilités ou des choix de création, les artistes en résidence ont su élaborer des œuvres utilisant les ressources locales, mettant en valeur le patrimoine et le lieu choisi pour leur réalisation.
Les différentes expositions et interventions qui ont clôturé le projet ont rassemblé plus de 200 personnes sur les différents sites et sur différents temps.

Coût total du projet	46 452,81 €
FEADER	22 297,35 €
Région SUD	14 864,90 €
Autofinancement	9 290,56 €

Créer une offre touristique endogène autour de la biodiversité, de l'environnement montagnard et du développement durable en lien avec les acteurs locaux et sur les ailes de saison

Office de tourisme du Pays des Ecrins

Objectif :
Bienvenue là-haut, secteur culturel de l'Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras (ACSSQ) participant depuis presque quarante ans au développement artistique et culturel du territoire, souhaite favoriser le rapprochement entre les artistes et les habitants.
Le projet vise à développer une cartographie de projets artistiques en arts visuels sur l'ensemble de la Communauté de Communes du Guillestrois-Queyras. en relation avec les patrimoines culturels, bâtis et naturels et reliés par l'itinérance d'un projet circassien.
Pensées dans l'immersion locale et la relation avec les habitants, les créations seront dédiées aux spécificités de chaque lieu de réalisation.
Le projet prévoit la coordination des artistes et des partenaires locaux, notamment pour l'approvisionnement des matériaux pour la création ainsi que l'articulation des œuvres avec le lieu choisi.

Réalisation :
Le projet est en cours de réalisation.

Coût total du projet	112 787,90 €
FEADER	60 905,47 €
Région SUD	40 603,64 €
Autofinancement	11 278,79 €

Coopérer avec d'autres territoires

LEADER doit permettre de répondre au besoin de renforcement de l'attractivité des territoires ruraux à travers les thématiques ciblées que sont la mise en valeur des ressources locales et le maintien et le développement des services à la population. C'est dans la mise en œuvre de projets de coopération que l'on peut répondre à ces objectifs lorsqu'ils dépassent les limites du GAL.

Il peut s'agir d'une coopération :

- interterritoriale (avec un territoire au sein de l'État membre). En particulier, la coopération en région visera à répondre à des enjeux territoriaux lorsque les problématiques le justifient (ex. mobilité, circuits courts). La structuration des filières économiques à l'échelle de plusieurs GAL sera encouragée afin d'optimiser les moyens mis en œuvre dans la valorisation des ressources locales.
- transnationale (territoire dans un autre État membre ou hors de l'Union européenne). Cette coopération est un moyen de concrétiser l'intégration européenne et prolonge le partenariat interne d'un territoire en l'ouvrant à d'autres territoires ruraux, français, européens ou hors Union Européenne. Elle peut contribuer à identifier et valoriser le potentiel de développement endogène du territoire, en lien avec des actions conduites dans un territoire différent mais présentant des expériences pouvant être utiles à la mise en œuvre de la stratégie du GAL.

6 projets de coopération soutenus
Coût total des opérations
616 923,12 €

553 222,27 € d'aide publique totale
dont
331 933,36 € d'aide FEADER
201 297,11 € de la Région SUD
19 991,80 € du Département 05

Défis “familles à alimentation positive”

Association Environnement et Solidarité

Objectif :
Inspiré du défi « Familles à Énergie Positive », le porteur a souhaité lancer le projet «Famille à Alimentation positive » sur le territoire.
Il s’agit d'accompagner des familles volontaires dans une réflexion sur leur alimentation et leur apporter des outils et des réflexes pour consommer bio, local et de saison sans augmenter leur budget, à travers un suivi, des outils, des temps forts et des animations conviviales.

Réalisation :
31 foyers ont participé à l’aventure pour aller à la rencontre de 22 acteurs du territoire lors de 24 temps forts aux formats variés : ateliers cuisine et nutrition, visites de producteurs, artisans et coopératives, balades cueillettes, ateliers au jardin vivrier, soirées jeux et évènements culturels sur l’alimentation.
Ces rencontres ont permis de partager des savoirs et des savoirs-faire, d’encourager les bonnes pratiques et de favoriser un mode de consommation plus durable pour les foyers participants.

Coût total du projet	41 725,74 €
FEADER	22 531,90 €
Région SUD	15 021,27 €
Autofinancement	4 172,57 €

Laboratoire territoire alpin 3 I : Illettrisme, Illectronisme, Itinérance

ADRETS, Communauté de Communes Pays des Ecrins, MJC centre social du Briançonnais

Objectif :

L'objectif général du projet est d'améliorer l'accompagnement des publics en situation d'illettrisme et d'illectronisme dans leurs démarches d'accès aux services, notamment publics. Les partenaires ont souhaité mettre en œuvre différentes modalités d'accompagnement afin de trouver les meilleurs dispositifs de mise en proximité des services, notamment l'itinérance.

Réalisation :

Des expérimentations locales ont pu être menées par le biais d'animations d'ateliers pour tester et approfondir des modalités pédagogiques et ludiques à destination des usagers concernés.

La coopération a permis le partage de savoir et de savoirs-faire entre les différents partenaires et de s'enrichir par des apports extérieurs.

Ce travail également rendu possible l'analyse plus fine des profils et des besoins des territoires, de sensibiliser une communauté et des partenaires locaux et d'en retirer un ensemble de préconisations.

Coût total du projet	195 544 €
FEADER	1110 260,86 €
Région SUD	66 940,99 €
Autofinancement	18 342,15 €

Echanges et mutualisation pour l'animation des réseaux d'éco-acteurs de réserves de biosphère

Parc Naturel Régional du Queyras

Objectif :

La démarche éco-acteur a pour vocation d'aider les acteurs des territoires à progresser dans leurs activités, de faire naître ou renforcer des dynamiques de réseau, d'entraide, et de valoriser les territoires et savoir-faire locaux.

Le projet a pour objectif d'accélérer la transition écologique en s'appuyant sur les réseaux d'éco-acteurs de plusieurs Réserves de Biosphère françaises.

Au niveau local, cette coopération nourrira le réseau naissant d'éco-acteurs de la Réserve de biosphère du Mont Viso de l'expérience d'éco-acteurs plus « aguerris » (les réseaux camarguais et du Gardon étant plus anciens).

Réalisation :

Par l'animation du réseau et les échanges avec des éco-acteurs d'autres territoires, les participants au projet ont pu créer du lien et se retrouver autour de valeurs communes. Cette démarche a permis de renforcer leur implication et donner envie à d'autres à participer ainsi au développement et à la pomotion de leur territoire.

Coût total du projet	86 530,25 €
FEADER	46 692,38 €
Région SUD	31 128,26 €
Autofinancement	8 709,61 €

Végét'Alpes

ADDET des Hautes-Alpes, Agribio, Université Grenobles Alpes - Jardin Lautaret

Objectif :
Les partenaires ont souhaité mettre en commun leurs compétences pour soutenir la filière et mettre en valeur les PPAM (Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales) endémiques du territoire ou adaptables.
Le projet consiste en premier lieu à identifier les espèces créatrices de valeur (plantes fraîches et sèches, molécules d'intérêt...) dans les marchés de la cosmétique, des compléments alimentaires, de la parfumerie,... afin de mettre en culture et d'assurer un suivi des itinéraires culturaux chez les producteurs ou bien dans des lieux expérimentaux.
Enfin, il fallait identifier un modèle économique viable pour les producteurs et les industriels afin de créer des circuits courts d'approvisionnement créateurs de valeur pour les entreprises haut-alpines.

Réalisation :
Cette coopération entre divers partenaires et sur un large territoire a permis un accompagnement sur les différents volets de la filière des PPAM. Du test de culture aux ateliers thématiques de production en passant par la transformation et la promotion des PPAM au niveau national voir plus, ces actions ont aussi favorisé les liens et l'interconnaissance des acteurs et ainsi contribué à la structuration de la filière.

Coût total du projet	163 793 €
FEADER	88 448 €
Région SUD	58 965 €
Autofinancement	16 380 €

Agir ensemble pour l'information locale

Le Comptoir des Assos Média des Acteurs

En coopération avec Rions de Soleil

Objectif :

Faisant suite au projet du Média des Acteurs, le porteur a voulu poursuivre le développement de ses activités et acquérir de nouvelles compétences en coopérant avec d'autres acteurs hors du Grand Briançonnais. La prospection a amené le Comptoir a rencontrer Rions de Soleil, une association localisée à Embrun. La proximité a finalement permis de développer sur le nord des Hautes-Alpes un réseau de production et de diffusion de contenus média, alimenté par des professionnels et amateurs, animé et structuré par les deux associations.

L'objectif étant de diffuser l'information sur les enjeux du territoire en sensibilisant les habitants et en les amenant à participer à la production du contenu du média.

Réalisation :

Au travers d'échanges lors d'ateliers sur des thématiques définies collectivement mais aussi grâce à des formations dédiées aux différentes techniques journalistiques, les deux associations ont œuvré à la création d'un média citoyen et participatif.

6 ateliers et 4 formations média sur 2 ans rassemblant plus de 300 personnes ont permis de créer du lien, d'échanger sur des problématiques du territoire et de produire des articles, vidéos et magazines co-construits par les citoyens, diffusés localement et accessibles à tous.

Coût total du projet	55 532,78 €
FEADER	29 987,70 €
Département des Hautes-Alpes	19 991,80 €
Autofinancement	5 553,28 €

Coopérer sur l'innovation sociale

MJC centre social du Briançonnais, Le Comptoir des Assos

en coopération avec l'Udess et France Active

Objectif :

L'objectif vise à construire et expérimenter des outils et des actions de mutualisation en réponse aux besoins des structures, notamment de l'économie sociale et solidaire sur les Hautes-Alpes et l'Ubaye.

Le projet se décline sur plusieurs axes :

- Être plus efficace collectivement dans la communication ;
- Mutualiser les informations sur les outils financiers, de conseil et de formation pour outiller les acteurs locaux ;
- Expérimenter des dispositifs complémentaires de mutualisation de trésorerie pour faire face aux délais de versement de subventions et des commanditaires ;
- Expérimenter des dispositifs de mutualisation de moyens via des prestations croisées afin de diminuer les besoins en fonds de roulement ou d'augmenter le fonds de roulement des partenaires.

Réalisation :

Le projet a permis de mettre en place une plateforme internet d'information et d'échange, un annuaire des structures de l'ESS, des actions de communication et d'accompagnement ainsi qu'un fond de mutualisation de trésorerie. Au-delà des outils mise en œuvre et expérimentés, « Altitude coopérante » a réussi à créer une dynamique de coopération active entre les partenaires et les acteurs intéressés.

Coût total du projet	63 204,69 €
FEADER	34 130,53 €
Région SUD	22 753,69 €
Autofinancement	6 320,47 €

LA GRAVE · VILLAR D'ARÈNE · MONÊTIER LES BAINS · LA SALLE LES ALPES · ST CHAFFREY · BRIANÇON · NÉVACHE · VAL DES PRÈS · MONTGENÈVRE · PUY ST ANDRÉ · PUY ST PIERRE · VILLARD ST PANCRACE · CERVIÈRE · VALLOUISE-PELVOUX · LES VIGNEAUX · PUY ST VINCENT · L'ARGENTIÈRE LA BESSÉE · FREISSINIÈRES · ST MARTIN DE QUEYRIÈRES · LA ROCHE DE RAME · CHAMPCELLA · ABRIÈS · AIGUILLES · RISTOLAS · MOLINES EN QUEYRAS · ST VÉRAN · CHATEAU VILLE-VIELLE · ARVIEUX · CEILLAC · VARS · RISOUL · SAINT CLÉMENT SUR DURANCE · RÉOTIER · GUILLESTRE · MONT DAUPHIN · EYGLIERS · ST CRÉPIN · LA GRAVE · VILLAR D'ARÈNE · MONÊTIER LES BAINS · LA SALLE LES ALPES · ST CHAFFREY · BRIANÇON · NÉVACHE · VAL DES PRÈS · MONTGENÈVRE · PUY ST ANDRÉ · PUY ST PIERRE · VILLARD ST PANCRACE · CERVIÈRE · VALLOUISE-PELVOUX · LES VIGNEAUX · PUY ST VINCENT · L'ARGENTIÈRE LA BESSÉE · FREISSINIÈRES · ST MARTIN DE QUEYRIÈRES · LA ROCHE DE RAME · CHAMPCELLA

PETR

POLE D'EQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL

• Brianconnais • Ecrins • Guillestrois • Queyras